



**ACADEMIA DIPLOMATICA DEL PERU**

**ESCUELA DE POST GRADO**

**MAESTRIA EN DERECHO DE LOS TRATADOS**

**TESIS**

**EL DESARROLLO DE LA REGIÓN AREQUIPA Y SU INFLUENCIA EN EL INCREMENTO DE  
LAS RELACIONES COMERCIALES DEL PERÚ CON LOS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL  
PACÍFICO EN EL PERIODO 2011 – 2015**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE MAGÍSTER EN DIPLOMACIA Y RELACIONES  
INTERNACIONALES CON MENCION EN DERECHO DE LOS TRATADOS**

**AUTOR: SANDRO HUGO BALDÁRRAGO SILVA**

**LIMA – PERÚ**

**2017**

## RESUMEN

Considerando la importancia del mecanismo de integración denominado Alianza del Pacífico, así como el desarrollo de la Región Arequipa y su influencia en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países miembros del referido instrumento jurídico internacional para el periodo 2011 – 2015, surge de esta manera el problema de investigación.

Se propuso como objetivo general conocer de qué forma el desarrollo de la Región Arequipa influye en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico. Ésta investigación pretende brindar un mejor conocimiento de ese importante instrumento jurídico internacional y su aporte al desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida de las personas, es decir, un cambio de paradigma, como consecuencia del desarrollo de la Región Arequipa.

La población de estudio estuvo compuesta por los países integrantes de la Alianza del Pacífico. Colombia, Chile, México y Perú, en comparación con la Región Arequipa durante el periodo 2011-2015. Se ha utilizado la técnica del análisis documental para la recolección de datos y el instrumento para la recolección de datos fue la ficha documental.

Sobre la base del conocimiento mejorado del mecanismo Alianza del Pacífico, se arribaron a las siguientes conclusiones: 1.- El desarrollo de la Región Arequipa de acuerdo a los resultados obtenidos, demuestra que en la región latinoamericana, Arequipa es una región que posee numerosos recursos naturales, avances tecnológicos, ventajas educativas y académicas, logros en reducción del analfabetismo, gran movilidad de personas y empresarios, considerable número de empresas emergentes, incremento del ingreso per cápita, identificación de sectores de oportunidad como el turismo, entre otros, por lo que es influyente en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico. 2.- En el desarrollo económico de la Región Arequipa, de acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que opera satisfactoriamente el flujo de recursos de personal, de capital, incremento de recaudación de impuestos, encadenamientos productivos, entre otros, por lo que es influyente en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico. 3.- Relacionadas con el espíritu de lo establecido en la Alianza del Pacífico, las políticas públicas aplicadas en la Región

Arequipa y de acuerdo a los resultados obtenidos, propician un clima adecuado para la protección de inversiones, suscripción de acuerdos regionales e internacionales dentro de un marco jurídico favorable, estrategias de responsabilidad corporativa, así como la libre circulación de personas y, más aún, de profesionales que contribuyen al incremento en la competitividad de las economías, por lo es influyente en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.

De esta manera, se lograron los objetivos y fue comprobada la hipótesis de la presente investigación.

**Palabras clave:** Instrumento jurídico internacional, Alianza del Pacífico, desarrollo, influencia, relaciones comerciales, Región Arequipa.

## ÍNDICE

Introducción	6
<b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>8</b>
1.1 Descripción del problema	8
1.2 Formulación del problema	10
1.3 Objetivos de la investigación	10
1.4 Justificación de la investigación	11
1.5 Limitaciones de la investigación	12
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>13</b>
2.1 Antecedentes de la investigación	13
2.1.1 Internacionales	13
2.1.2 Nacionales	14
2.2 Bases teóricas	15
2.2.1 Desarrollo	15
2.2.2 Relaciones comerciales	29
2.3 Glosario de términos	39
<b>III. HIPÓTESIS Y VARIABLES</b>	<b>41</b>
3.1 Hipótesis general	41
3.2 Hipótesis específicas	41
3.3 Operacionalización de variables	42
<b>IV MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>42</b>
4.1 Tipo y nivel de la investigación	42
4.2 Diseño de investigación	42
4.3 Población	42
4.4 Muestra	42
4.5 Técnicas de recolección de datos	43
4.6 Análisis e interpretación de la información	43

<b>V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	43
5.1 Sobre el incremento de las relaciones en los países de la Alianza del Pacífico	43
5.2 A nivel de la Alianza del Pacífico	61
5.3 Evolución del crecimiento del PBI en los países de la Alianza del Pacífico	64
5.4 Indicadores económicos de la Región Arequipa	66
5.5 Contrastación de hipótesis	67
<b>VI: Conclusiones</b>	71
<b>VII. Recomendaciones</b>	71
<b>VIII: Bibliografía</b>	73
<b>Anexos:</b>	75
1. Indicadores de desarrollo de la Alianza del Pacífico	76
2. El desarrollo en los países de la Alianza del Pacífico	86
3. Perú PBI-INEI	94
4. Valor agregado bruto por años de la Región Arequipa	97
5. Cuadros sobre exportaciones de Arequipa a los países de la Alianza del Pacífico	103
6. Matriz de consistencia	125

## INTRODUCCIÓN

Los mecanismos jurídicos internacionales, especialmente aquellos vinculados a la integración y desarrollo económico como es el caso de la Alianza del Pacífico, han propiciado un incremento comercial de determinadas zonas geográficas como es el caso de la Región Arequipa, lo cual ha traído como consecuencia un especial crecimiento con respecto a otras regiones.

Este especial crecimiento se ha constituido en un desarrollo sostenible, el cual ha permitido un incremento del ingreso per cápita de los habitantes de la Región Arequipa, influyendo en el incremento del PBI.

Al respecto, debemos de considerar las dimensiones del desarrollo y su evolución en el tiempo, conceptualizando el término, como la mejora en la calidad de vida de las personas, elevando sus ingresos y consumo adecuado de alimentos, servicios médicos y educación.

Este crecimiento permite un desarrollo sustentable, término que lo usó las Naciones Unidas (ONU) en 1983 con el informe Brundtland, en el que establece objetivos comunes que permiten satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las generaciones futuras, lo que actualmente conocemos como la sustentabilidad en el desarrollo. El crecimiento económico está ligado necesariamente al bienestar. Las relaciones comerciales establecidas en nuestro país (bilateral, exterior, interior, internacional, multilateral) han permitido este incremento en la mejora de la calidad de vida, lo que se ha plasmado en acuerdos comerciales o instrumentos jurídicos como el que es motivo de la investigación: la Alianza del Pacífico.

El Perú y la Alianza del Pacífico tienen como unos de sus objetivos el de impulsar la diversificación de las exportaciones, un mayor crecimiento y desarrollo económico, así como una mayor competitividad de las economías de los países miembros, con miras a lograr un mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus habitantes.

Este objetivo ha dinamizado las economías regionales e impulsado la competitividad permitiendo ampliar la exportación de productos no tradicionales y la agro

exportación, de manera especial en la Región Arequipa, que es parte de la investigación.

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción del problema**

La Alianza del Pacífico – creada en el 2011 – se ha constituido, en opinión de especialistas en mecanismos de integración, como el “esfuerzo de integración regional más relevante que se pueden observar en las últimas décadas”, siendo sus objetivos facilitar la liberalización del intercambio comercial de bienes y servicios, la libre circulación de personas y capitales, así como impulsar los mecanismos de cooperación entre los países miembros.

De hecho, la Alianza del Pacífico ofrece actualmente ventajas competitivas relevantes y una amplia red de acuerdos comerciales que involucra a las economías más desarrolladas del mundo, con una clara orientación a la Región Asia – Pacífico, que de hecho, serán aún más conocidas para la Región Arequipa luego de ser realizada esta investigación y por qué no, sugerir a las instancias respectivas de la misma Alianza del Pacífico (Presidencia Pro Témpore, vía Cancillería) iniciativas locales o regionales, que hagan más eficiente y productiva, la participación de la Región Arequipa en el desarrollo de nuestro país como parte integrante de este mecanismo de integración profunda denominado Alianza del Pacífico.

En un documento de investigación publicado a nivel nacional en junio del 2015, de manera conjunta por la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y la Universidad Católica San Pablo, se confirmó la importancia del desarrollo de la economía arequipeña en el crecimiento general del Perú en los últimos años.

La referida investigación, destaca por ejemplo que la Región Arequipa, en términos de competitividad, se sitúa en el tercer lugar a nivel nacional, condición que obedece a una continua y destacada toma de decisiones a nivel micro económico y macroeconómico en los últimos años y que se reflejan definitivamente en la actual posición alcanzada. La productividad por persona empleada en la Región Arequipa supera el promedio nacional en 29%. El sector extractivo en la Región Arequipa supera en más del doble a la productividad del país. A este sector le siguen los sectores comercio y manufactura.



A nuevos soles constantes del 2007 (la nueva forma de medición del INEI), la Región Arequipa registra un PBI per cápita y un crecimiento cercano a los de Lima. La región con mayor PBI per cápita es Moquegua, mientras que la región que registra el mayor crecimiento en el periodo 2007-2013 es Cusco.

En los 27 años transcurridos entre 1985 y 2012, hubo 17 años en los que la Región Arequipa creció más que el Perú en su conjunto. Entre el 2010 y 2012, el crecimiento de la Región Arequipa fue ligeramente menor al del país. Se espera que se confirme que entre 2013 y 2014 (años para los cuales no se contarían aún con estadísticas oficiales), la Región Arequipa haya crecido más que el Perú, tendencia que se mantendría en los próximos años, favoreciendo sustantivamente con el desarrollo y crecimiento del país en general. Las 15 empresas más grandes de la Región Arequipa, tuvieron en el año 2013 ingresos conjuntos por cerca de S/. 10,000 millones. Once empresas arequipeñas se ubican dentro de las 500 más grandes del país; y 28 de ellas, dentro de las 1,000 más grandes, según datos del 2015.

Una información igualmente relevante para la investigación es que, gracias a una serie de factores, entre los que destacan una importante cartera de 4 proyectos de inversión, se espera que las regiones del sur del Perú – que tiene como líder a la Región Arequipa – crezcan en promedio a una tasa mayor que la de las demás regiones del país. Complementariamente, debemos señalar que al año 2020, sólo en la Región Arequipa, se invertirían más de US\$ 8,000 millones en proyectos de inversión, beneficiándose además por el desarrollo de importantes proyectos nacionales como el gasoducto del sur, el nodo energético, la ampliación de la carretera Panamericana Sur, entre otros.

El sector más relevante dentro de la economía arequipeña es la minería (2007-2013), seguido por manufactura y servicios. Sin embargo, el sector que más creció en el periodo 2007-2013 fue la construcción, seguido de los servicios gubernamentales y transporte y comunicaciones. Para el 2015, se espera que los sectores más dinámicos en la Región Arequipa sean pesca, agricultura y minería, que son sectores igualmente relevantes en la economía nacional.

Según estadísticas nacionales, esta destacable situación de la Región Arequipa durante los últimos años, habría contribuido considerablemente en el desarrollo

de la economía nacional y en el logro de los favorables indicadores macro y microeconómicos que han puesto al Perú en un sitial expectante dentro de los países de la Alianza del Pacífico y del mundo en general.

Cabe recordar que el Embajador Guido Loayza, resaltó la información de que en julio del 2014, el Perú elevó su calificación crediticia, lo cual introdujo a nuestro país en una categoría más alta de atracción de la inversión, demostrando que nuestro país cuenta con la capacidad de hacer frente a condiciones externas adversas, lo que quedaría comprobado durante la crisis ocurrida en años anteriores.

Evidentemente, se ha podido apreciar una voz muy positiva respecto a que la Región Arequipa, por las razones que básicamente se han expuesto líneas arriba, sí influyó en el desarrollo comercial del Perú durante el periodo que se ha considerado investigar. Otra posición relativiza esa influencia y considera que otras variables han contribuido en ese desarrollo comercial.

El propósito de esta investigación es esa, determinar si ese desarrollo que experimentó – y experimenta – la Región Arequipa entre los años 2011 al 2015, influyó o no, en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países que integran este reciente pero muy importante mecanismo internacional integrado – además del Perú – por Colombia, Chile y México denominado “Alianza del Pacífico”.

## **1.2. Formulación del problema**

### **Problema general**

¿De qué forma el desarrollo de la Región Arequipa influye en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015?

### **Problema específico 1**

¿Cómo influye el desarrollo económico de la Región Arequipa en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015?

### **Problema específico 2**

¿Cómo influye las políticas públicas en la Región Arequipa en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Conocer de qué forma el desarrollo de la Región Arequipa influye en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.

### **Objetivo específico 1**

Determinar cómo el desarrollo económico de la Región Arequipa influye en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.

### **Objetivo específico 2**

Determinar cómo las políticas públicas en la Región Arequipa influyen en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.

## **1.4. Justificación de la investigación**

Desde el punto de vista político si se justifica, ya que al final de la investigación que se realice se podrán contar con mayores y mejores elementos objetivos que

permitan elaborar lineamientos, directrices, leyes o políticas públicas que hagan más efectiva el desarrollo de las relaciones entre la Región Arequipa y los países de la Alianza del Pacífico.

Desde el punto de vista económico, igualmente se justifica ya que al final de la investigación se podrán contar también con nuevos elementos objetivos que permitan estructurar potencialidades productivas y más dinámica comercial que contribuya a mejorar las relaciones económicas en general entre la Región Arequipa y los países de la Alianza del Pacífico.

Desde el punto de vista institucional, los resultados permitirán conocer de mejor forma la naturaleza de la sociedad política y empresarial de la Región Arequipa, las opiniones de sus principales representantes con relación a la Alianza del Pacífico, los generadores de opinión, así como también a los representantes de los gremios empresariales y su interés o desinterés en la Alianza del Pacífico, todo lo cual va a permitir esbozar recomendaciones y sugerencias orientadas a la formulación de políticas públicas, convenios, acuerdos e instrumentos jurídicos en general, que permitan maximizar la relación entre la Región Arequipa y los países de la Alianza del Pacífico.

#### **1.5. Limitaciones de la investigación**

El presente proyecto no presenta limitaciones significativas que representen un riesgo a la viabilidad del proyecto.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Internacionales

**Márquez, A (2015). Desafíos a enfrentar por el comercio intrarregional en la Alianza del Pacífico.** Aldea Mundo, 20 (040). Conclusiones: La Alianza de Pacifico (AP), una manifestación del regionalismo estratégico Sur-Sur evolucionado, muestra un comercio intrarregional de poca proporción respecto al total del comercio internacional de las partes involucradas. Un comercio intrarregional poco intenso como consecuencia de la baja complementariedad comercial entre las economías de Chile, Colombia, México y Perú. Esta situación se ha agudizado luego del año 2011. Y no ha podido ser revertida aún y cuando ya desde hace algún tiempo existe toda una tradición que apunta a liberalizar de manera rápida y generalizada la circulación de mercancías entre los territorios de las Partes involucradas en la Alianza. Lo antes expuesto, permite afirmar que no sólo basta un programa audaz de liberalización comercial para impulsar el comercio intrarregional en la AP, sino que además, se requiere la ejecución de políticas de diversificación económica conjuntas dirigidas a elevar la calidad de la canasta de exportación de cada uno de sus países miembros. Es decir, propiciar la conformación de una canasta de exportación más diversa y sofisticada y, menos dependiente de las exportaciones de productos basados en recursos naturales, capaz de satisfacer lo más posible aquellas necesidades de bienes importados del resto del mundo que tienen actualmente Chile, Colombia, México y Perú. (1)

**Méndez, M. B. (2013). Integración en América Latina y el Caribe. La Alianza del Pacífico: oportunidades y amenazas.** Temas de Economía Mundial [revista de economía mundial – 2012] Consejo de Redacción Ramón Pichs Madruga, Director Jourdy James Heredia, Subdirectora - Coordinadora Edición. Pág. 52 – 60: A estas dos tendencias se añade la aparición de nuevos actores regionales y sub - regionales a partir del 2004: la creación del ALBA (2004), de la UNASUR (2008), de la CELAC (2011) y de la Alianza del Pacífico (2012). Estos hechos hacen más diverso y complejo el contexto en que se mueve cada uno de los procesos de integración en la región, ya que la situación ha estado

cambiando vertiginosamente en tiempos históricos en los últimos 9 a 10 años, asignando nuevas fortalezas y debilidades a la región en este campo, las que requieren de un estudio posterior a fondo. (2)

### **2.1.2. Nacionales**

#### **Morón, E. (2014). Evaluación del impacto del TLC en la economía peruana.**

Universidad del Pacífico. Conclusiones: a) El principal resultado de este trabajo es mostrar el tamaño y la trayectoria del impacto en el largo plazo que significa la firma del TLC con EEUU. Para esto hemos establecido 2002 como año base de comparación. Esto es de particular importancia porque el escenario sin TLC tampoco incluye los beneficios que el ATPDEA ha traído a nuestra economía en estos años. b) La ventaja de la metodología empleada en este estudio, respecto de trabajos que desarrollados, es que permite mostrar no sólo como cambiará la economía peruana en el largo plazo sino que se puede mostrar los efectos de impacto en el corto plazo y la dinámica de transición hacia un nuevo equilibrio una vez que la economía haya incorporado todos los efectos que acompañan la firma del TLC. c) El mecanismo a través el cual el TLC traería prosperidad a la economía peruana es la posibilidad de expandir nuestra productividad total de los factores. Una mirada a la historia de esa variable en los últimos cincuenta años muestra que en promedio el crecimiento de la productividad total de los factores fue prácticamente nulo. El mecanismo para que este efecto se produzca es una mayor apertura comercial, que permita el acceso a importaciones de países donde hay un mayor avance tecnológico y de investigación y desarrollo. Mientras más abierta sea la economía mayor será el impacto de este canal. d) De este modo, el aumento de medio punto porcentual en la productividad total de los factores en los tres sectores de la economía unido a la reducción arancelaria y el mayor acceso a los mercados internacionales genera un incremento permanente de 3.3 por ciento en el nivel del PBI medido a los precios del año base. e) La pregunta que inmediatamente surge es qué tan considerable es este impacto. Este impacto equivale a una contribución en la tasa de crecimiento del PBI de 0.56 puntos porcentuales, en los próximos cinco años. Ante un número que aparenta ser algo reducido, uno podría alegar que no se están incluyendo otros factores que podrían hacerlo inclusive mayor. Si incluimos el efecto de una desviación de comercio de otros países hacia EE.UU. y una mayor concentración en el comercio con EE.UU., el resultado es un incremento

permanente de 4.59 por ciento en el nivel del PBI medido a precios del año base. Esto implica un aumento en la tasa de crecimiento promedio anual de 0.77 por ciento. (3)

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Desarrollo**

#### **1. Enfoques y dimensiones sobre el desarrollo**

“El pensamiento sobre el desarrollo ha tenido una evolución amplia desde la escuela clásica de la economía del siglo XVIII, con diferentes enfoques: inicialmente una visión del desarrollo como crecimiento económico y luego otros enfoques que valoran otras dimensiones no meramente cuantitativas. Sin embargo, desde los años cuarenta y dos grandes categorías del desarrollo se han establecido, la teoría ortodoxa del desarrollo, que forma parte de la corriente principal (mainstream) de la economía, y la heterodoxa o radical que se caracteriza por sus críticas al primero y por situarse resueltamente fuera del planteamiento convencional. Tal planteamiento señala que el subdesarrollo es simplemente una cuestión de atraso cronológico de países menos avanzados, en otras palabras, un atraso en la modernización o crecimiento de sus estructuras y de sus economías. Por lo tanto, la teoría heterodoxa del desarrollo niega que el problema sea de atraso, sino de una ubicación desventajosa de los países pobres, o periféricos, en la estructura del sistema capitalista mundial (Bustelo, 1999)”. (04)

“Paralelamente a la evolución de las teorías ortodoxas del desarrollo, bajo el rótulo de las teorías del crecimiento -tradición económica nacida a finales de la década de los cuarenta- se han desarrollado modelos formalizados para explicar la evolución de las capacidades productivas de un país o PIB agregado, como expresión sintética del proceso de crecimiento económico. Su visión es, por tanto, mucho más cuantitativa y economicista al tiempo que trata de aportar una mayor fundamentación lógica a las relaciones supuestas entre las variables económicas, a través de la aplicación del lenguaje matemático (Alonso, 2000)”. (05)

Sin embargo, apelar al término de desarrollo supone aludir a un proceso más amplio que el mero crecimiento económico en el que se integran, además de los fenómenos cuantitativos, otros de tipo cualitativo, relacionados con los procesos de cambio estructural, de expansión de capacidades y libertades, de progreso social, de modernización institucional y de equilibrio medioambiental de los países. Adicionalmente, para algunos autores y organismos, el término desarrollo incorpora un proceso de crecimiento económico que resulta socialmente equilibrado, promoviendo una mejora en las condiciones no sólo económicas, sino de vida del conjunto de la población y no sólo de unos pocos (Alonso, 2000; PNUD). (5)

“En este sentido, es imposible dar cuenta de todas las aportaciones del conjunto de autores que, entre finales de los años cuarenta y principios del nuevo milenio, conforman el pensamiento básico sobre el desarrollo. No obstante, en el presente apartado, a través de diferentes enfoques - que se adscriben a la economía del desarrollo, a las teorías del crecimiento, a las teorías ortodoxas y heterodoxas y a la visión más contemporánea del desarrollo (desarrollo humano) -, se presenta un marco conceptual y una evolución del mismo”. (6)

## **2. El nacimiento y evolución del concepto de desarrollo.**

“Aunque la distinción entre países ricos y pobres siempre ha sido patente a lo largo de la historia, el interés por el desarrollo es relativamente reciente, naciendo prácticamente con el proceso de descolonización, a partir de los años cincuenta del siglo pasado. Así, puede decirse que el concepto de desarrollo, tal como hoy se entiende, surge después de la Segunda Guerra Mundial y desde entonces ha sido objeto de un amplio debate, y no resulta fácil resumir en pocas palabras su evolución”. (07)

“El contexto en que surge el concepto del desarrollo ha marcado decisivamente sus contenidos hasta nuestros días. La idea que se identifica con el desarrollo no nace de hacerse la pregunta: ¿Qué debemos hacer?, sino que partió de una doble consideración. La primera, dar por sentado que la experiencia de los países desarrollados era el punto de referencia obligado para el resto de los países: el desarrollo no era objeto de discusión, simplemente se identificaba con los resultados conseguidos por dichos países. La segunda, que la emergencia



de los nuevos países independientes puso de manifiesto las débiles estructuras económicas creadas durante la época colonial y las dificultades que enfrentaban para conseguir que sus economías prosperasen: era necesario hacer algo para que estos países encontraran la senda del desarrollo. El desarrollo se convirtió en un pilar de la reconstrucción del orden internacional, pero tuvieron más importancia las consideraciones estratégicas y los intereses de las potencias que los de los países que más necesitaban el desarrollo". (07)

"Para entender el alcance de esta idea de desarrollo, es necesario colocarse en la situación que vivieron los países desarrollados en los años cincuenta y sesenta. Estos experimentaron en esas décadas una época de prosperidad económica como nunca antes en la historia. Hasta tal punto que se conoce ese período como la "edad de oro". El espectacular crecimiento de la renta per cápita y de la producción hizo que las sociedades de los países industrializados entraran en lo que se llamó el consumo de masas. Los sectores mayoritarios de la población conseguían por primera vez ser consumidores de algo más que los productos más elementales e imprescindibles. La sensación de que la escasez había sido vencida y que se abría una nueva era de expectativas ilimitadas hizo que el optimismo dominara tanto en los dirigentes como en la ciudadanía de base". (07)

"Desde la experiencia del aumento de las capacidades de producción de bienes que los hacía asequibles a las grandes mayorías, se alimenta una idea de desarrollo que se caracteriza por los siguientes elementos: a) el objetivo deseable es el crecimiento, en él radica la clave; por eso se insistirá en el impulso de la industrialización y de las infraestructuras como las políticas idóneas para conseguir el desarrollo; b) ese crecimiento se ha conseguido en unos niveles elevados que han permitido el consumo masivo en los países capitalistas desarrollados, luego esa es la referencia a imitar: el desarrollo se identifica con la modernidad, es decir, con el estilo de vida occidental; c) en la euforia de la época, se estima que todos los países pueden alcanzar los niveles de vida de los países desarrollados: El desarrollo no es sino una carrera que unos países la iniciaron antes, pero en la que los retrasados pueden seguir el mismo camino y alcanzar progresivamente las situaciones por las que ya pasaron los primeros". (07)

“La corriente dominante de la economía del desarrollo consideró que el objetivo era aumentar el volumen de bienes y servicios producidos. Ese era el desarrollo deseable y, además, se pensaba que era posible que todos los países pudieran acceder a él. El desarrollo se entendía como un proceso lineal que unos países habían empezado hacía tiempo y otros más tarde, pero aunque éstos tuvieran problemas para seguir la misma senda, en modo alguno existían impedimentos decisivos para que no consiguieran resultados positivos. El resultado final sería, dentro de desigualdades en los niveles de bienestar, que todas las economías serían capaces de experimentar un crecimiento económico suficiente”. (07)

“Desde esta percepción, gran parte de la cooperación al desarrollo se limitó a cumplir tareas asistenciales con la esperanza de que el mismo crecimiento conseguiría por sí mismo el desarrollo social de las sociedades. Pero a pesar de los logros en materia de crecimiento y de las mejoras en ciertos indicadores sociales como la esperanza de vida, el alfabetismo, salud, saneamiento y agua potable, las estrategias de desarrollo económico mostraban sus carencias en dos grandes temas que no eran capaces de resolver: la pobreza y la desigualdad. Ya en 1969, un gran economista del desarrollo, Seers, cuestionaba la visión oficial al proponer que las referencias para saber si un país había avanzado en su desarrollo eran la pobreza, el empleo y la desigualdad, cuestionando si podía hablarse de un mejor desarrollo simplemente porque hubiera un crecimiento en la renta per cápita, sin que se dieran mejoras sensibles en las otras dimensiones”. (07)

“En la década de los setenta, se produce una revisión crítica de los planteamientos ortodoxos y se abrió un espacio de acercamiento entre los diferentes enfoques. Los resultados esperados de desarrollo que se anunciaban desde las propuestas oficiales no se producían, presentándose, por el contrario, un incremento de la pobreza en muchos países, lo que cuestionaba los planteamientos de los organismos internacionales basados exclusivamente en el crecimiento económico. Desde los países con problemas para mejorar, se planteó la reivindicación de un nuevo orden económico internacional que los posibilitara acceder a los mercados internacionales y consiguieron abrir un debate Norte - Sur donde se estudiaban conjuntamente las grandes cuestiones del desarrollo”. (07)

“Desde las instituciones internacionales se promovieron estrategias donde la preocupación por la redistribución surgía como un aspecto olvidado del crecimiento y que se hacía necesario plantear como objetivo para conseguir un verdadero desarrollo social. Donde se dio un consenso mayor fue en considerar la satisfacción de las necesidades básicas de las personas una de las prioridades del desarrollo, de manera que si los indicadores de las mismas no mejoraban, no podía afirmarse que se había avanzado en la consecución del desarrollo. Este enfoque fue incluso aceptado por el Banco Mundial”. (07)

“Si bien, estas preocupaciones marcaron los años setenta, en la década siguiente se produce un brusco cambio de enfoque y se vuelven a situar los objetivos económicos de crecimiento y equilibrio macroeconómico como la prioridad de la estrategia de desarrollo. La década de los ochenta supuso un retorno a las posiciones anteriores, ahora bajo el denominado Consenso de Washington, que recoge el pensamiento común de las organizaciones internacionales, sobre todo el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, y de los países desarrollados, que preconiza un cambio radical en los objetivos e instrumentos del desarrollo, enfatizando la dimensión económica del mismo”. (07)

“Esta nueva percepción dominante se concretó en los Programas de Ajuste Estructural, impulsados por los organismos financieros internacionales, que se implantaron progresivamente en la mayoría de los países en desarrollo. La fórmula que se propone y que se exige a los países desarrollados implica colocar al mercado como el instrumento clave para asignar los recursos; abrir las economías hacia el exterior, eliminando las barreras a la entrada de productos externos y fomentando las exportaciones; otorga el protagonismo máximo al sector privado, con la consiguiente reducción del papel del Estado y unas políticas macroeconómicas estrictas. Los costos humanos de estos programas fueron extremadamente graves desde la perspectiva social y sus consecuencias fueron rápidamente sentidas y denunciadas por las organizaciones que trabajaban con los sectores menos favorecidos”. (07)

“Como puede verse, durante los años 1950 a 1990, las propuestas sobre el desarrollo experimentaron una evolución, caracterizada por un cierto vaivén entre el énfasis en situar el crecimiento como el objetivo central para alcanzar el

desarrollo y la necesidad de establecer con la misma intensidad metas de distribución que aseguren la satisfacción de las necesidades de las personas, si bien dominando las primeras. Por otra parte, las estrategias diseñadas para alcanzar esas metas tuvieron interpretaciones muy diversas; la consideración de quiénes eran los agentes principales de las políticas (el Estado o el sector privado) y el papel del mercado. Asimismo, las diferencias han sido notables a la hora de establecer los factores que condicionan la situación de los países en su camino hacia el desarrollo, entre quienes destacaban los factores externos, especialmente las posiciones de privilegio y dominación de los países ricos, como la causa de los obstáculos hacia el desarrollo y quienes señalaban a los factores locales, sobre todo a las estructuras sociales y políticas anquilosadas e ineficaces de cada país”. (07)

### **3. Definiciones de desarrollo**

“El primer problema al que se enfrentan los estudios sobre el desarrollo es la definición de su propio objeto de estudio. Por ello, como inicio de la presentación de los problemas del desarrollo corresponde responder a la pregunta: ¿qué es el desarrollo?. En el camino de aproximación a una respuesta, es posible afirmar que el término desarrollo es utilizado para definir el proceso que habilita cambios orientados a mejorar las condiciones de vida humana. Los estudios del desarrollo se abocarían al análisis de los problemas que enfrentan ciertas comunidades para lograr transitar este proceso de forma sostenida.” (08)

“Si se acepta, por un instante, que los estudios del desarrollo tienen por cometido identificar problemas, analizar determinantes y proponer acciones tendientes a la mejora de la calidad de vida material y cultural de la población, se infiere de ello que hay muchas dimensiones involucradas en este concepto. Quizá por esto han surgido muchos adjetivos para acompañar el término desarrollo, que pretenden captar esas diferentes dimensiones: desarrollo económico, desarrollo político, desarrollo social, desarrollo territorial, desarrollo regional, desarrollo local, desarrollo endógeno, desarrollo sustentable, desarrollo humano”. (08)

“Esta proliferación de desarrollos es reflejo de la debilidad que tienen las ciencias sociales contemporáneas para encarar el carácter multidimensional del fenómeno que se quiere estudiar, debido a las dificultades para desplegar

estrategias multidisciplinarias o interdisciplinarias para abordarlo. En buena medida, las distintas ciencias sociales han surgido como especialidades en el tratamiento de cierta parte de la realidad social, fragmentándola para aprehenderla y entenderla mejor. Pero la realidad es una, y entender los problemas del desarrollo como fenómeno social implica un esfuerzo por hacer dialogar, articular y complementar los conocimientos generados en los distintos campos disciplinarios”. (08)

“El carácter multidimensional del desarrollo obliga a forjar estrategias multidisciplinarias e interdisciplinarias para descubrir y entender los problemas, identificar los posibles caminos para superarlos y proponer acciones tendientes a su resolución”. (08)

“Para enfrentar la complejidad que se deriva de esta concepción es necesario un abordaje que articule dos estrategias complementarias: un análisis crítico de las dimensiones que afectan las posibilidades de mejora de las condiciones de la vida humana en sociedad, estableciendo, a partir de allí, objetivos deseables (aspecto normativo), y la construcción compleja de los fundamentos teóricos y metodológicos con que se diseña la investigación para crear conocimiento nuevo que contribuya a entender los problemas asociados a la consecución de aquellos objetivos (aspecto epistemológico)”. (08)

“Lo normativo implica poner en juego valores y, por lo tanto, asumir una postura ética que defina el criterio de justicia que legitima el tipo de sociedad a alcanzar y orienta las acciones presentes en pro del desarrollo. Si se omite esta dimensión del problema, se hace imposible entender las diferencias existentes en cuanto a los caminos que habilitan el tránsito hacia el desarrollo; el objetivo determina en buena medida cuáles son los medios o instrumentos adecuados”. (08)

“El problema epistemológico se origina en la necesidad de asumir decisiones de carácter teórico y metodológico que puedan dar cuenta de la complejidad inherente a la multidimensionalidad del fenómeno y contribuir a la construcción de conceptos, estructura de las explicaciones o validez de las conclusiones”. (08)

“El concepto de desarrollo, como acertadamente lo sostienen Sunkel y Paz (1970) en un texto considerado como clásico en su tiempo, es un tópico de la

posguerra y habría que agregar, es un tópico de las Naciones Unidas. Ya en la Carta del Atlántico firmada en 1941 por Churchill y Roosevelt se expresa que el único fundamento cierto de la paz reside en que todos los hombres libres del mundo puedan disfrutar de seguridad económica y social, y por lo tanto, se comprometen a buscar un orden mundial que permita alcanzar estos objetivos una vez finalizada la guerra. Idéntica declaración de principios se establece en la Conferencia de San Francisco en 1945 que diese forma a las Naciones Unidas. Es de sobra conocido que desde sus inicios, las Naciones Unidas, particularmente a través de las Comisiones Regionales y muy en particular a través de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) hace del análisis del desarrollo un tema preferente tanto en la reflexión como en los estudios empíricos”. (09)

“De acuerdo a Michael P. Todaro y Stephen C. Smith, el desarrollo es entendido como el proceso para mejorar la calidad de vida de todos los seres humanos. Al respecto, ellos señalan tres aspectos igualmente importantes en el concepto: primero, elevando el nivel de las personas – elevando sus niveles de ingresos y consumo de alimentos, servicios médicos, educación, etc., a través de procesos relevantes de crecimiento económico; segundo, creando condiciones que conducen al crecimiento de la autoestima de las personas a través del establecimiento de sistemas económicos, sociales y políticos e instituciones que promuevan la dignidad y respeto por los seres humanos; tercero, incrementando la libertad del pueblo, agrandando el nivel de sus variables elegidas así como incrementando la variedad de los bienes y servicios del consumidor”. (10)

#### **4. Desarrollo sustentable**

“El concepto de desarrollo sustentable, tal como se difunde actualmente, puede ubicarse en 1983, cuando la Organización de las Naciones Unidas (ONU) creó la Comisión Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, presidida por Gro Harlem Brundtland, quien fuera primer ministro de Noruega. El equipo de trabajo, también denominado Comisión Brundtland, efectuó estudios, disertaciones, análisis, debates y consultas públicas, por todo el mundo, durante tres años aproximadamente, finalizando en abril de 1987, con la publicación y divulgación del informe llamado Nuestro Futuro Común mejor conocido como El Informe Brundtland”. (11)

“En este documento se señala con claridad que la sociedad debe modificar su estilo y hábitos de vida, si no quiere que la crisis social y la degradación de la naturaleza se extiendan de manera irreversible. Nuestro Futuro Común reconoce que hay asimetrías entre los países y que se profundizan con la pobreza de las naciones en desarrollo; a pesar de esto, la Comisión Brundtland propone objetivos comunes, en un intento de generar una amplia aceptación para unificar las posiciones e intereses de países y sociedades diversas que hacen compleja la interpretación de la idea de sustentabilidad. En el Informe Brundtland se define el concepto de Desarrollo Sustentable, de la siguiente manera: El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades. Encierra en sí dos conceptos fundamentales: el concepto de necesidades, en particular las necesidades esenciales de los pobres a los que debería otorgarse prioridad preponderante; y, la idea de limitaciones impuestas por el estado de la tecnología y la organización social entre la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras. Por consiguiente, los objetivos del desarrollo económico y social se deben definir desde el punto de vista de su sustentabilidad”. (11)

#### **5. Características del desarrollo**

Podemos considerar algunas características del desarrollo:

- a) Entendida como la destreza para encontrar múltiples, variadas y apropiadas formas de solución a los problemas: habilidad creadora e innovadora.

- b) Entendida como la capacidad de anticipar, de hacer algo antes que otros, de dar los pasos para volver realidad las ideas: iniciativa.
- c) Entendidas como la capacidad de comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar deben construirse respetando al ser humano ya la naturaleza; todos debemos actuar dentro de un marco ético: responsabilidad, solidaridad o ética.
- d) Es un sueño de reto, desarrollo e independencia inmerso en el fondo de todos los seres humanos; es un proceso humano que tiene su propio desarrollo en cada persona que decide asimilarlo y guiarse por el: espíritu empresarial.
- e) Una de las modalidades de trabajo que consiste en llevar a cabo actividades cívicas voluntarias, comunitarias, etc. Esta modalidad puede tener distintos objetivos para el ser humano: trabajo social.
- f) Tipo de empleo que implica tareas repetitivas, sin contacto intenso persona a persona, en cualquier sector, el salario depende del tiempo invertido en la labor o de la cantidad de labor realizada: servicios rutinarios de producción.
- g) Cualidad dinámica de un sistema social, entendida como la capacidad de responder efectivamente a cambios en el ambiente, los mercados, en las condiciones del entorno: elasticidad.
- h) Cualidad dinámica de un sistema social, entendida como la habilidad, deseo y capacidad de empezar y llevar a cabo proyectos útiles: iniciativa.
- i) Concepto que se refiere a la productividad de una nación, una región o una empresa en el uso de sus recursos de producción: competitividad.
- j) Persona o conjunto de personas capaces de percibir una oportunidad y ante ella formular una decisión de consecución y asignación de recursos, crea valor a la economía y genera trabajo para él y para otros: empresario.
- k) Uno de los objetivos que ha mantenido al género humano buscando formas adecuadas y creativas para solucionar problemas y limitaciones, identificando oportunidades atendiendo necesidades: noción de cambio.
- l) Uno de los objetivos humanos que busca llevar a cabo las actividades requeridas para que efectivamente los cambios se implementen: noción de acción.
- m) Uno de los objetivos humanos que permite no solo dirigir los cambios hacia el logro de mejores situaciones y/o resultados sino también que el ciclo sea continuo e incesante: noción de mejoramiento.



- n) Característica del desarrollo de personas o culturas que es entendida como energía, fuerza, dedicación, emoción, coraje y decisión para llevar adelante sus ideas: fuerza vital.
- o) Característica del desarrollo de personas o culturas entendida como la competencia para leer, con esta visión, el entorno social, económico, político, cultural, etc.: capacidad de identificar oportunidades.
- p) Una de las modalidades de trabajo que consiste en llevar a cabo una actividad empresarial; esta puede tener distintos objetivos y formas de realización: trabajo independiente.
- q) Una de las modalidades de trabajo que consiste en llevar una actividad laboral o de empleado, esta puede tener distintos objetivos y formas de realización: trabajo dependiente”. (12)

## **6. Tipos de desarrollo**

“Dado su gran extensión, su clasificación puede comprender cualquier tipo de entidad que se desarrolla y experimente un proceso evolutivo, por lo que puede ser clasificado de la siguiente manera, según las áreas en las que se dé:

### **a) Desarrollo tecnológico:**

Puede ser conocido bajo el nombre de tecnología, lo que crea un conjunto de conocimientos técnicos, los cuales se encuentran ordenados científicamente y permiten diseñar ciertos elementos, como bienes y servicios, que permiten una fácil adaptación al medio ambiente y satisfacen las necesidades básicas de los individuos y las no básicas, como los deseos”. (13)

“El avance que se ha producido en la actualidad es tal que se han abierto puertas inimaginables para la creación de aparatos increíbles, como robots o elementos específicos que permitieron al hombre llegar a la luna, por ejemplo. Esta actividad tecnológica ha influido directamente en el progreso social y económico de una comunidad, pero contiene sobre todo un carácter comercial, el cual influye directamente en los deseos de los consumidores más activos, el último modelo de celular, el último modelo de televisor, etc., por lo que puede reconocerse como un peligro para el ambiente. Sin embargo, la tecnología, a su vez, puede ser utilizada para proteger este medio y así evitar que los recursos existentes se terminen. Además, existe una degradación a nivel social, por lo

que la tecnología tiene a aumentar la desigualdad de las clases sociales, ya que no todos son capaces de acceder a las últimas novedades”. (13)

**b) Desarrollo biológico:**

Se refiere a la evolución del ser humano. La progresión de los estados vitales existentes en el humano, desde la fecundación hasta su muerte. Se trata de un proceso universal que deben sufrir todos los seres vivos. Esta entidad nace, crece, se reproduce y muere, así cumpliendo un ciclo donde desarrolla toda su vida y habilidades desde una sola célula que luego se desarrollará y creará un individuo compuesto por una infinidad de células distintas, las cuales se organizaran en órganos con funciones especiales. En cuanto a lo mental, la persona experimenta ciertos cambios evolutivos de manera que su intelecto crece de forma gradual a su edad”. (13)

**c) Desarrollo económico:**

“Puede definirse como cierta capacidad que construye a un país o región para crear cierta cantidad de riquezas para mantener y promover la prosperidad de su comunidad o bienes económicos en el que se encuentran sus habitantes. El estudio de esta área es conocido como la economía del desarrollo, la cual apunta al crecimiento continuo, sostenible y extensivo de la economía nacional. Para esto se supone que deben existir ciertos ajustes legales e institucionales, que son hechos para incentivar innovaciones para crear un sistema de producción y distribución de bienes y servicios adecuados y de gran capacidad. Es considerado como una de las metas y objetivos que debe cumplir una sociedad, el cual debe mantener un continuo incremento de los ingresos y mejorar la forma de vida de una sociedad”. (13)

“El crecimiento es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas. Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país. Aunque es una de las medidas más utilizadas, tiene inconvenientes que es necesario tener en cuenta, por ejemplo el PBI no tiene en cuenta externalidades, si el aumento del PBI proviene de actividades genuinamente productivas o de consumo de recursos naturales, y hay actividades que aumentan o disminuyen el bienestar o

la producción y que no son incluidas dentro del cálculo del PBI, como la economía informal o actividades realizadas por fuera del mercado, como ciertos intercambios cooperativos o producción para el autoconsumo. Adicionalmente puede suceder que se evalúen políticas económicas mediante el uso del crecimiento económico en períodos de tiempo determinados sin tener en cuenta transferencias intergeneracionales de recursos, como endeudamiento o consumo de recursos no renovables. El crecimiento económico tampoco tiene en cuenta lo que sucede con la distribución del ingreso. Usualmente se considera que una distribución del ingreso más progresiva implica un mayor bienestar. A pesar de todo esto, la medida de crecimiento económico es muy útil para analizar muchos elementos de la economía y la política económica”. (14)

“Inicialmente el concepto de desarrollo (económico) fue asociado al crecimiento. Por ejemplo, como lo citan Solari, Franco y Jutkowitz (1976;91), José Medina Echeverría, el español considerado como el padre de la Sociología Latinoamericana del Desarrollo, sostenía que: “El desarrollo económico es un proceso continuado cuyo mecanismo esencial consiste en la aplicación reiterada del excedente en nuevas inversiones, y que tiene, como resultado la expansión asimismo incesante de la unidad productiva de que se trate. Esta unidad puede ser desde luego una sociedad entera”. (15)

“El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de producir y obtener riqueza, además éste puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones. Ya sea en uno o en otro caso el desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales y con ello la dignidad humana”. (16)

**d) Desarrollo social:**

“Hace referencia al desarrollo que experimenta el capital humano y el capital social en una comunidad determinada. Esto significa que debe existir una evolución o de alguna manera un cambio de carácter positivo en las relaciones de individuos, instituciones y conjuntos que pertenecen a una sociedad. Esto involucre directamente al desarrollo económico y entre en juego, también, el desarrollo humano el cual tiene como proyecto principal mantener el bienestar social”. (13)

## **7. Crecimiento económico y desarrollo**

“Un concepto más amplio que capta los aspectos no considerados por el producto bruto es el concepto de desarrollo económico, que incluye, además de aspectos como el nivel de producción, aspectos estructurales como la educación de la población, indicadores de mortalidad, esperanza de vida, etc.. En el concepto de desarrollo también se incluyen nociones más abstractas como la libertad política, la seguridad social, etc.”. (17)

“¿Por qué no se usa el concepto de desarrollo económico u otras medidas del bienestar en lugar del concepto de producto interno bruto para medir el crecimiento económico? Básicamente, por la dificultad para medir el desarrollo económico. El desarrollo económico es un concepto muy amplio y no hay un consenso general sobre su definición exacta. Por otro lado, también es muy difícil trasladar la observación de desarrollo económico a una medida numérica del mismo, las comparaciones interregionales e intertemporales son muy difíciles. El producto bruto interno es una medida numérica de fácil interpretación, además, encaja bien en los modelos económicos, donde en general el producto de una economía es el resultado de la combinación de insumos productivos (capital y trabajo) utilizando una tecnología determinada”. (17)

## **8. Causas del crecimiento económico**

“Las teorías económicas de crecimiento se refieren al crecimiento de la producción potencial, o nivel de producción de pleno empleo. La opinión popular suele dar tres tipos de respuestas con respecto a las causas del crecimiento económico: la primera nos dice que la economía crece porque los trabajadores tienen cada vez más instrumentos para sus tareas, más máquinas, es decir, más capital. Para los defensores de esta idea, la clave del crecimiento económico está en la inversión. La segunda respuesta es que los trabajadores con un mayor stock de conocimientos son más productivos y con la misma cantidad de insumos son capaces de obtener una mayor producción. Entonces la clave del crecimiento sería la educación, que incrementaría el capital humano o trabajo efectivo. El tercer tipo de respuesta nos dice que la clave está en obtener mejores formas de combinar los insumos, máquinas superiores y conocimientos más

avanzados. Los defensores de esta respuesta afirman que la clave del crecimiento económico se encuentra en el progreso tecnológico. En general se considera que estas tres causas actúan conjuntamente en la determinación del crecimiento económico”. (18)

Las teorías de crecimiento económico explican sus causas utilizando modelos de crecimiento económico, que son simplificaciones de la realidad que permiten aislar fenómenos que se quiere estudiar. Estos modelos de crecimiento económico no se refieren a ninguna economía en particular, aunque sí pueden ser contrastados empíricamente. Ejemplos de modelos de crecimiento económico son el modelo de Solow, el modelo de Harrod Domar, el modelo de Kaldor, el modelo AK, el modelo de Ramsey, modelos de crecimiento endógeno, como el modelo de Romer, el modelo de Lucas o el modelo de Aghion y Howitt, etc.”. (18)

## **2.2.2. Relaciones comerciales**

### **1. Concepto de Relaciones Comerciales**

“En sentido estricto las relaciones comerciales son aquellas actividades productivas que realizan los agentes involucrados (comprador y vendedor), con el fin de mantener su producto o servicio dentro del mercado y satisfacer sus necesidades respectivamente. Las relaciones comerciales influyen tanto en el ámbito nacional como en el internacional pues facilitan las actividades mercadológicas y favorecen el crecimiento económico sostenido. Un país logra un desarrollo económico cuando logra mejores niveles de vida para su población. Esto es posible al incremento del nivel de productividad del país. En éste proceso de desarrollo económico se ve reflejada la importancia de las relaciones comerciales que se efectúan internacionalmente y dentro del país”. (19)

## **2. Importancia de las relaciones comerciales**

“Partiendo de lo que son las relaciones comerciales podemos plantear, la importancia que tienen éstas en la economía del país, que en forma, están íntimamente ligadas con el crecimiento económico. Estas son sumamente vitales, puesto que dentro de un mundo globalizado y de alta competitividad en productos y servicios al igual que de las mismas compañías, es necesario mantener tanto las exigencias como las expectativas del mercado que está en constante cambio y actualización. Para ello es de vital importancia que las empresas tengan no sólo la competitividad regional si no también sean capaces de cubrir las necesidades del mercado exterior, en este caso las empresas deben hacer uso de las técnicas y herramientas que les proporcionan las relaciones comerciales, que bien empleadas constituyen una potencia dentro de la empresa. Ahora bien, dentro del país la comercialización como conjunto de actividades realizadas por las empresas, es punto vital para el ingreso nacional, las exportaciones e importaciones. Como ciclo económico, son definitivamente importantes para el desarrollo económico puesto que de las exportaciones depende gran parte el ingreso. Para éstas se necesitan tratados y convenios que en general ayudan a vender los productos nacionales a países extranjeros, ésta es una alternativa de comercio que fue promovida por las organizaciones comerciales privadas y gubernamentales que sin ayuda de las relaciones comerciales, en este caso de las relaciones públicas con otras naciones, no fuese posible”. (19)

## **3. Tipos de relaciones comerciales**

“De acuerdo a la apertura comercial que se da entre países se tiene los tipos de relación, las que se pueden dar ya sea en el mismo país o entre estados” (20).

### **a) Bilateral:**

Es aquella donde intervienen dos estados – nación o dos entidades del mismo país donde ambas partes serán beneficiados en el acuerdo y en la cual se fijan volúmenes de comercio, se pactan precios y se establecen formas de pago y plazos. (20)

**b) Exterior:**

En esta se pacta el tipo de cambio, los aranceles y el costo de transporte. (20)

**c) Interior:**

Esta actividad se realiza, como su nombre lo indica, hacia el interior del país entre las diferentes entidades que lo componen. Representa una rama económica del sector servicios que contribuye a la formación del producto bruto interno (PBI). (20)

**d) Internacional:**

Las relaciones comerciales se dan entre países y toma en cuenta factores como el volumen de importaciones y exportaciones, aranceles, tipos de cambio, división internacional del trabajo y transporte. (20)

**e) Multilateral:**

En la actualidad es más practicada por grupos de países, es decir que muchos países se involucran a la vez, con el cual pretenden eliminar el proteccionismo comercial y facilitar las importaciones y exportaciones de mercancías y servicios sin restricciones". (20)

**4. Acuerdo comercial**

"Un acuerdo comercial es un pacto o negociación entre dos o más países con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios entre las partes firmantes. El acuerdo comercial puede ser más o menos complejo, dependiendo de si los países firmantes deciden o no delegar parte de su soberanía a un organismo supranacional y someterse a su control en materia de política económica, incluida la política comercial. En caso de que haya algún tipo de cesión de soberanía hablaríamos de integración económica (Galindo, p.14)". (21)

"De acuerdo con Krugman, Olney y Wells (p.347), los acuerdos comerciales internacionales son tratados por los que un país se compromete a aplicar políticas menos proteccionistas frente a las exportaciones de otros países y, a cambio, los otros países también se comprometen a hacer lo mismo con las exportaciones de este país". (22)

### **a) Importancia**

“La importancia de los acuerdos comerciales se basa en el impulso que estos brindan a la industria de un país, pues promueven acceso preferencial a nuevos mercados, al amparo de una normativa clara y a largo plazo, que expande el universo de posibles compradores y aumentan los factores de competitividad de los exportadores. Competir abiertamente en los mercados exige al empresario aumentar su productividad, reducir costos de producción y fabricar productos diferenciados e innovadores. (Baldeón, p.30)”. (23)

### **b) Beneficios**

“Los acuerdos comerciales se negocian y se ponen en vigencia buscando generar beneficios para las economías. Los países buscan aumentar el comercio, tener reglas claras mutuamente convenidas y solucionar conflictos en sus relaciones comerciales y económicas. La zona de preferencias arancelarias y la facilitación del comercio que procuran los acuerdos comerciales buscan fomentar el crecimiento económico mediante el aumento del comercio entre los países, por medio de la eliminación total de los gravámenes y otras restricciones al comercio para todos los productos, con algunos casos de excepciones. Además, los acuerdos procuran mejorar la oferta y precios de productos al consumidor, y promover la producción y el comercio entre los países. (Galván, p.21)”. (24)

“Entre los beneficios de un acuerdo comercial se tienen:

- (1) Mejora de la producción nacional en términos de diversificación, innovación y calidad, lo cual genera oportunidades de empleo.
- (2) Regulación clara para el intercambio, lo que estimula las cadenas internas de producción.
- (3) Aumento del acceso a mercados sin barreras arancelarias o no arancelarias.
- (4) Corrección de posibles asimetrías y distorsiones.
- (5) Expansión del sector exportador: en valor, en volumen y diversificación de las canastas exportadas.
- (6) Atracción de flujos de inversión: propiciando el desarrollo de economías de escala y un mayor grado de especialización económica.



(7) Contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas a través del acceso del consumidor a productos más baratos y de mayor calidad; y promueven la expansión de la oferta de empleo y el incremento de los salarios” (24)

### **c) Tipos**

“Se tienen dos tipos de acuerdos comerciales básicos:

- De cooperación internacional: es un sistema mediante el cual se asocian varios estados con el fin de alcanzar determinados objetivos comunes que responden a sus intereses solidarios, sin que la acción emprendida, ni las medidas adoptadas para alcanzarlos, afecten esencialmente a sus jurisdicciones o a sus prerrogativas de estado soberano.
- De integración internacional: es un sistema por el que se unen varios estados, aceptando no hacer valer unilateralmente sus jurisdicciones y delegando su ejercicio en una autoridad supranacional, en la que se opera la fusión de sus intereses, y a cuyas decisiones aceptan someterse mediante el control y los procedimientos adecuados, para todo aquello que se refiera al sector de actividad encomendado a la alta autoridad” (24)

## **5. La Alianza del Pacífico**

### **a) Antecedentes**

“La Alianza del Pacífico (AP), surge en el año 2011 como una nueva iniciativa de integración latinoamericana, esta vez entre aquellos países que han optado por implementar un modelo de mayor apertura comercial”. (25)

La Alianza del Pacífico constituye un área de integración profunda para avanzar hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas e impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las partes. Nació como iniciativa del Perú, a raíz de la invitación realizada por el Presidente Alan García el 14 de octubre de 2010 a sus contrapartes de Colombia, Chile, Ecuador y Panamá para conformar un "área de integración profunda", en la que se asegure plena libertad para la circulación de bienes, servicios, capitales y

personas, con miras a convertir este espacio en un modelo de integración para la región, consolidando además una plataforma económica común con proyección a otras partes del mundo, especialmente, el Asia. Posteriormente, México se sumó a la iniciativa conformada por Colombia, Chile y Perú, mientras que Panamá se incorporó como país observador. (25)

#### **b) Línea del tiempo**

“Entre diciembre de 2010 y marzo de 2011 se llevaron a cabo reuniones a nivel de Presidentes (Mar del Plata, 4 de diciembre de 2010), de Ministros de Comercio Exterior y Relaciones Exteriores (Santiago de Chile, 6 de enero de 2011) y de Viceministros de Comercio Exterior (Ciudad de México, 10 de marzo de 2011), con el fin de definir una hoja de ruta a seguir, la cual incorporaría no sólo los temas tradicionales en materia comercial, sino otras áreas objeto de integración”. (25)

“El 28 de abril de 2011, en la ciudad de Lima, los Presidentes de Chile, Colombia, México y Perú suscribieron la Declaración de Lima, el primer documento formal que recoge la visión de la iniciativa. En dicha Declaración, los países se comprometieron a avanzar progresivamente hacia el objetivo de alcanzar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, para lo cual se priorizarían trabajos en ciertas áreas que involucran movimiento de personas de negocios y facilitación para el tránsito migratorio; facilitación de comercio y cooperación aduanera; cooperación y mecanismos de solución de diferencias. Panamá participó en calidad de observador. En adición, se crearon Grupos Técnicos para cada una de las áreas indicadas y se conformó un Grupo de Alto Nivel (GAN), a nivel de Viceministros y Viceministras de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior, encargado de supervisar los avances de los grupos técnicos, de evaluar nuevas áreas en las cuales se pueda seguir avanzando y de preparar una propuesta para la proyección y relacionamiento externo con otros organismos o grupos regionales, en especial del Asia Pacífico”. (25)

“El 6 de junio de 2012 durante la IV Cumbre Presidencial, en Paranal, Chile, suscriben el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, Colombia, Chile, México y Perú como estados miembros y Panamá y Costa Rica en calidad de estados observadores. En este mismo, se establecen como requisitos esenciales para

que un Estado pueda participar, el reconocimiento a la vigencia del Estado de Derecho, la democracia, la separación de poderes del Estado y la protección y respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales. Por otro lado, se establece que los desarrollos de los trabajos de los Grupos Técnicos creados en la Declaración de Lima (Comercio e Integración, Movimiento de Personas de Negocios y Facilitación para el Tránsito Migratorio, Servicios e Inversión y Cooperación, además del Grupo sobre Asuntos Institucionales y Solución de Controversias constituido por el Grupo de Alto Nivel - GAN) se realizarán teniendo en consideración lo dispuesto en el Acuerdo Marco en el sentido que los acuerdos adoptados en el marco de la Alianza del Pacífico no reemplazarán, ni modificarán los acuerdos económicos, comerciales y de integración bilaterales o multilaterales vigentes entre las Partes”. (25)

“De esta manera, se han celebrado diez Cumbres Presidenciales, la última realizada en Paracas, Perú, el 3 de Julio del 2015, en la cual el Perú asumió la Presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico por el período de un año. Asimismo, en el marco de dicha Cumbre, se incorporaron diez nuevos Estados Observadores” (25)

“Previo a la formación de la AP, existió otra iniciativa denominada el Arco del Pacífico creada en 2007 e integrada por 11 países: Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y Perú. Su finalidad era coordinar una estrategia continental para la relación comercial con las economías más sólidas y también las emergentes del Asia Pacífico. Sin embargo, la AP surge como una respuesta a los escasos avances en este proceso de integración y por divergencias en materia de política comercial con el resto de los miembros“. (26)

“Según Kahhat, de los 11 países quedaron sólo cuatro miembros debido a que Ecuador y Nicaragua decidieron acercar su política comercial a Venezuela e integrarse a la Alternativa Bolivariana de las Américas (ALBA). Por su parte, los países centroamericanos, del Triángulo del Norte, tenían un proceso interno suficientemente complejo en vista de su relación con Estados Unidos (EE.UU.) y la firma del CAFTA-DR. Este comportamiento se refleja para Kahhat, en otros ámbitos de la política exterior, como la afinidad de Centroamérica a alinearse más con la posición de los EE.UU. que con los actuales miembros de la Alianza,

como ocurrió en la invasión de Irak en 2003, en la que todos los gobiernos centroamericanos, incluso respaldaron con el envío de tropas. Los cuatro miembros de la AP son entonces quienes tienen mayores coincidencias tanto políticas como económicas, a los cuales eventualmente se les unirá Costa Rica y Panamá”. (26)

#### c) **Acuerdo**

Suscrito 6 de junio de 2012 en Paranal, Chile, por Colombia, Chile, México y Perú, el Acuerdo Marco es el documento que reviste a la Alianza del Pacífico de la institucionalidad y estructura jurídica necesarias para presentarla como un espacio de integración económica, política y comercial que ofrezca a los agentes económicos un marco jurídico previsible para el desarrollo del comercio de bienes, servicios y de la inversión, y se consolide como una plataforma hacia otras regiones del mundo, en especial hacia el Asia Pacífico. (25)

#### d) **Objetivos**

“La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú, oficialmente creada el 28 de abril de 2011. Sus objetivos son:

- Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales, personas y economía.
- Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo económico y competitividad de las economías de sus integrantes, con miras a lograr mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus habitantes.
- Convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico”. (25)

#### e) **Estados Observadores**

El Acuerdo Marco, en su Art. 10, contempla la participación de Estados Observadores según lo siguiente:

- “Los Estados que soliciten su participación como Estados Observadores de la Alianza del Pacífico, podrán ser admitidos con la aprobación por unanimidad del Consejo de Ministros.
- Al momento de otorgar la condición de Observador a favor de un Estado Solicitante, el Consejo de Ministros definirá las condiciones de su participación”. (25)

**f) Instrumentos Jurídicos**

“Posteriormente, siguiendo con los desarrollos de la Alianza del Pacífico, se han suscrito los siguientes instrumentos jurídicos:

- Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico: Suscrito en el marco de la VIII Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, realizada en Cartagena de Indias, Colombia, el 10 de febrero de 2014.
- Primer Protocolo Modificadorio del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico: Firmado por los Ministros de Comercio Exterior, en el marco de la X Cumbre de la AP el 3 de julio del 2015 en Paracas, Ica, República del Perú. Incorpora nuevas disposiciones al Protocolo Adicional al Acuerdo Marco en virtud de mandatos y directrices establecidas en el marco de los planes de trabajos de la Alianza del Pacífico”. (25)

## g) **Beneficios**

“Entre los beneficios que otorga el Acuerdo cabe resaltar los siguientes:

- Institucionalidad y estructura jurídica previsible.
- Proceso de integración profunda sostenible en el tiempo: Libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- Proyección como una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial hacia otras regiones del mundo como el Asia Pacífico.
- Seguridad jurídica para los operadores de comercio”. (25)

## 6. **Desarrollo de La Región Arequipa**

La Región Arequipa se encuentra ubicada en la parte sur del Perú. Cuenta con 528 km de costas en el Océano Pacífico y limita con las regiones de Ica, Ayacucho, Apurímac, Cuzco, Puno y Moquegua. La zona costera es una de las porciones más secas del desierto costero, entretanto la zona interior andina presenta valles escarpados y cañones.

Tiene una población de 1,15 millones de habitantes, el 71,3% de los cuales reside en la capital, la ciudad de Arequipa. El nivel educativo promedio es superior a la media nacional; tiene una tasa de analfabetismo del 4,9% y el 10% de la población tiene estudios superiores, ya que cuenta con ocho universidades. Tiene ocho provincias, de las cuales las más desarrolladas por el volumen de sus contribuciones económicas son Arequipa, Ilay y Caylloma. Las principales ciudades de la Región, son primeramente, la capital, Arequipa, por su comercio e industrias; el turismo también es importante en Arequipa. La mina Cerro Verde es parte importante de su economía, después le sigue la ciudad de Mollendo, por el puerto de Matarani, el turismo de playa y por su agricultura, prontamente por la petroquímica y la mina Tía María, seguidamente del pueblo de Chivay, por su turismo, gracias al cañón del Colca, y el pueblo de Camaná, gracias al puerto de Quilca y al turismo de playa.

El 16,6% de la red de carreteras en Arequipa es asfaltado, siendo Arequipa, Caravelí, Camaná y Caylloma las provincias con el porcentaje más alto de este

tipo de superficie. Es la segunda región más interconectada en términos de telecomunicaciones, después de Lima, ya que tiene 111,2 mil líneas de telefonía fija, con una teledensidad de 9 líneas por cada 100 habitantes y una densidad de 31,84 líneas móviles por cada 100 habitantes. (27)

### **2.3. Glosario de términos**

#### **Crecimiento económico**

El crecimiento económico es considerado generalmente como el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado periodo (generalmente en un año) y se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una balanza comercial favorable, el aumento de consumo de calorías per cápita, etc.. La mejora de estos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población. (28)

#### **Desarrollo**

“Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos.” (29)

#### **Comercio internacional**

Se define como comercio internacional o mundial, al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se

benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros. (30)

### **Cooperación Internacional**

Según la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI), la Cooperación Internacional es un concepto amplio que comprende todo tipo de actividades realizadas conjunta y coordinadamente por dos o más Estados y/o por éstos y organizaciones internacionales cualquiera que sea su ámbito u objetivo. Un concepto más amplio es la cooperación - palabra de origen latino proveniente de cooperari - que significa obrar juntamente con otro u otros para un mismo fin. (32)

### **Cooperación Internacional para el Desarrollo**

Es un conjunto de actuaciones y herramientas de carácter internacional orientadas a movilizar recursos e intercambiar experiencias entre los países desarrollados y los países en desarrollo, que incluye a actores públicos y privados para alcanzar metas comunes estipuladas en la agenda mundial y basadas en criterios de solidaridad, equidad, eficacia, sostenibilidad, corresponsabilidad e interés mutuo; busca el aumento permanente y sostenible de los niveles de desarrollo social, económico, político y cultural de los países en desarrollo. (33)

### **Tratado de Libre Comercio**

Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo entre dos o más países cuyo objetivo principal es establecer reglas comunes para normar la relación comercial entre ellos. Un TLC busca crear una zona de libre comercio entre los países que son parte del mismo. Los TLC's son instrumentos bilaterales o multilaterales de política exterior que los países utilizan para consolidar y ampliar el acceso de sus productos y eliminar barreras arancelarias y no arancelarias, así como establecer mecanismos de cooperación entre las partes contratantes. El objetivo principal de este tipo de acuerdos es liberalizar la totalidad de productos y servicios que se comercian entre las partes contratantes. (34)



## **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**

El Ministerio de Relaciones Exteriores, liderado por el Canciller de la República y bajo la dirección del Presidente de la República, es la institución encargada de ejercer la representación del Estado en el ámbito internacional a través del Servicio Diplomático de la República. Se encuentra integrado por 141 misiones en el exterior, entre embajadas, consulados y representaciones permanentes ante organizaciones internacionales. Asimismo, es la organización pública transnacional más importante del Perú y la responsable de proyectar la imagen oficial de nuestro país al mundo. (31)

Su labor abarca la representación del país en los ámbitos político, económico, cultural, acción consular, protección migratoria a favor de aproximadamente tres millones de peruanas y peruanos que conforman nuestras comunidades en el exterior. (31)

### **III. HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1. Hipótesis general**

El desarrollo de la Región Arequipa es influyente en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.

#### **3.2. Hipótesis específicas**

**H1:** El desarrollo económico de la Región Arequipa **es influyente** en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.

**H0:** El desarrollo económico de la Región Arequipa **no es influyente** en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.

**H2:** Las políticas públicas en la Región Arequipa **son influyentes** en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.

**H0:** Las políticas públicas de la Región Arequipa **no son influyentes** en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.

### 3.3. Operacionalización de las variables-

Variable independiente 'X'	Variable dependiente 'Y'
Desarrollo	Relaciones comerciales

## IV. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1. Tipo y nivel de la investigación

El tipo de investigación será básica, dado que incrementará el conocimiento acerca de las variables en estudio. El nivel de la presente investigación será explicativa dado que la investigación explicará de qué manera el desarrollo de la Región Arequipa influye en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico

### 4.2. Diseño de investigación

En la presente investigación se empleará el diseño no experimental, en razón que no se manipularán las variables en estudio, es decir, se observarán los fenómenos en su contexto natural.

### 4.3. Población

De acuerdo al tipo de investigación, la población de estudio estará conformada por el conjunto de instituciones vinculadas al desarrollo de la Región Arequipa y a la Alianza del Pacífico.

### 4.4. Muestra

Por la naturaleza de la investigación, se puede señalar que, en cuanto a la muestra, ésta abarcará información sobre el desarrollo económico de la Región

Arequipa (PBI); las políticas públicas (normas e instrumentos jurídicos); el desarrollo político (decisiones políticas e instrumentos jurídicos igualmente); y, el intercambio comercial.

#### **4.5. Técnicas de recolección de datos**

La técnica que se utilizará en la presente investigación será el análisis documental. Para la ejecución de la técnica antes mencionada se aplicará una guía de análisis documental.

#### **4.6. Análisis e interpretación de la información**

Dada la naturaleza cualitativa de la investigación es que el análisis comenzará con la organización de la información que se irá recogiendo a medida que se desarrolla la investigación. La tarea principal consistirá en formular categorías en las cuales se clasificará la información obtenida en el desarrollo del estudio.

### **V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **5.1. Sobre el incremento de las relaciones en los países de la Alianza del Pacífico**

##### **a) Políticas Públicas**

Las políticas públicas son acciones de gobierno con objetivos de interés público que surgen de decisiones sustentadas en un proceso de diagnóstico y análisis de factibilidad, para la atención efectiva de problemas públicos específicos, en donde participa la ciudadanía en la definición de problemas y soluciones.

Políticas públicas son los proyectos y actividades que un Estado diseña y gestiona a través de un gobierno y una administración pública con fines de satisfacer las necesidades de una sociedad.<sup>1</sup>

El ciclo de políticas públicas es: a) el diseño de una acción colectiva intencional, b) el curso que efectivamente toma la acción como resultado de las muchas

---

<sup>1</sup> Graglia, J. Emilio (2012) En la búsqueda del bien común. Manual de políticas públicas. Buenos Aires. Asociación Civil Estudios Populares (ACEP) / Fundación Konrad Adenauer (KAS) Argentina.

decisiones e interacciones que comporta y, en consecuencia, c) los hechos reales que la acción colectiva produce.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Aguilar Villanueva, Luis. (1994) *Estudio introductorio*, en Aguilar Villanueva, L. (ed.) Problemas públicos y agenda de gobierno, México, Editorial Miguel Ángel Porrúa.

## Chile: Economía

En el siguiente cuadro, observaremos los principales indicadores macroeconómicos e información relevante de Chile desde el año 2009 hasta unas proyecciones para el 2018.

**Cuadro 1**

Economía		2009	2010	2011	2012	2013	2014e	2015e	2016e	2017e	2018e
PIB (precios corrientes)	US\$ MM	172.127	217.306	250.793	266.266	276.975	263.115	281.131	300.455	322.199	346.645
PIB (precios constantes)	% variación	-0.906	5.686	5.731	5.45	4.226	3.634	4.05	4.23	4.5	4.5
PIB per cápita (precios corrientes)	US\$	10.167.64	12.712.18	14.540.05	15.300.35	15.775.93	14.856.02	15.736.26	16.690.12	17.763.02	18.967.72
PIB basado en PPP	US\$ MM	15.106.16	16.002.08	17.097.27	18.181.56	19.067.25	19.887.29	20.877.69	22.005.73	23.279.14	24.627.26
Ahorro nacional bruto	% del PIB	22.383	24.064	22.493	21.622	20.522	20.343	20.686	20.738	20.802	20.788
Egresos del gobierno	% del PIB	24.705	23.899	23.244	23.728	23.647	23.688	23.517	23.024	22.688	22.709
Inversión total	% variación	20.334	22.408	23.703	25.023	23.957	23.628	23.528	23.372	23.343	23.324
Inflación	% del PIB	1.484	1.408	3.34	3.007	1.792	3.536	2.93	3	3	3
Deuda pública	% del PIB	-10.562	-7.034	-8.611	-6.794	-6.676	-5.891	-4.683	-3.879	-3.427	-2.974
Saldo de la cuenta corriente	% del PIB	2.044	1.648	1.224	-3.41	-3.424	-3.285	-2.842	-2.634	-2.541	-2.536

Fuente: Fondo Monetario Internacional <<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/weodata/download.aspx>>

## Colombia: Economía

En el siguiente cuadro, observaremos los principales indicadores macroeconómicos e información relevante de Colombia desde el año 2009 hasta unas proyecciones para el 2018.

**Cuadro 2**

Economía		2009	2010	2011	2012	2013	2014e	2015e	2016e	2017e	2018e
PIB (precios corrientes)	US\$ MM	233.822	287.018	336.346	369.789	381.822	387.692	409.621	434.726	462.456	492.564
PIB (precios constantes)	% variación	1.652	3.972	6.645	4.213	4.265	4.488	4.474	4.522	4.501	4.498
PIB per cápita (precios corrientes)	US\$	5,198.61	6,306.50	7,303.68	7,935.72	8,097.84	8,125.89	8,484.84	8,899.24	9,355.87	9,848.12
PIB basado en PPP	US\$ MM	410.819	432.307	470.09	498.456	527.565	559.659	595.057	633.781	675.555	720.056
Ahorro nacional bruto	% del PIB	20.385	19.088	20.891	20.379	20.915	21.198	21.357	21.815	21.979	22.272
Egresos del gobierno	% del PIB	29.522	29.395	28.639	28.259	28.71	28.184	27.739	27.538	27.433	27.433
Inversión total	% variación	22.44	22.126	23.747	23.582	24.236	24.533	24.55	24.754	24.886	25.167
Inflación	% del PIB	4.203	2.272	3.415	3.169	2.017	1.902	2.873	3.042	3.042	3.042
Deuda pública	% del PIB	26.96	28.374	26.763	25.072	25.129	25.175	24.292	23.355	22.441	21.569
Saldo de la cuenta corriente	% del PIB	-2.055	-3.038	-2.856	-3.204	-3.321	-3.336	-3.193	-2.939	-2.907	-2.895

Fuente: Fondo Monetario Internacional <<http://www.imf.org>>

## México: Economía

En el siguiente cuadro, observaremos los principales indicadores macroeconómicos e información relevante de México desde el año 2009 hasta unas proyecciones para el 2018.

**Cuadro 3**

<i>Economía</i>		2009	2010	2011	2012	2013	2014e	2015e	2016e	2017e	2018e
PIB (precios corrientes)	US\$ MM	894.535	1,050.85	1,169.23	1,183.51	1,258.54	1,287.56	1,360.99	1,440.59	1,523.32	1,608.36
PIB (precios constantes)	% variación	-4.7	5.11	3.965	3.91	1.063	2.989	3.485	3.753	3.754	3.754
PIB per cápita (precios corrientes)	US\$	7,943.43	9,194.43	10,107.03	10,110.69	10,629.88	10,767.25	11,268.66	11,809.64	12,364.18	12,925.16
PIB basado en PPP	US\$ MM	1,506.36	1,602.51	1,698.76	1,796.04	1,842.56	1,926.62	2,029.10	2,145.25	2,270.32	2,402.64
Ahorro nacional bruto	% del PIB	21.976	21.688	21.244	21.994	20.4	20.141	20.382	21	21.487	21.949
Egresos del gobierno	% del PIB	27.207	26.715	26.287	27.162	27.195	27.514	26.838	25.844	25.514	25.658
Producción industrial	Variación anual	-6.2	4.3	3.1	2.8	-0.4	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Inversión total	% variación	22.887	22.033	22.296	23.242	22.151	22.01	22.432	22.963	23.382	23.851
Inflación	% del PIB	5.296	4.155	3.405	4.112	3.804	4.035	3.538	3.042	2.969	2.994
Deuda pública	% del PIB	36.252	36.248	37.524	37.795	40.419	42.239	42.625	42.517	42.074	41.724
Saldo de la cuenta corriente	% del PIB	-0.911	0.344	-1.052	-1.248	-1.774	-1.866	-1.016	-2.013	-1.875	-1.816

<http://www.inci.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/exportaciones-e-importaciones/1/>

## Perú: Economía

En el siguiente cuadro, observaremos los principales indicadores macroeconómicos e información relevante de Perú desde el año 2009 hasta unas proyecciones para el 2018.

**Cuadro 4**

<b>Economía</b>		2009	2010	2011	2012	2013	2014e	2015e	2016e	2017e	2018e
PIB (precios corrientes)	US\$ MM	153.811	153.811	178.55	199.591	206.542	216.874	235.899	254.182	274.088	295.66
PIB (precios constantes)	% variación	0.862	8.761	6.862	6.279	5.021	5.519	5.808	5.803	5.8	5.805
PIB per cápita (precios corrientes)	US\$	248.955	274.044	298.6	322.895	344.231	368.777	397.11	428.137	462.031	498.621
PIB basado en PPP	US\$ MM	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Ahorro nacional bruto	% del PIB	20.139	22.743	23.424	23.233	22.881	23.608	24.349	25.062	25.642	26.067
Egresos del gobierno	% del PIB	20.499	20.314	19.292	19.555	20.989	21.03	21.213	21.794	22.095	22.055
Producción industrial	Variación anual	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Inversión total	% variación	20.709	25.202	25.316	26.661	27.604	28.398	28.715	29.103	29.493	29.771
Inflación	% del PIB	2.935	1.53	3.37	3.655	2.806	2.454	2.109	2	2	2
Deuda pública	% del PIB	11.677	9.913	6.885	4.219	3.501	3.157	2.77	2.607	2.325	1.939
Saldo de la cuenta corriente	% del PIB	-0.569	-2.459	-1.892	-3.428	-4.923	-4.79	-4.366	-4.022	-3.851	-3.704

Fuente: Fondo Monetario Internacional (2013) <<http://www.imf.org>>

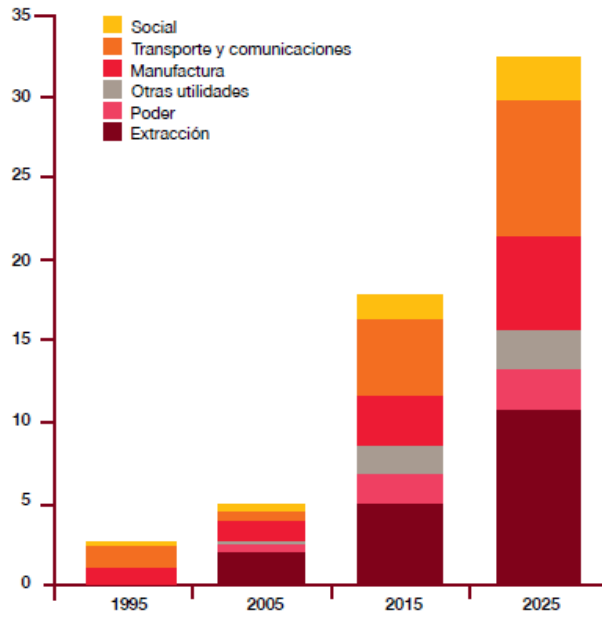
## Chile: Inversión en Infraestructura

A continuación, se ofrece información sobre la inversión en infraestructura por sectores en Chile, desde 1995 hasta 2025 (Gráfico 1) y luego información sobre la inversión social en infraestructura desde 1995 hasta 2023 (Gráfico 2).

**Gráfico 1**

**Infraestructura pasar un amplio sector**

\$bn por año, los precios actuales

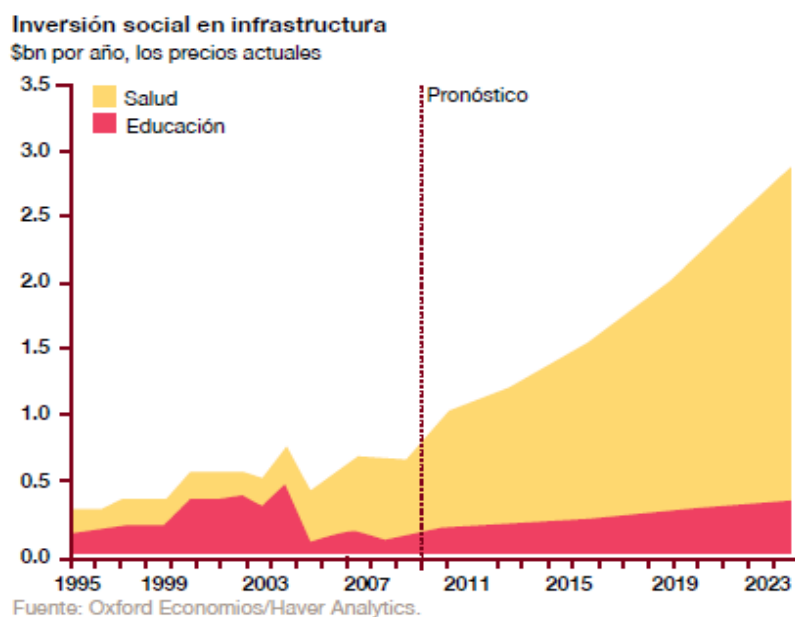


Fuente: Oxford Economics/Haver Analytics.



## Gráfico 2

Fuerte crecimiento de la inversión en infraestructura social



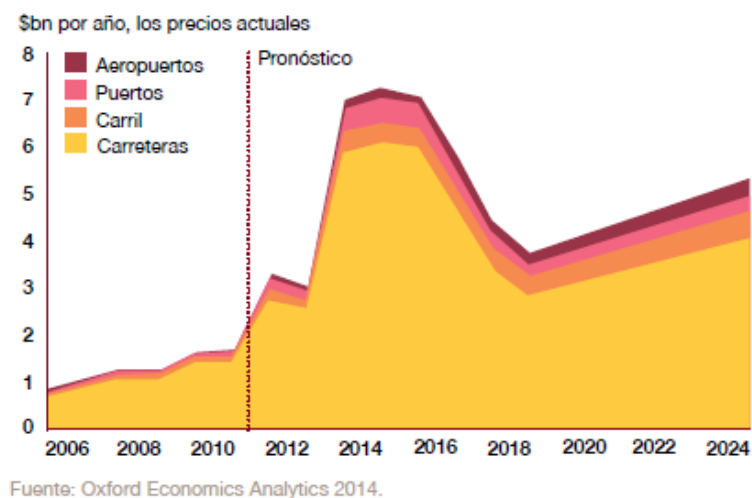
### Colombia: Inversión en Infraestructura

En el siguiente cuadro, podemos observar cómo ha crecido la inversión en transporte en Colombia, entre el 2006 y su proyección para el 2024.

## Gráfico 3

### Colombia

Fuerte crecimiento de inversión en transporte para los próximos cinco años



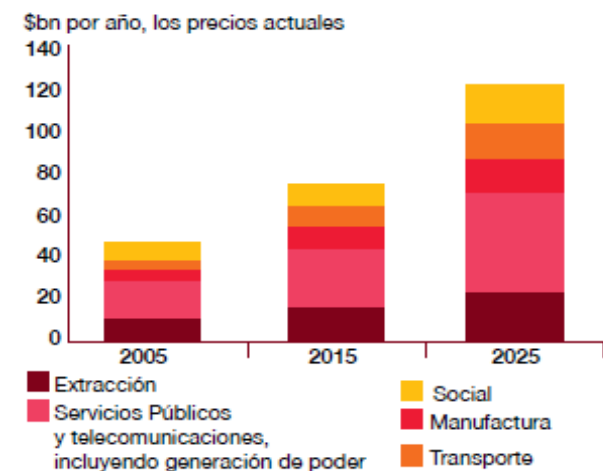
## México: Inversión en Infraestructura

Los gráficos siguientes (4 y 5), muestran el crecimiento sostenido de inversión en infraestructura hasta el año 2025 y una proyección del crecimiento de la inversión en transporte para el 2025 en México.

Gráfico 4

### México

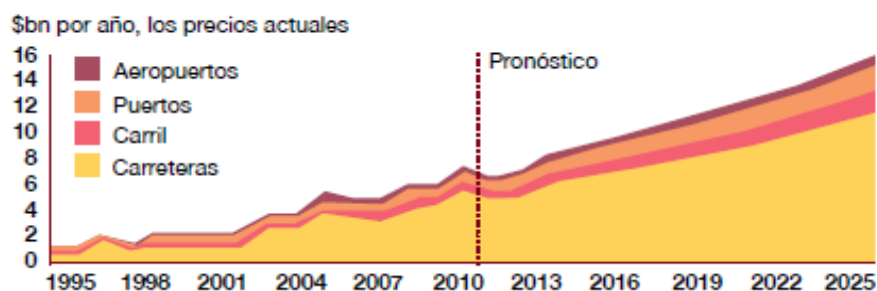
Crecimiento sostenido de inversión en infraestructura llegando a US\$ 120 mil millones anuales a 2025



Fuente: Oxford Economics Analytics 2014.

Gráfico 5

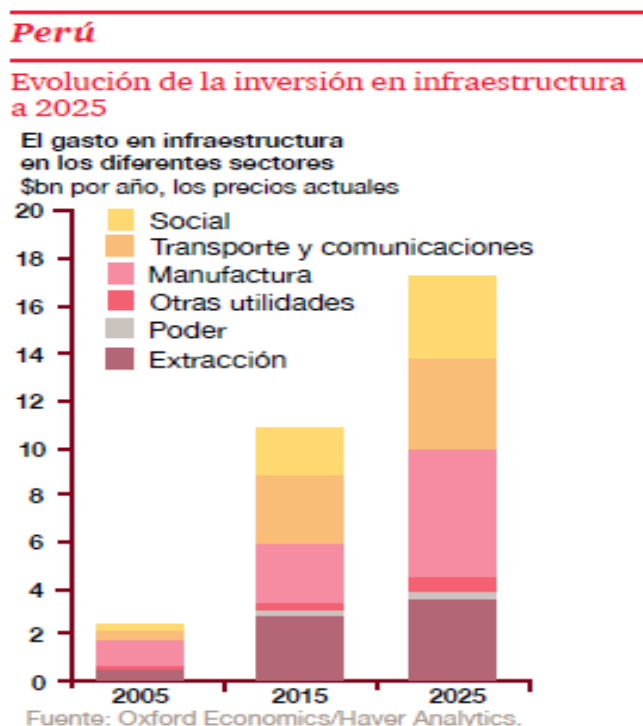
Fuerte crecimiento de la inversión en transporte



## Perú: Inversión en Infraestructura

Con el siguiente gráfico, observaremos la evolución de la inversión en infraestructura en el Perú entre el 2005 y el 2025.

Gráfico 6



## Chile: Consideraciones para invertir

- “Actualmente, tiene la mayor red de tratados de libre comercio del mundo, más de 20 acuerdos comerciales firmados con 60 países.
- Es el país que lidera el desarrollo latinoamericano en tecnologías de la información y las comunicaciones, según el ranking Connectivity Scorecard 2013.<sup>3</sup>
- Tiene una infraestructura de carreteras, puertos y aeropuertos entre las más adelantadas de la región.

<sup>3</sup> <http://www.connectivityscorecard.org/countries/chile> Chile delivers a good performance and ranks to 7th position among resource and efficiency-driven economies on the Connectivity Scorecard 2013 index. With a score of 5.34, it continues to outperform Latin American peer Mexico (4.10), Argentina (4.50) and Brazil (4.83). Chile's performance in both consumer usage and skills, and business usage and skills components is not as strong as its infrastructure would suggest. This indicates a strong need for efficient utilization of resources.

- Está ubicada entre las 20 economías más transparentes del mundo.
- Obtuvo el primer lugar de América Latina en el Índice Global de Competitividad 2011-2012 que publica el World Economic Forum”.<sup>4</sup>

### ***Colombia: Consideraciones para invertir***

- “Localización privilegiada en América Latina.
- Ha sido catalogada por el Banco Mundial, entre 183 países, como el quinto país en el mundo y primero en América Latina que más protege a los inversionistas.
- El crecimiento del PIB en Colombia ha sido en la última década significativamente superior al promedio mundial.
- Se caracteriza por su estabilidad económica y por haber controlado de manera apropiada su índice de inflación.
- Es la séptima economía más competitiva de América Latina.
- Es el segundo país más atractivo para invertir en América Latina en los próximos tres años.
- El gasto de consumo en Colombia se ha duplicado en los últimos cinco años.
- Colombia tiene una creciente clase media”.<sup>5</sup>

### ***México: Consideraciones para invertir***

- “Es el mayor exportador de manufacturas en América Latina.
- Es evidente el esfuerzo del gobierno por mantener la inflación a niveles inferiores que la media global.
- Representa 35% del comercio total de América Latina.
- Sus tasas arancelarias son sustancialmente reducidas en comparación con los países de América Latina.
- Tiene tratados de libre comercio con 45 países.
- Posee amplia capacidad para generar manufactura avanzada (productos de alta tecnología).
- Cuarto exportador de vehículos en el mundo.
- Principal productor y exportador de plata en el mundo.

---

<sup>4</sup> ProChile 2015.

<sup>5</sup> Proexport 2015.

- Baja volatilidad financiera, reformas estructurales que apuntan al desarrollo del país, estabilidad macroeconómica, talento y fuerza laboral calificada”.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> ProMéxico, 2015.

### **Perú: Consideraciones para invertir**

- "Tiene una gran estabilidad macroeconómica.
- Perú es un país minero y polimetálico<sup>7</sup> por excelencia; es el segundo productor de cobre, el tercer productor de plata y el sexto productor mundial de oro.
- Posee bajos costos laborales y mano de obra cualificada.
- Goza de una creciente integración económica internacional mediante acuerdos de libre comercio y preferenciales con los mayores bloques económicos.
- Su ubicación es estratégica para acceder a mercados de América Latina y Asia.
- El sistema financiero es muy sólido y moderno, con presencia importante de entidades internacionales de primer nivel".<sup>8</sup>

#### **b) Desarrollo Político**

Es el "proceso de mejoramiento cualitativo de la organización estatal, de la eficiencia de su gobierno, de la cultura política de su pueblo, de la participación ciudadana, del ejercicio de la libertad y del respeto a los derechos humanos".<sup>9</sup>

Es la "manifestación político - social del proceso evolutivo general de la vida. Su dirección es neguentrópica y va hacia estados de complejidad y autonomía crecientes, por medio del desarrollo de sistemas autoadaptativos".<sup>10</sup>

#### **Chile: Industrias controladas/restringidas y monopolios**

"Bajo la Constitución de Chile la riqueza mineral pertenece al Estado (incluyendo todas las minas). Sin embargo, el gobierno ha creado un mecanismo para dar concesiones de exploración y explotación para minerales privados protegidos por el derecho de propiedad".<sup>11</sup>

---

<sup>7</sup> El concentrado polimetálico es el mineral extraído de las minas que, en adición al metal principal, contiene otros metales en cantidades menores.

<sup>8</sup> ProInversión.

<sup>9</sup> Enciclopedia Política.

<http://www.encyclopediadelapolitica.org/Default.aspx?i=&por=d&idind=434&termino=>

<sup>10</sup> Enciclopedia Política.

<http://www.encyclopediadelapolitica.org/Default.aspx?i=&por=d&idind=434&termino=>

<sup>11</sup> *La Alianza del Pacífico*. Una nueva era para América Latina. Primera edición octubre 2014

“La ley determina cuáles son las sustancias que se pueden concesionar. Estas concesiones siempre las constituye un tribunal, son de tiempo prolongado, confieren derechos, imponen obligaciones de ley y obligan al dueño a tomar las medidas necesarias para cumplir el interés público”.<sup>12</sup>

Por lo que “se refiere a estas sustancias, el Estado es el dueño de los bienes de dominio. Las arcillas, sal, arena y tierra pertenecen al dueño y no constituyen depósitos para minerales no considerados como:

- Petróleo y gas.
- Minerales ubicados en aguas bajo jurisdicción nacional.
- Minerales situados en áreas claves de seguridad nacional”.<sup>13</sup>

“El mercado chileno de electricidad consiste en la generación, transmisión y distribución de energía. Estas actividades las desarrollan empresas controladas 100% por capital privado y el Estado ejerce exclusivamente las funciones regulatorias de monitoreo en inversiones de generación y transmisión de energía”.<sup>14</sup>

### ***Colombia: Industrias controladas/restringidas y monopolios***

“Existen excepciones para los inversionistas extranjeros en los siguientes sectores:

- Concesiones de televisión y operadores nacionales de redes televisivas.
- Radiodifusión.
- Producción cinematográfica.
- Agencias marítimas.
- Líneas aéreas nacionales.
- Transporte marítimo”.<sup>15</sup>

“La inversión en los sectores de finanzas, hidrocarburos y minería está sujeta a regímenes especiales como registro de inversión, contratos de concesiones con el gobierno colombiano; pero no está restringida en cuanto al capital foráneo

---

<sup>12</sup> *La Alianza del Pacífico*. Una nueva era para América Latina. Primera edición octubre 2014.

<sup>13</sup> Ídem.

<sup>14</sup> Ídem.

<sup>15</sup> Export.gov

<http://export.gov/colombia/doingbusinessincolombia/investingincolombia/index.asp>.

permitido. Los inversionistas pueden participar en programas de investigación subsidiados por el gobierno no discriminatorio”.<sup>16</sup>

La mayor parte de "la investigación del gobierno colombiano se ha realizado conjuntamente con instituciones financieras”.<sup>17</sup>

### **México: Industrias controladas/restringidas y monopolios**

“Actividades reservadas exclusivamente al Estado mexicano y a las empresas mexicanas en las que la inversión extranjera no puede participar:

- Venta minorista de petróleo, hidrocarburos y gasolina; y distribución de gas de petróleo licuado.
- Distribución y transformación de electricidad.
- Generación de energía nuclear.
- Servicio postal.
- Emisión de notas bancarias.
- Acuñación de monedas.
- Transporte territorial de pasajeros domésticos, turísticos y de mercancías excluyendo servicios de mensajería o de empaque.
- Servicios de radiodifusión y otros servicios de televisión que no sean de cable.
- Uniones de crédito.
- Bancos de desarrollo bajo las leyes que rigen tales entidades”.<sup>18</sup>

“Actividades que restringen la inversión extranjera a un porcentaje fijo:

- Transporte aéreo doméstico.
- Compañías de seguros.
- Compañías de bonos.
- Casas de cambio.
- Depósitos fiscales.
- Promotoras de inversiones”.<sup>19</sup>

---

<sup>16</sup> Export.gov

<http://export.gov/colombia/doingbusinessincolombia/investingincolombia/index.asp>.

<sup>17</sup> *Ídem*.

<sup>18</sup> *La Alianza del Pacífico*. Una nueva era para América Latina. Primera edición octubre 2014.

<sup>19</sup> *Ídem*.



“Actividades que requieren un permiso para que la participación extranjera sea de 49% o mayor:

- Servicios educativos privados.
- Servicios legales.
- Sociedades de información crediticia.
- Agentes de seguro.
- Telefonía celular.
- Exploración y extracción de hidrocarburos.
- Reconocimiento y exploración superficial.
- Tratamiento, refinación, enajenación, comercialización, transporte y almacenamiento de petróleo.
- Procesamiento, compresión, licuefacción, descompresión, regasificación, transporte, almacenamiento, y expendio al público de gas natural.
- Transporte, almacenamiento, distribución, comercialización y expendio al público de petrolíferos”.<sup>20</sup>

### ***Perú: Industrias controladas/ restringidas y monopolios***

“Los extranjeros no pueden adquirir minas, terreno, bosques, agua, combustibles y fuentes de energía en un radio de cincuenta kilómetros de las fronteras, salvo en caso de necesidad pública, mediante un decreto supremo aprobado por el gabinete. También se encuentran restringidas las actividades de inversión en zonas protegidas y manufactura de armas de guerra”.<sup>21</sup>

“Bajo ciertas leyes, los peruanos deben poseer un interés mayoritario en algunos sectores: los medios, los transportes aéreo y territorial, y los servicios de vigilancia y seguridad privada. Por ley, los extranjeros no pueden tener una participación mayoritaria en las estaciones de radio y televisión”.<sup>22</sup>

### **c) Intercambio Comercial**

Se denomina intercambio a la acción de dar una cosa o realizar una acción a cambio de otra cosa o de otra acción. Los intercambios son comunes en la sociedad como consecuencia de las circunstancias propias de cada individuo,

---

<sup>20</sup> *La Alianza del Pacífico*. Una nueva era para América Latina. Primera edición octubre 2014.

<sup>21</sup> *Ídem*.

<sup>22</sup> *Ídem*.

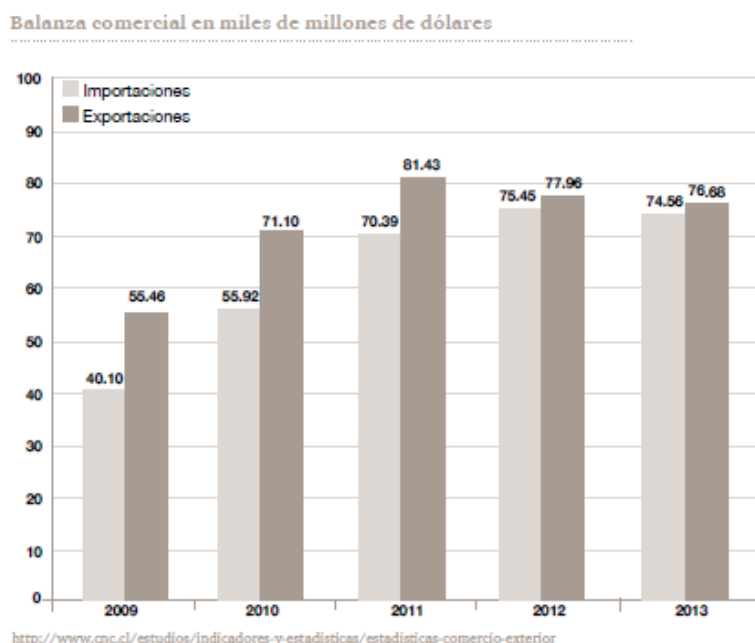
que lo ubican en una situación beneficiosa en relación a algunos aspectos y desventajosa con respecto a otros.<sup>23</sup>

Es la compra - venta de mercancías a un precio conveniente entre las partes considerando (hoy en día) políticas de comercio internacional y relaciones diplomáticas con el resto del mundo. Su importancia es estratégica, principalmente por dotar al mercado de bienes y servicios para satisfacer necesidades básicas o especulativas en la sociedad de acuerdo a ventajas competitivas y comparativas que pongan en una posición especial a una nación que puede ser el único productor o demandante de un específico bien o servicio, esto ayuda a una nación a ser competitiva al generar inversiones e ingresos fiscales a una nación apoyando el déficit comercial que a nivel interno se genera y actúa como un aditivo a la mejora de precios y competitividad a nivel local.<sup>24</sup>

### **Chile: Balanza comercial**

A continuación, información estadística sobre las exportaciones e importaciones de Chile entre el 2009 y 2013.

**Gráfico 7**



<sup>23</sup> Definicion.mx: <http://definicion.mx/intercambio>.

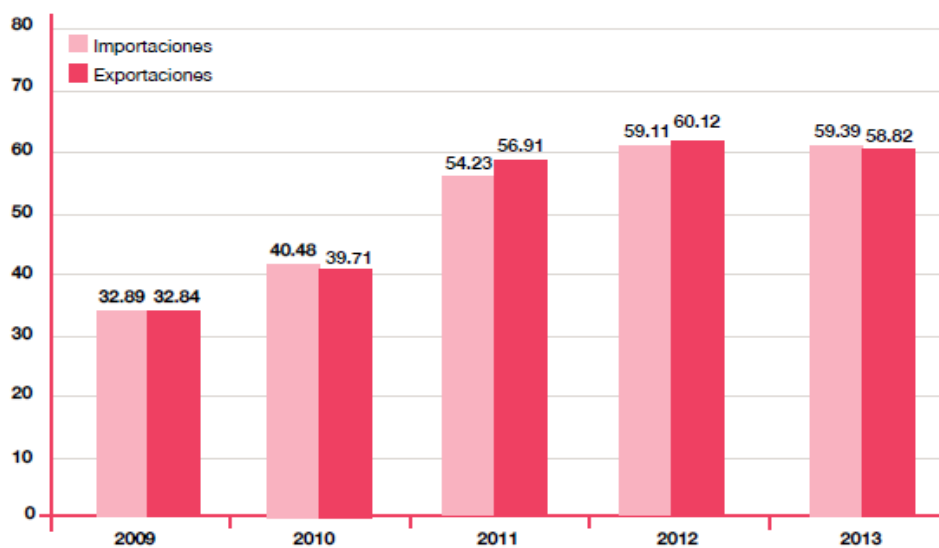
<sup>24</sup> <https://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20061006130336AAjeIG9>.

### **Colombia: Balanza comercial**

Igualmente, se registra a continuación datos del intercambio comercial de Colombia entre el 2009 y el 2013.

**Gráfico 8**

**Balanza comercial en miles de millones de dólares**



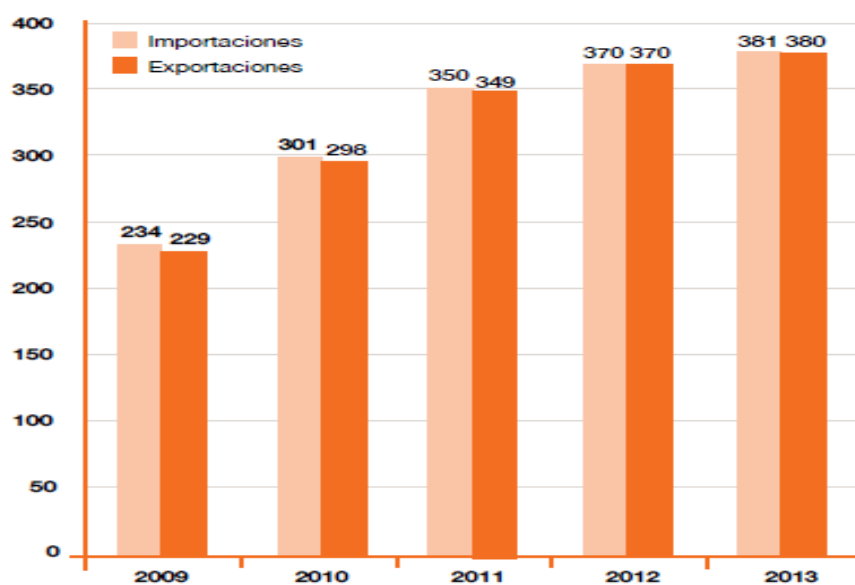
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=47>

### **México: Balanza comercial**

A continuación, datos del intercambio comercial de México entre el 2009 y el 2013

**Gráfico 9**

### Balanza comercial en miles de millones de dólares



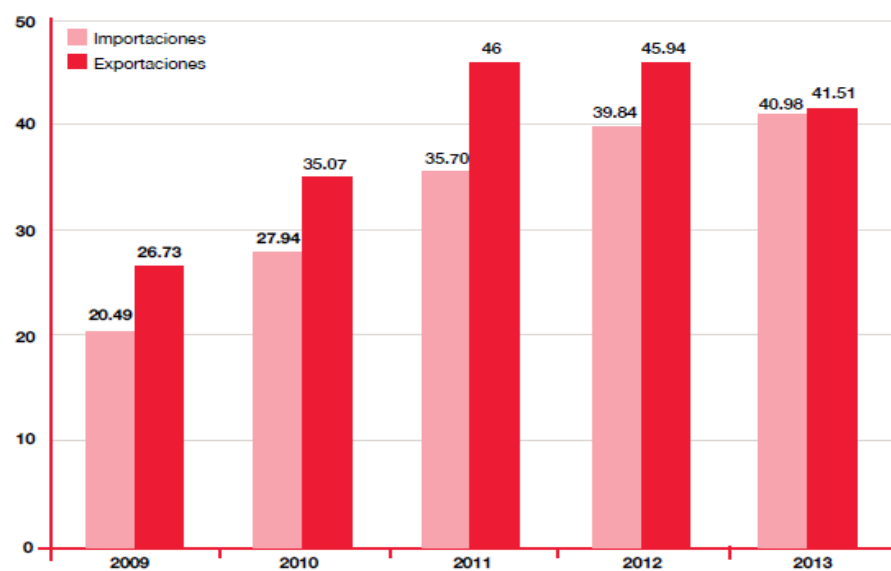
<http://www.banxico.org.mx/dyn/informacion-para-la-prensa/comunicados/sector-externo/informacion-revisada-comercio-ext/indexpage.html>

### Perú: Balanza comercial

El gráfico siguiente mostrará las cifras del intercambio comercial del Perú entre el 2009 y el 2013.

Gráfico 10

### Balanza comercial en miles de millones de dólares

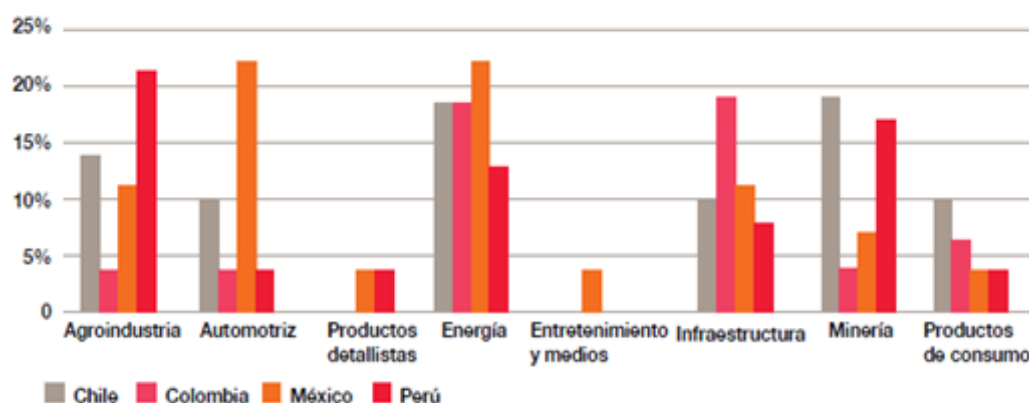


Fuente: Banco Mundial <<http://www.worldbank.org>>

## 5.2. A nivel de la Alianza del Pacífico

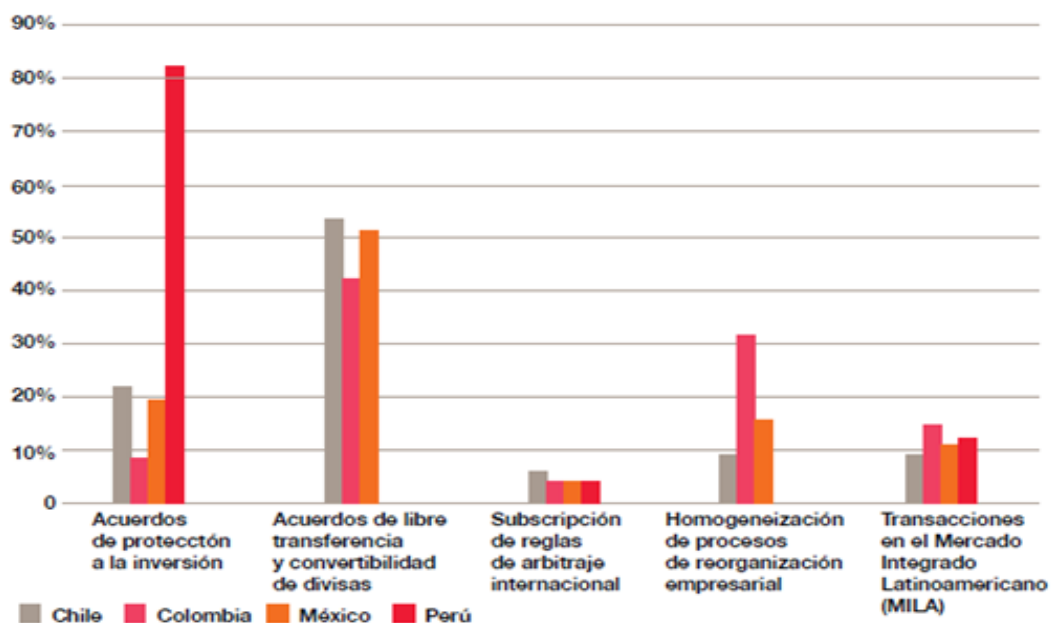
Los gráficos 11 al 15, ofrecen información a nivel de la Alianza del Pacífico, relativa a los más importantes sectores dentro de ese mecanismo, así como la homologación tributaria, la educación, el comercio y los nuevos encadenamientos productivos.

**Gráfico 11**  
**Industria para la Alianza del Pacífico**



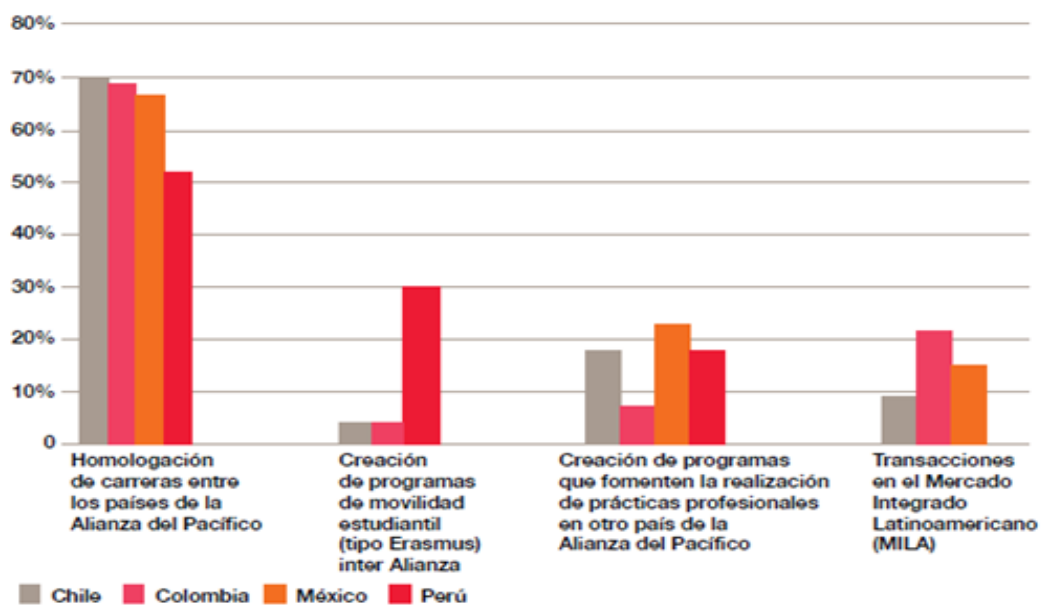
Fuente: *La Alianza del Pacífico*. Una nueva era para América Latina. Primera edición octubre 2014.

**Gráfico 12**  
**Homologación Tributaria en la Alianza del Pacífico**



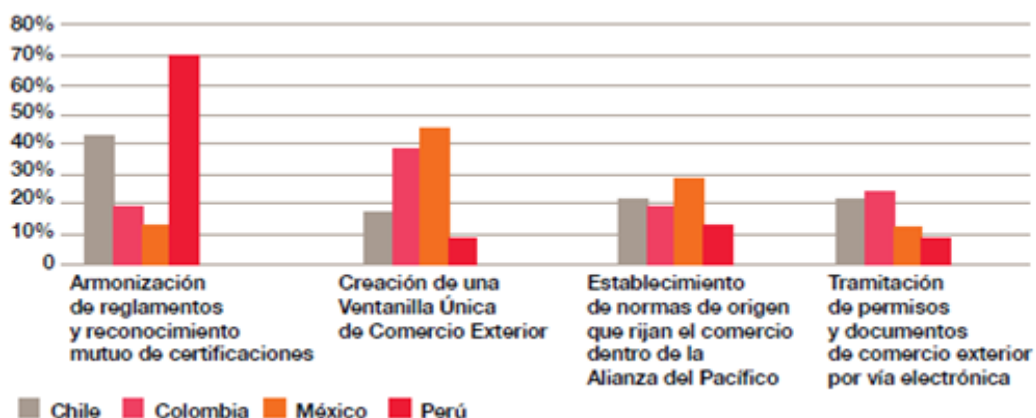
Fuente: *La Alianza del Pacífico. Una nueva era para América Latina. Primera edición octubre 2014.*

**Gráfico 13**  
**Educación en la Alianza del Pacífico**



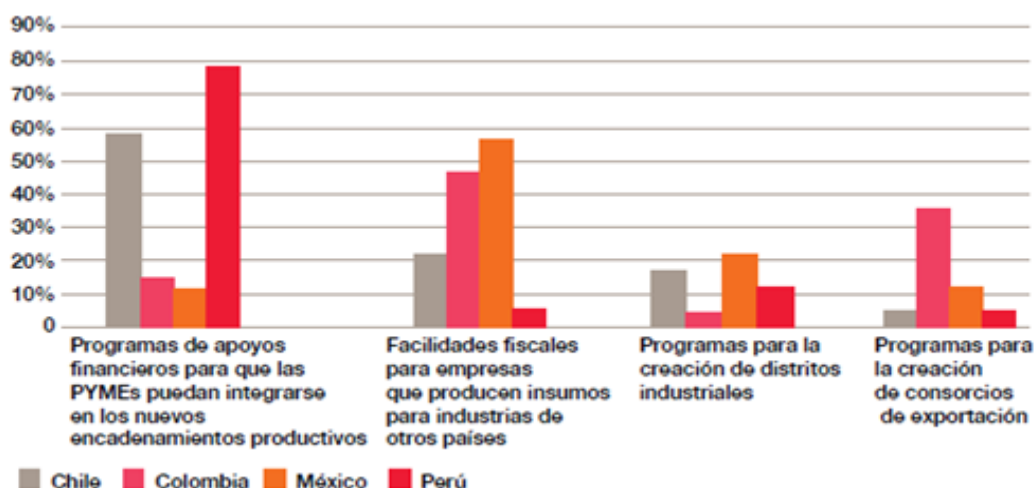
Fuente: *La Alianza del Pacífico. Una nueva era para América Latina. Primera edición octubre 2014.*

**Gráfico 14**  
**Comercio para la Alianza del Pacífico**



Fuente: *La Alianza del Pacífico. Una nueva era para América Latina. Primera edición octubre 2014.*

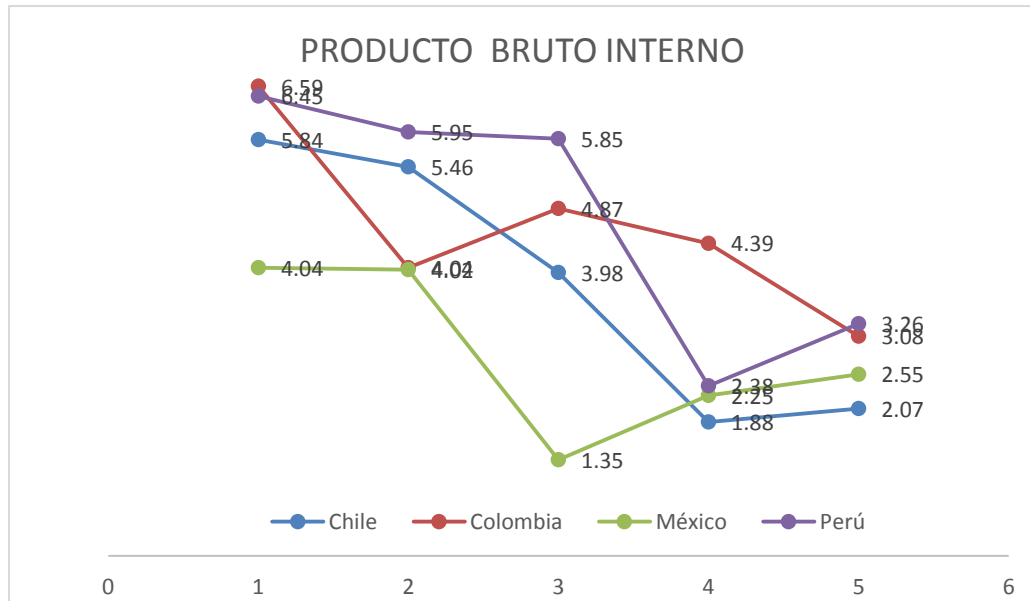
**Gráfico 15**  
**Nuevos encadenamientos productivos en la Alianza del Pacífico**



Fuente: *La Alianza del Pacífico. Una nueva era para América Latina. Primera edición octubre 2014.*

### 5.3. Evolución del crecimiento del PBI en los países de la AP

Grafico 16

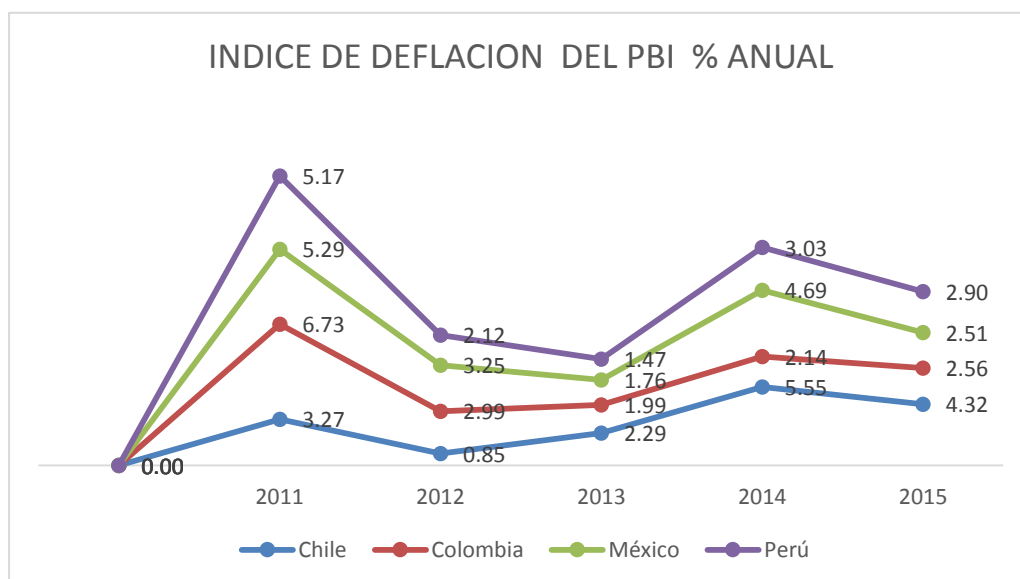


Fuente: Banco Mundial.

Como se puede apreciar en el gráfico que antecede sobre el Producto Bruto Interno (PBI), éste ha decrecido en los países de la Alianza del Pacífico; sin embargo, se aprecia una recuperación en todos los países integrantes excepto Colombia que no ha reducido esta caída del crecimiento en el PBI referente al año 2011.



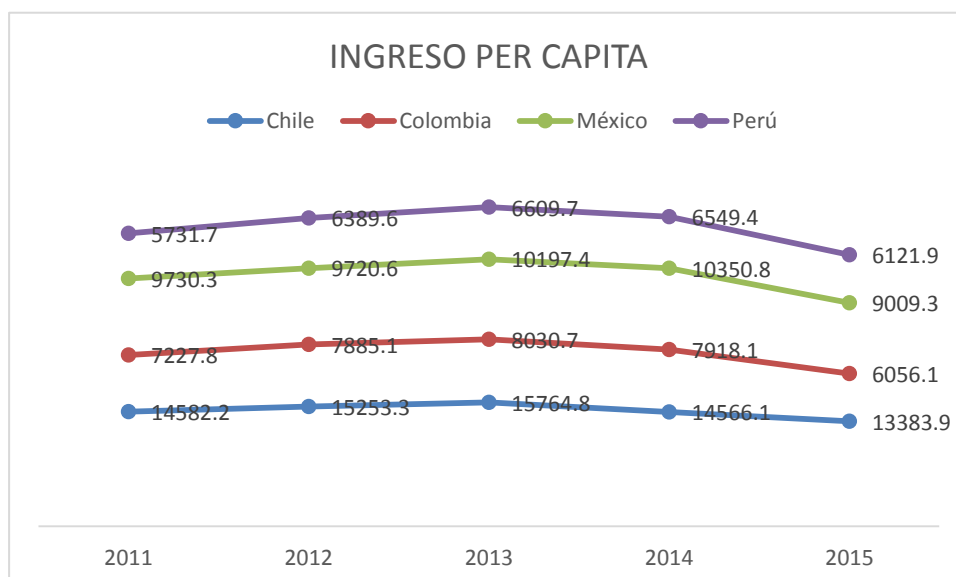
Grafico 17



Fuente: Banco Mundial.

Como se puede apreciar en el gráfico que antecede sobre el índice de deflación del PBI, éste ha decrecido y se puede acreditar este resultado como consecuencia de la crisis mundial del 2008 - 2009.

Grafico 18



Fuente: Banco Mundial.

Según el ingreso per – cápita, se puede apreciar que Chile y México tiene un alto ingreso per - cápita seguido de Perú y Colombia, apreciándose que en el caso de Perú éste es el único país cuyo ingreso per cápita ha aumentado en comparación con el resto de países, los cuales han disminuido.

#### 5.4. Indicadores económicos de la Región Arequipa

El PBI de la Región Arequipa es importante en el PBI nacional, según estudios de la Universidad Nacional de San Agustín; asimismo, el PBI de la Región Arequipa es el más alto en todo el Perú después de Lima.

En el periodo 2003 - 2008 fue la Región con mayor crecimiento económico en Latinoamérica, según el reporte del año 2009 de América Economía, presentando una variación porcentual del PBI per cápita del 66,1 %. Asimismo, en el periodo 2007 - 2008 fue la ciudad con mayor variación porcentual del PBI en Latinoamérica con una variación de 9,59.






Los gráficos 19, 20 y 21, ofrecen información ampliatoria sobre la evolución general del PBI entre el 2003 y el 2013, su evolución por sectores al 2013 y el Valor Agregado Bruto y Pobreza entre el 2008 y el 2012.

Gráfico 19  
Evolución del PBI en los últimos 10 años



Fuente: INEI.

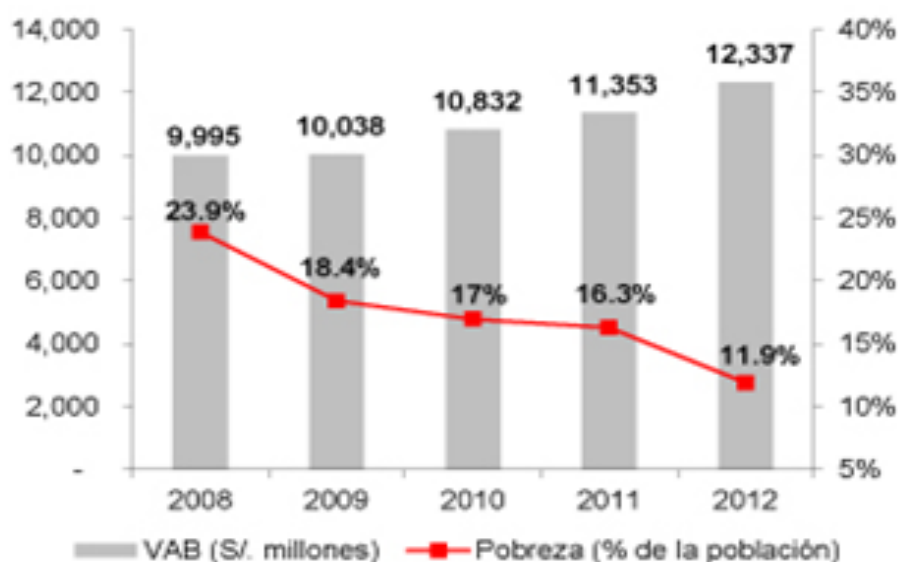
Gráfico 20

PBI por sectores económicos-Año 2013		Evolución del PBI - Variación %		Contribución al crecimiento en puntos porcentuales			
	Comercio	5.8	0.95		Manufactura	1.7	0.24
	Construcción	8.5	0.58		Servicios gubernamentales	4.4	0.24
	Servicios a empresas	6.9	0.52		Agropecuario	2.2	0.14
	Transportes y Comunicaciones	5.3	0.48		Minería e hidrocarburos	2.9	0.13
	Restaurantes y hoteles	6.4	0.28		Electricidad y agua	5.6	0.11
	Financiero y Seguros	9.0	0.27		Pesca	12.6	0.04

Fuente: INEI.

Gráfico 21

### Valor Agregado Bruto (VAB) y Pobreza en Arequipa



Fuente: INEI.

### 5.5. Contrastación de hipótesis

La información obtenida se presentó en cuadros y gráficos, a partir de sus datos a través de distribuciones encontradas.

En la parte analítica se empleó un modelo comparativo de la población con la relación centesimal o porcentual, para establecer las mayores tendencias.

Para los recursos en el análisis de la información se utilizó el software Excel, que a través del mismo se formaron matrices de base de datos, la creación de los

cuadros en función de la base de datos y los gráficos que representan la proporcionalidad de los mismos.

Según datos de ADEX, las exportaciones arequipeñas sumaron 3 mil 33 millones de dólares al cierre del 2015, con una ligera retracción del 1.4% respecto al 2014, lo que la ubica en el segundo lugar del ranking a nivel de todas las regiones del país. La minería fue el principal soporte de esta economía.

Los envíos tradicionales (pesca, minería) sumaron 2 mil 429 millones de dólares con una disminución de 1.8%, mientras que las no tradicionales (textil, siderúrgico, agropecuario, químico) lograron un total de 555 millones de dólares con una caída de 0.1%.

Arequipa exporta 575 productos, pero solo dos de ellos (cobre y oro) representan el 75% de las exportaciones. El porcentaje lo concentran ocho empresas: Cerro Verde, Hudbay Perú (Constanza), Buena Ventura, Ares, sudamericana, Aceros Arequipa, Michell, Minera Caravelí.

**Cuadro N° 1**  
**Exportaciones Peruanas por Región de Procedencia (Enero – diciembre 2015)**  
**(Millones de US\$ FOB)**

REGIÓN	Ene-Dic 2014	% Participación	Ene-Dic 2015	% Participación	% Acumulado 2015	% Var. 2014-2015
LIMA	9,405	24.34%	7,709	23.16%	23.16%	-18.03%
AREQUIPA	3,078	7.96%	3,033	9.11%	32.27%	-1.44%
ICA	4,421	11.44%	3,000	9.01%	41.28%	-32.15%
CALLAO	2,969	7.68%	2,971	8.92%	50.20%	0.08%
ANCASH	3,287	8.51%	2,760	8.29%	58.49%	-16.03%
LA LIBERTAD	2,793	7.23%	2,420	7.27%	65.76%	-13.36%
PIURA	2,968	7.68%	2,166	6.51%	72.27%	-27.02%
MOQUEGUA	2,405	6.22%	1,787	5.37%	77.64%	-25.72%
CAJAMARCA	1,952	5.05%	1,699	5.10%	82.74%	-12.96%
CUSCO	1,254	3.25%	1,152	3.46%	86.20%	-8.18%
PASCO	963	2.49%	998	3.00%	89.20%	3.66%
PUNO	398	1.03%	934	2.81%	92.00%	134.92%
JUNIN	894	2.31%	922	2.77%	94.77%	3.14%
LAMBAYEQUE	435	1.13%	475	1.43%	96.20%	9.08%
TACNA	405	1.05%	261	0.78%	96.98%	-35.58%
AYACUCHO	242	0.63%	250	0.75%	97.73%	3.40%
MADRE DE DIOS	99	0.26%	163	0.49%	98.22%	64.32%
HUANUCO	105	0.27%	130	0.39%	98.62%	24.60%
TUMBES	189	0.49%	125	0.37%	98.99%	-34.13%
HUANCAVELICA	88	0.23%	97	0.29%	99.28%	10.05%
SAN MARTIN	162	0.42%	83	0.25%	99.53%	-48.46%
APURIMAC	36	0.09%	73	0.22%	99.75%	103.38%
LORETO	55	0.14%	45	0.14%	99.89%	-17.20%
UCAYALI	37	0.10%	30	0.09%	99.98%	-19.77%
AMAZONAS	4	0.01%	8	0.02%	100.00%	93.64%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>38,644</b>	<b>100%</b>	<b>33,291</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-13.85%</b>

Fuente: SUNAT / Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos ADEX - Inteligencia Comercial

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE AREQUIPA	
ABRASIVOS INDUSTRIALES S.A.	GLORIA S.A. HELADOS ARTIKA
ACEROS ESPECIALES S A	GRUPO SINDICATO PESQUERO DEL PERÚ S.A.
ADHESIVOS S.A.	INC ALPACA TPX S.A.
AGROINCA PPX	INCA TOPS S.A.
ALGAS MULTIEXPOR DEL PERÚ S.A.C.	IND ALIMENTARIAS VIRGEN DE COPAC ABANA EIRL
ALIMENTOS PROCESADOS S A -ALPROSA	INKABOR S.A.C.
ARTE PERÚ Y ORO FINO S.R.L.	INTERNACIONAL DE COMERCIO SAC
AUCORP SAA	KERO PÍELES PERUANAS
BRESCO S.A.	LADRILLERAS UNIDAS S.A
CIA MINERA DE CAYLLOMA S.A.	LAIVE S.A
CÍA PROC IND. DE ALIMENTOS SAC COPROISA	LANAS DEL SUR S.R.L. (LANISUR)
CÍA. CERVECERA DEL SUR DEL PERÚ S.A.	LAPICES Y CONEXOS S.A. (PINTURAS)
COMPAÑÍA MINERA ARCATA S.A.	MANUEL MUÑOZ NAJAR S.A.C. INDUSTRIA LICORERA
CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	MANUFACTURAS DEL SUR S.A
CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.	MERIDIAN TRADE E.I.R.LTDA.
CURTIEMBRE LA AREQUIPENA S.A.	MICHELL Y CÍA S.A
CURTIEMBRE PACHECO SRLTDA	MOLY-COP ADESUR
EMBOT. FRONTERA- SUCURSAL .AREQUIPA	OMNIAGRO S.A.
EMBOT. LATINOAMERICANA S.A	PERÚ LEDER EXPORT S.A.C.
EMBOT. SAN MIGUEL DEL SUR SAC.	PROD. DE ALIMENTOS FORTIFICADOS SAC. ALÍFOR
EMBOTELLADORA CAPLINAS S.A.	PRODUCTOS DEL SUR S.A.
EUROPA TEXTIL SAC	SACOS DEL SUR S.A.
FAB. DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.	SCHARFF INTERNACIONAL COURIER & CARGO S.A. (SICCSA)
FIBRAS Y LANAS DEL PERÚ SAC	SOC. MINERA CERRO VERDE SAA.
FRANKY Y RICKY S.A.	SOCOSANI S.A
JOYERÍA OROPESA S.R.L.	YURA S.A.

A continuación, los principales grupos empresariales arequipeños:

\* **CORPORACIÓN CERVESUR :**

- Creditex: CÍA. IND. TEXTIL CREDISA TRUTEX SA.
- ALPROSA: ALIMENTOS PROCESADOS SA.
- TRANSALTISA SA.

- Comercio Servicios E Inversiones SA.
- Proagro
  - SERVICIOS AÉREOS AQP SA.
- Analistas y Corredores de Seguros S. A.
- INMOBILIARIA 301 SA.

\* **GRUPO INCA**

- INCALPACA
- COLCA LONGE

\* **GRUPO GLORIA**

- FARMACÉUTICA DEL PACIFICO SA.
- CEMENTOS DEL SUR SA.
- CEMENTOS YURA SA.
- GRUPO PAPELERA SAC.
- RACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS SA.
- LOGÍSTICA DEL PACIFICO

\* **CORPORACIÓN CERRO VERDE**

\* **GRUPO ACEROS AREQUIPA**

Y con esta información, podemos afirmar que nos ha permitido discutir los resultados obtenidos y lograr aceptar las hipótesis propuestas y de esta forma corroborarlas.

## **VI. Conclusiones**

- PRIMERA.-** Que el desarrollo de la Región Arequipa, de acuerdo a los resultados obtenidos, demuestran que en la zona latinoamericana, la Región Arequipa es una región con recursos naturales considerables, registra avances tecnológicos, hay una reducción del analfabetismo aceptable, hay movilidad de personas y empresarios apropiada, numerosas empresas emergentes, demuestra un incremento del ingreso per cápita, ofrece sectores de oportunidad como el turismo, entre otros, por cuanto es influyente en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.
- SEGUNDA.-** El desarrollo económico de la Región Arequipa, de acuerdo a los resultados obtenidos, opera satisfactoriamente en cuanto al flujo de recursos, de personal, de capital, igualmente registra un incremento de recaudación de impuestos, mejoras en los encadenamientos productivos, entre otros, por cuanto es influyente en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.
- TERCERA.-** Las políticas públicas aplicadas por la Región Arequipa, de acuerdo a los resultados obtenidos, propician un ambiente adecuado para la protección de inversiones, la suscripción de acuerdos regionales e internacionales dentro de un marco jurídico favorable, estrategias de responsabilidad corporativa, así como la libre circulación de personas y más aún de profesionales que contribuyen al incremento en la competitividad de las economías, por cuanto son influyentes en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.

## **VII. Recomendaciones**

1. Realizar más acciones y actividades para un mejor conocimiento de la naturaleza y ventajas que ofrece la Alianza del Pacífico para el desarrollo de las economías locales y regionales en el Perú, especialmente en la Región Arequipa.
2. Apoyar las actividades de las instituciones arequipeñas que promueven el desarrollo del comercio, especialmente aquellas vinculadas al comercio internacional.
3. Sugerir que el Ministerio de Relaciones Exteriores, sobre la base de su plataforma educativa de la Academia Diplomática, y en coordinación con la Oficina Desconcentrada en Arequipa, desarrolle programas de capacitación “en línea” para los funcionarios, empresarios y público en general, interesado en el comercio internacional con los países de la Alianza del Pacífico.
4. En coordinación con los gremios empresariales de la Región Arequipa, analizar y proponer planes y programas de desarrollo específicos para la Región Arequipa, teniendo en cuenta todos los temas que ofrece este importante mecanismo de desarrollo económico e integración, como es la Alianza del Pacífico.
5. Con la participación más activa de las instituciones universitarias de la Región Arequipa, analizar y generar mejoras en los planes, proyectos y programas de la Alianza del Pacífico que contribuyan a elevar la calidad educativa superior de los estudiantes universitarios de la Región Arequipa.
6. Sobre la base de la información obtenida en el presente trabajo de investigación, recomendar la constitución de un Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo de la Biotecnología y otro Grupo de Trabajo sobre Desarrollo de Energías Renovables, lo cual contribuirá a mejorar la naturaleza de la Alianza del Pacífico.



## VIII. Bibliografía

- (1) Márquez, A. (2015). Desafíos a enfrentar por el comercio intrarregional en la Alianza del Pacífico. Aldea Mundo, 20(040).
- (2) Méndez, M. B. (2013). Integración en América Latina y el Caribe. La Alianza del Pacífico: oportunidades y amenazas. Temas de Economía Mundial Consejo de Redacción Ramón Pichs Madruga, Director Jourdy James Heredia, Subdirectora-Coordinadora Edición.
- (3) Morón, E. (2014). Evaluación del impacto del TLC en la economía
- (4) Bustelo, Pablo (ed.) (1999), Teorías contemporáneas del desarrollo económico, Edit. Síntesis, Madrid.
- (5) Alonso, José Antonio (2000), "Crecimiento y desarrollo: bases de la dinámica económica"), Diez lecciones sobre la economía mundial, Civitas Ediciones, Madrid, pp. 43-82.
- (6) Monasterios, R. J. M., & Julián, R. (2008) Desarrollo: enfoques y dimensiones.
- (7) Dubois, A. (2002). Un concepto de desarrollo para el siglo XXI. Revista Asuntos económicos y administrativos, (8).
- (8) R. Bertoni; C. Castelholvo; S. Fleistas; A. Cuello; J. Rodríguez; D. Rumeau Construcción y análisis de problemas del desarrollo: ¿qué es el Desarrollo? ¿Cómo se produce? ¿Qué se puede hacer para promoverlo? UR-UCUR: CSE, 2011 264 p.; [pág. 17-19]
- (9) S. Bolsier(1999) Cámara de Comercio de Manizales Colombia [1-28] pág. 03
- (10) [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lri/rodriguez\\_e\\_a/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/rodriguez_e_a/capitulo1.pdf) (pág. 1)
- (11) R. Treviño, A. Sánchez, J. García; El Desarrollo Sustentable Interpretación y Análisis; revista del centro de Investigación Universidad La Salle Mex (2004) (pág. 55-59)
- (12) <http://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml>
- (13) <http://www.tipos.co/tipos-de-desarrollo>
- (14) <http://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml>
- (15) S. Bolsier(1999) Cámara de comercio de Manizales Colombia [pág. 1-28] Pág. 03
- (16) <http://concepto.de/desarrollo-economico/>
- (17) <http://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml>

- (18) S. Bolsier(1999) Cámara de comercio de Manizales Colombia [pág. 1-28]  
Pág. 03
- (19) <http://concepto.de/desarrollo-economico/>
- (20) O. Carrera. G; S. Nicolás H; Las Relaciones Comerciales; Escuela de Comercio y Administración Santo Tomas México 2009 [109] pág. 28
- (21) Galindo Martín, Miguel Ángel -Coordinador-. Diccionario de Economía Aplicada, Ecobook, 2008.
- (22) Krugman, Paul R.; Olney, Martha L. y Wells, Robin. Fundamentos de economía. Reverté, 2008.
- (23) BaldeónJibaja, Geovanna Evelyn. Análisis del comportamiento de la balanza comercial del Ecuador respecto a los demás países que conforman la Comunidad Andina de Naciones (CAN) desde el año 2005 al año 2009. Tesis. Universidad Politécnica Salesiana, Quito.2012
- (24) Galván, Juana (Coordinadora). Mejorando las capacidades técnicas para lograr un mayor aprovechamiento de los acuerdos comerciales, IICA, 2012.
- (25) <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- (26) <http://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/el-inicio-formal-de-la-alianza-del-pacifico>
- (27) [https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento\\_de\\_Arequipa](https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_de_Arequipa)
- (28) Wikipedia - [https://es.wikipedia.org/wiki/Crecimiento\\_economico](https://es.wikipedia.org/wiki/Crecimiento_economico)
- (29) <http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>
- (30) [https://es.wikipedia.org/wiki/comercio\\_internacional](https://es.wikipedia.org/wiki/comercio_internacional)
- (31) <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/#la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos>
- (32) <http://www.apci.gob.pe/index.php/cooperacion-internacional/conceptos>
- (33) <http://www.apci.gob.pe/index.php/cooperacion-internacional/glosario-de-terminos>
- (34) <http://www.monografias.com/trabajos78/tratado-libre-comercio-tlc/tratado-libre-comercio-tlc>.

## **ANEXOS**

**Anexo 1**  
**INDICADORES DE DESARROLLO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO**  
**(BM: Banco Mundial)**

**Alfabetización**

Cuadro Nro. 5  
 Proporción de mujeres con respecto a varones de jóvenes alfabetizados (% de jóvenes entre 15 y 24 años de edad)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	1.00393999		1.00083005		1.00033998
Colombia	1.00986004			1.00857997	1.00889003
México	1.00092006	1.00312996	1.00075996	1.00159001	1.00147998
Perú		0.99956		0.99629003	1.00100994

Fuente: Banco Mundial.

**Educación Primaria**

Cuadro Nro. 6  
 Proporción de inscripciones de mujeres con respecto a varones en la educación primaria (%)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	0.96578997	0.96647	0.96710998	0.96776003	
Colombia	0.96529001	0.96605003	0.97279	0.96605003	
México	0.99083	0.99299002	0.99365997	0.99554998	
Perú	1.00287998	0.99524999	0.99761999	1.00012004	

Fuente: Banco Mundial.

**Educación Primaria y Secundaria**

Cuadro Nro. 7  
 Proporción de niñas con respecto a niños en educación primaria y secundaria (%)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	0.99844998	1.00199997	0.99206001	0.99216998	
Colombia	1.02692997	1.02672994	1.02696002	1.02277005	
México	1.02977002	1.02916002	1.02584004	1.02758002	
Perú	1.00332999	0.99022001	0.99717999	0.99914998	

Fuente: Banco Mundial.

## Educación Secundaria

Cuadro Nro. 8  
Proporción de inscripciones de mujeres con respecto a varones en la educación secundaria (%)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	1.03268003	1.04007995	1.01602995	1.01575994	
Colombia	1.08993006	1.08920002	1.08185995	1.07922995	
México	1.08133996	1.07603002	1.06611001	1.06543005	
Perú	1.00361001	0.98319	0.99633002	0.99756002	

Fuente: Banco Mundial.

## Educación Terciaria

Cuadro Nro. 9  
Proporción de inscripciones de mujeres con respecto a varones en la educación terciaria (%)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	1.10703003	1.13002002	1.12747002	1.13569999	
Colombia	1.09873998	1.12917995	1.14547002	1.14540005	
México	1.02508998	1.01561999	1.00553	1.00589001	
Perú					

Fuente: Banco Mundial.

## Parlamentos Nacionales

Cuadro Nro. 10  
Proporción de escaños ocupados por mujeres en los parlamentos nacionales (%)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	14.2	14.2	14.2	15.8	15.8
Colombia	12.1	12.1	12.1	19.9	19.9
México	26.2	36.8	36.8	37.4	42.4
Perú	21.5	21.5	21.5	22.3	22.3

Fuente: Banco Mundial.

## Salud

Cuadro Nro. 11  
Prevalencia de VIH, mujeres (% entre 15 y 24 años de edad)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Colombia	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
México	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Perú	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 12  
Prevalencia de VIH, varones (% entre 15 y 24 años de edad)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Colombia	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
México	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Perú	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1

Fuente: Banco Mundial.

## Sector No Agrícola

Cuadro Nro. 13  
Proporción de mujeres empleadas en el sector no agrícola  
(% del total del empleo no agrícola)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	37.8	38.5	39		
Colombia	45.9	45.6	46.4		
México	39.6	40	40.3		
Perú	37.6	37.6	37		

Fuente: Banco Mundial.

## Empleo Vulnerable

Cuadro Nro. 14  
Empleo vulnerable, mujeres (% del empleo femenino)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile					
Colombia	50.2000008	50.7000008	49		
México					
Perú	54.9000015	53.4000015			

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 15  
Empleo vulnerable, varones (% del empleo masculino)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile					
Colombia	47.9000015	47.2000008	47.0999985		
México					
Perú	42.2999992	40.7999992			

Fuente: Banco Mundial

## Población económicamente activa

Cuadro Nro. 16  
Población económicamente activa, mujeres  
(% de niñas entre los 7 y 14 años de edad)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile		2.8			
Colombia		4.7		4.455055	
México	4.4		3.795669		
Perú	19.4			24.79848	

Fuente: Banco Mundial.

**Cuadro Nro. 17**  
**Población económicamente activa, varones**  
**(% de niños entre los 7 y 14 años de edad)**

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile		6.2			
Colombia		9.5		8.569861	
México	9.1		7.350553		
Perú	21.9			27.37085	

Fuente: Banco Mundial.

**Cuadro Nro. 18**  
**Población económicamente activa, que estudian y trabajan, mujeres**  
**(% para cada edad de niñas entre los 7 y 14 años)**

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile		99.8			
Colombia		89.9		92.6925	
México	89.5134983		87.614		
Perú	71.4300295			74.13695	

Fuente: Banco Mundial.

**Cuadro Nro. 19**  
**Población económicamente activa, que estudian y trabajan, varones**  
**(% para cada edad de niños entre los 7 y 14 años)**

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile		98.8			
Colombia		79.1		87.04161	
México	82.9073504		84.50377		
Perú	68.3337854			74.33222	

Fuente: Banco Mundial.

**Cuadro Nro. 20**  
**Población económicamente activa, que estudian y trabajan**  
**(% para cada edad de niños entre los 7 y 14 años)**

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile		99.1			
Colombia		82.5		88.84466	
México	85.0496188		85.53648		
Perú	69.7455945			74.24133	

Fuente: Banco Mundial.



Cuadro Nro. 21  
Población económicamente activa, que sólo trabajan, mujeres  
(% para cada edad de niñas entre los 7 y 14 años)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile		0.2			
Colombia		10.1		7.307499	
México	10.4865017		12.386		
Perú	28.5699705			25.86306	

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 22  
Población económicamente activa, que sólo trabajan, varones  
(% para cada edad de niños entre los 7 y 14 años)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile		1.2			
Colombia		20.9		12.95839	
México	17.0926496		15.49623		
Perú	31.6662146			25.66778	

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 23  
Población económicamente activa, que sólo trabajan  
(% para cada edad de niños entre los 7 y 14 años)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile		0.9			
Colombia		17.5		11.15534	
México	14.9503812		14.46352		
Perú	30.2544055			25.75867	

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 24  
Población económicamente activa, total  
(% de niños entre 7 y 14 años de edad)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile		4.5			
Colombia		7.2		6.619165	
México	6.8		5.606943		
Perú	20.7			26.10942	

Fuente: Banco Mundial.

## Fuerza Laboral

Cuadro Nro. 25  
Tasa de participación en la fuerza laboral, mujeres  
(% de la población femenina entre 15-24 años)- (estimación modelado OIT)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	32.0999985	31.2999992	31.6000004	31.8999996	
Colombia	38.7000008	39	39.4000015	39.7000008	
México	33.2000008	34.2999992	34.5	34.5999985	
Perú	55	55.0999985	55.2000008	55.2999992	

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 26  
Tasa de participación en la fuerza laboral, hombres  
(% de la población masculina entre 15-24 años) - (estimación modelado OIT)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	45.0999985	43.4000015	43.9000015	44.4000015	
Colombia	52.5	52.5	52.5	52.5	
México	60.7000008	61.4000015	61.2999992	61.2000008	
Perú	67.5	67.5	67.4000015	67.3000031	

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 27  
Tasa de participación en la fuerza laboral de personas entre 15 y 24 años; total (%)  
(Estimación modelado OIT)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	38.7000008	37.4000015	37.9000015	38.2000008	
Colombia	45.7000008	45.7999992	46	46.2000008	
México	46.9000015	47.7999992	47.9000015	48	
Perú	61.2999992	61.4000015	61.4000015	61.4000015	

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 28  
Tasa de participación en la fuerza laboral, mujeres (% de la población femenina entre  
15-64 años) (estimación)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	54.5	55	55.2999992	55.5999985	
Colombia	59.0999985	59.4000015	59.7000008	60	
México	46.2000008	48.0999985	48.2000008	48.2999992	
Perú	68.8000031	69.0999985	69.3000031	69.5999985	

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 29

Tasa de participación en la fuerza laboral, hombres (% de la población masculina entre 15-64 años) (estimación modelado OIT)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	79.5	79.3000031	79.5999985	80	
Colombia	82.1999969	82.3000031	82.4000015	82.5	
México	82.6999969	83.3000031	83.3000031	83.3000031	
Perú	86.6999969	86.6999969	86.8000031	86.9000015	

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 30

Tasa de participación en la fuerza laboral, total (% del total de la población entre 15-64 años) (estimación modelado OIT)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	67	67.0999985	67.4000015	67.8000031	
Colombia	70.4000015	70.5999985	70.8000031	71	
México	63.5999985	64.9000015	64.9000015	65	
Perú	77.8000031	77.9000015	78.0999985	78.3000031	

Fuente: Banco Mundial.

## Población Activa

Cuadro Nro. 31

Tasa de población activa, mujeres (% de la población femenina mayor de 15 años) (estimación modelado OIT)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	48.7000008	49	49.2000008	49.4000015	
Colombia	55.5	55.7000008	55.7999992	56	
México	43.2000008	45	45.0999985	45.0999985	
Perú	67.8000031	68	68.1999969	68.4000015	

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 32

Tasa de población activa, varones (% de la población masculina mayor de 15 años) (estimación modelado OIT)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	74.9000015	74.5999985	74.8000031	75	
Colombia	79.6999969	79.6999969	79.6999969	79.6999969	
México	79.4000015	80	79.9000015	79.9000015	
Perú	84.4000015	84.4000015	84.4000015	84.4000015	

Fuente: Banco Mundial.

## Desempleo

Cuadro Nro. 33  
Desempleo, mujeres (% de la población activa femenina)  
(Estimación modelado OIT)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	8.69999981	7.9000001	7	7.30000019	
Colombia	14.8000002	14.1000004	12.8000002	13.3000002	
México	5.30000019	4.9000001	5	5	
Perú	4.30000019	4.30000019	4.5999999	4.80000019	

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 34  
Desempleo, varones (% de la población activa masculina)  
(Estimación modelado OIT)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	6	5.4000001	5.30000019	5.80000019	
Colombia	8.39999962	8	7.30000019	7.69999981	
México	5.30000019	4.9000001	4.9000001	4.9000001	
Perú	3.5999999	3	3.4000001	3.70000005	

Fuente: Banco Mundial.

## Población de refugiados

Cuadro Nro. 35  
Población de refugiados por país o territorio de asilo

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	1674	1695	1743	1773	
Colombia	219	219	224	213	
México	1677	1520	1831	1837	
Perú	1144	1122	1162	1303	

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 36  
Población de refugiados por país o territorio de origen

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	1189	1152	596	579	604
Colombia	395949	394117	396635	360298	346125
México	7472	8435	9396	10666	10664
Perú	5491	5212	4765	4343	4129

Fuente: Banco Mundial.

## Fertilidad en Adolescentes

Cuadro Nro. 37  
Tasa de fertilidad en adolescentes  
(nacimientos por cada 1.000 mujeres entre 15 y 19 años de edad)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	49.993	49.32	48.7144	48.1088	
Colombia	58.8626	57.657	54.6654	51.6738	
México	67.0108	65.97	64.7146	63.4592	
Perú	52.6508	52.139	50.9086	49.6782	

Fuente: Banco Mundial.

## Esperanza de vida al nacer

Cuadro Nro. 38  
Esperanza de vida al nacer, mujeres (años)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	83.717	83.988	84.246	84.491	
Colombia	77.18	77.336	77.496	77.662	
México	78.678	78.849	79.025	79.206	
Perú	76.576	76.781	76.999	77.233	

Fuente: Banco Mundial.

Cuadro Nro. 39  
Esperanza de vida al nacer, varones (años)

AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	77.606	77.949	78.295	78.644	
Colombia	69.907	70.102	70.299	70.499	
México	73.812	73.978	74.159	74.356	
Perú	71.244	71.464	71.698	71.947	

Fuente: Banco Mundial.

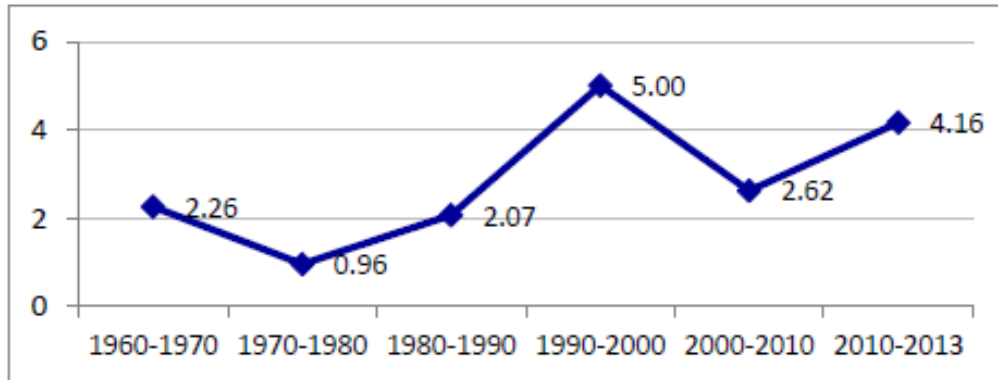
## Anexo 2

### EL DESARROLLO EN LOS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

*Alianza del Pacífico: situación, perspectivas y propuestas para su consolidación-2015*

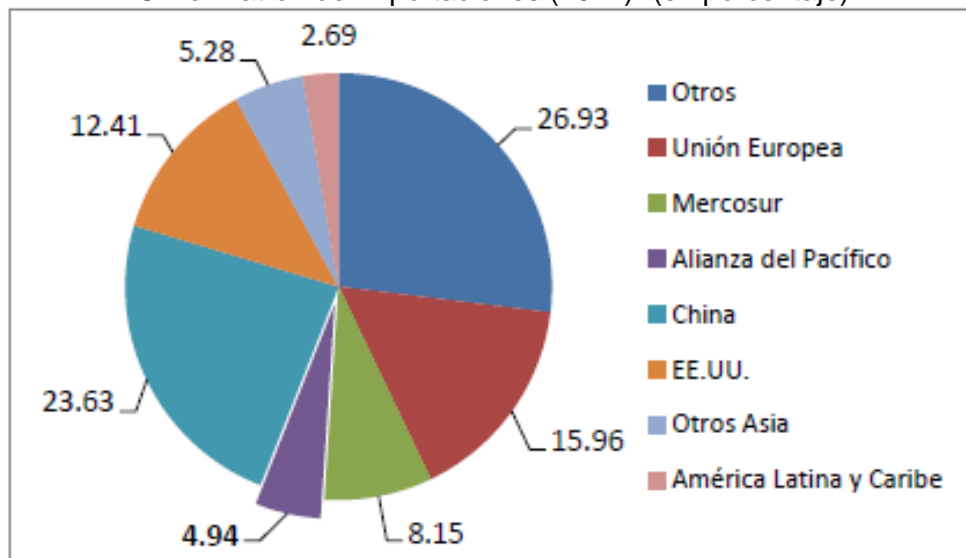
#### CHILE

Gráfico 22  
Chile: Tasas anualizadas de crecimiento del PGB per cápita  
(en porcentaje)



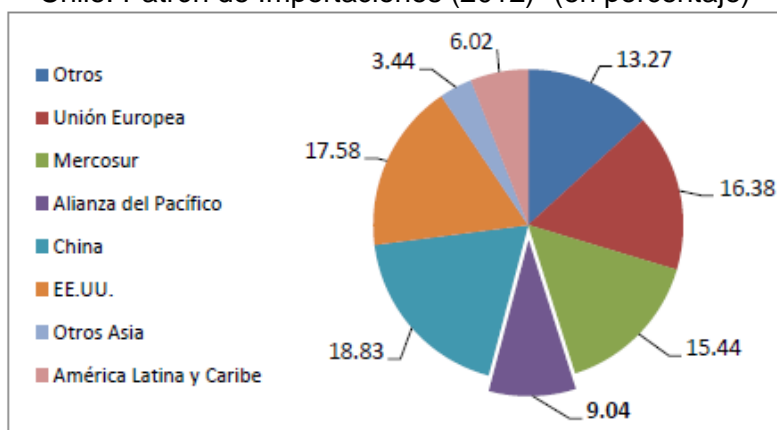
Fuente: Abusada, 2015: 17.

Gráfico 23  
Chile: Patrón de Exportaciones (2012)- (en porcentaje)



Fuente y elaboración: Abusada, 2015: 20.

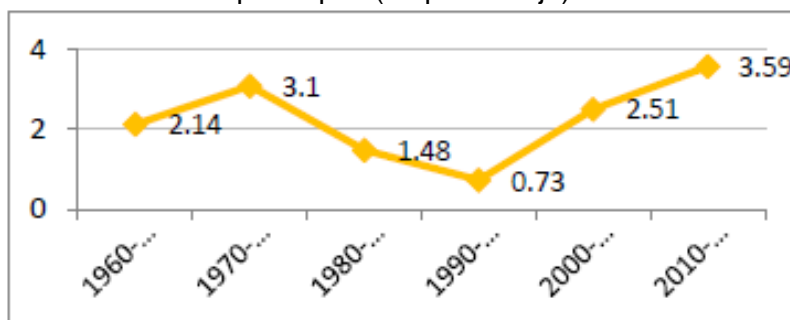
Gráfico 24  
Chile: Patrón de Importaciones (2012)- (en porcentaje)



Fuente y elaboración: Abusada, 2015: 20.

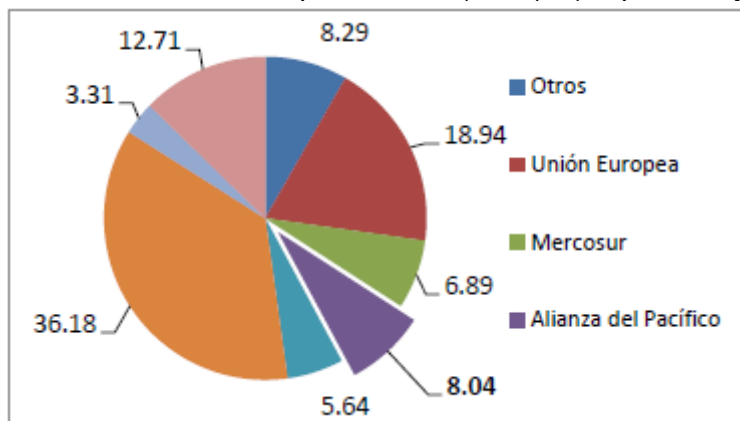
## COLOMBIA

Gráfico 25  
Colombia: Tasas anualizadas de crecimiento del PGB per cápita (en porcentaje)



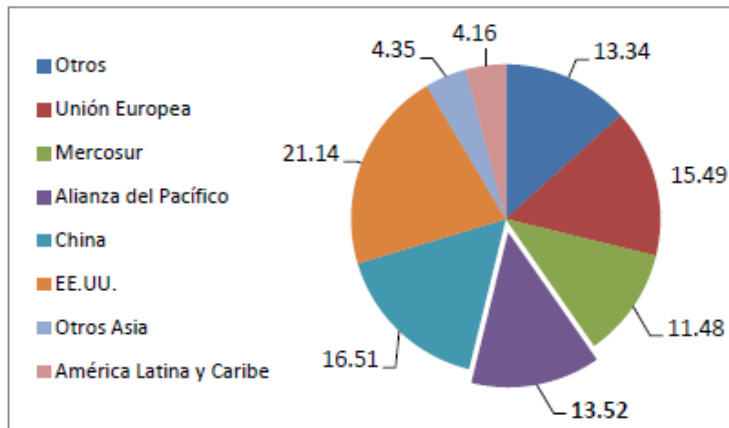
Fuente: Abusada, 2015: 17.

Gráfico 26  
Colombia: Patrón de Exportaciones (2012) - (en porcentaje)



Fuente y elaboración: Abusada, 2015: 20.

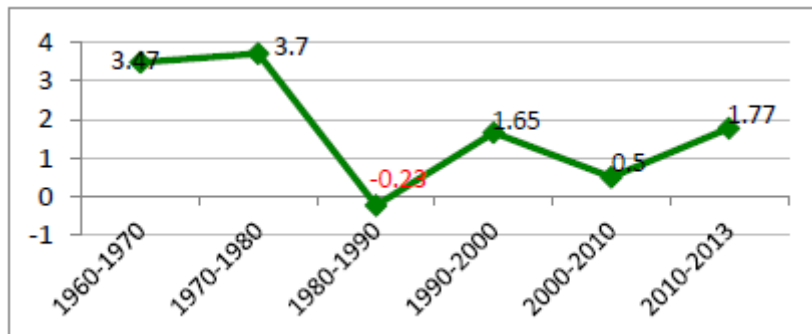
Gráfico 27  
Colombia: Patrón de Importaciones (2012) - (en porcentaje)



Fuente y elaboración: Abusada, 2015: 20.

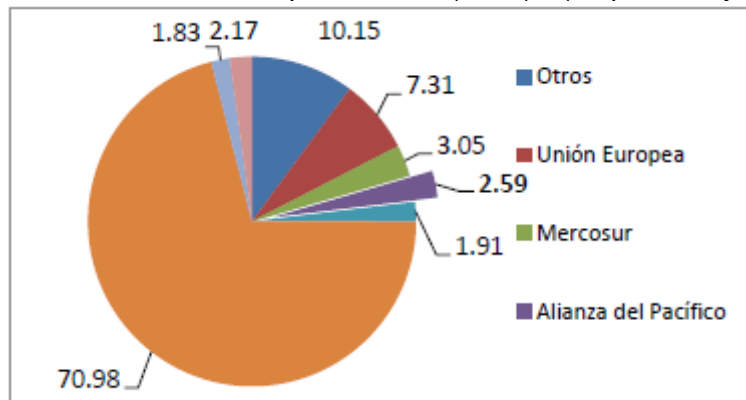
## MÉXICO

Gráfico 28  
México: Tasas anualizadas de crecimiento del PGB per cápita (en porcentaje)



Fuente: Abusada, 2015: 17.

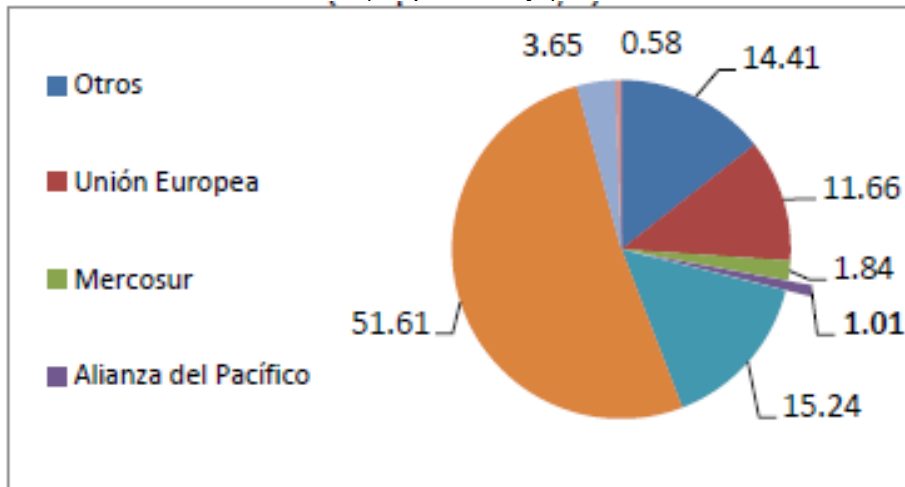
Gráfico 29  
México: Patrón de Exportaciones (2012) - (en porcentaje)



Fuente y elaboración: Abusada, 2015: 21.



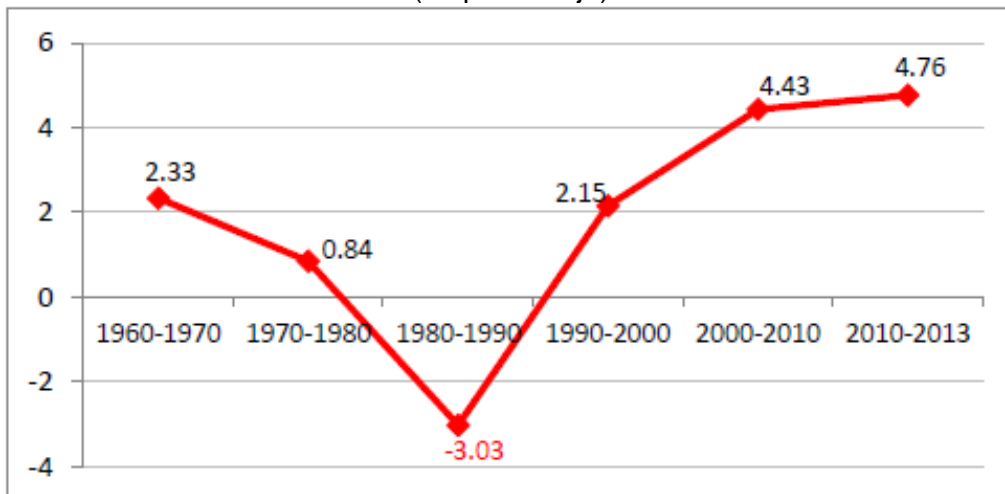
Gráfico 30  
 México: Patrón de Importaciones (2012)  
 (en porcentaje)



Fuente y elaboración: Abusada, 2015: 21.

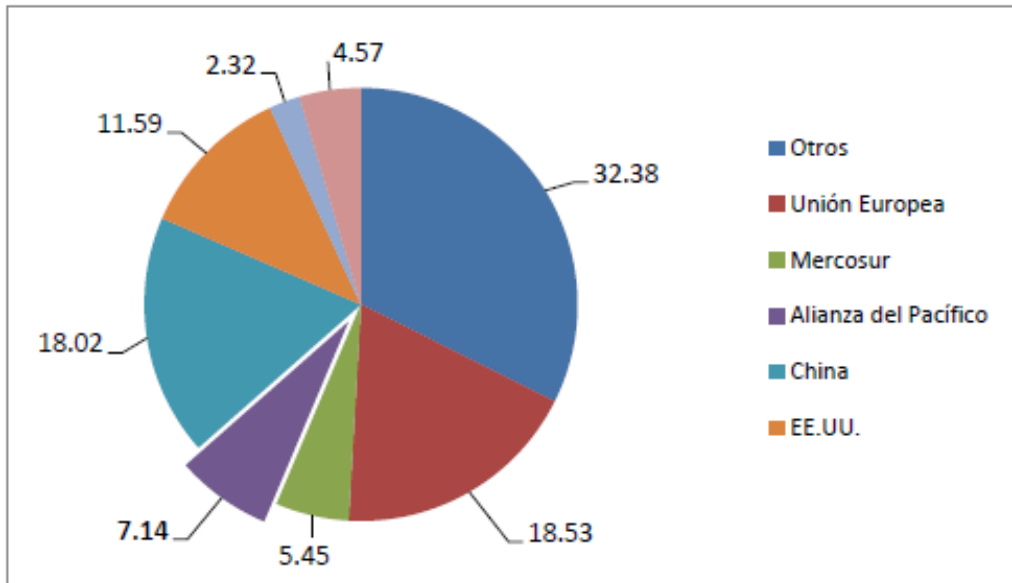
## PERÚ

Gráfico 31  
 Perú: Tasas anualizadas de crecimiento del PGB per cápita  
 (en porcentaje)



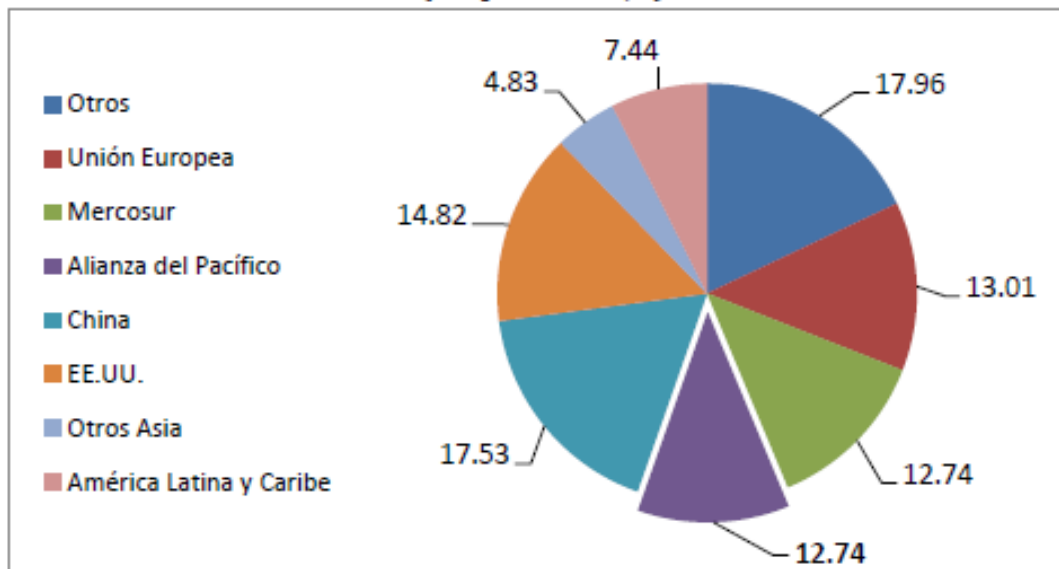
Fuente: Abusada, 2015: 17.

Gráfico 32  
Perú: Patrón de Exportaciones (2012)  
(en porcentaje)



Fuente y elaboración: Abusada, 2015: 21.

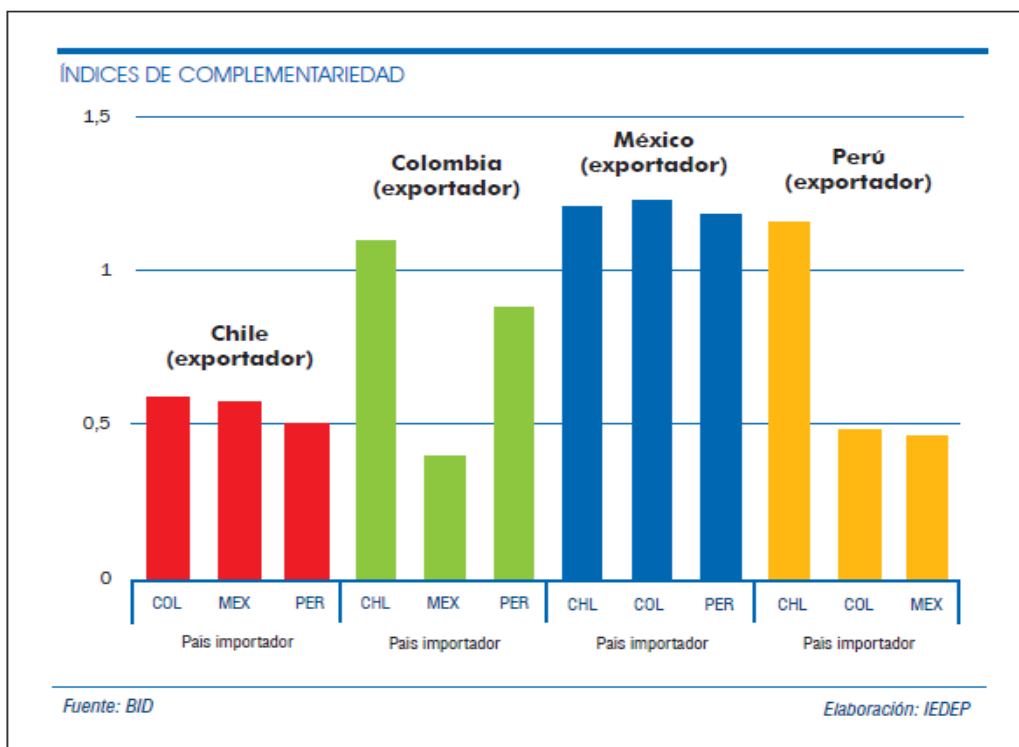
Gráfico 33  
Perú: Patrón de Importaciones (2012)  
(en porcentaje)



Fuente y elaboración: Abusada, 2015: 21.

Gráfico 34

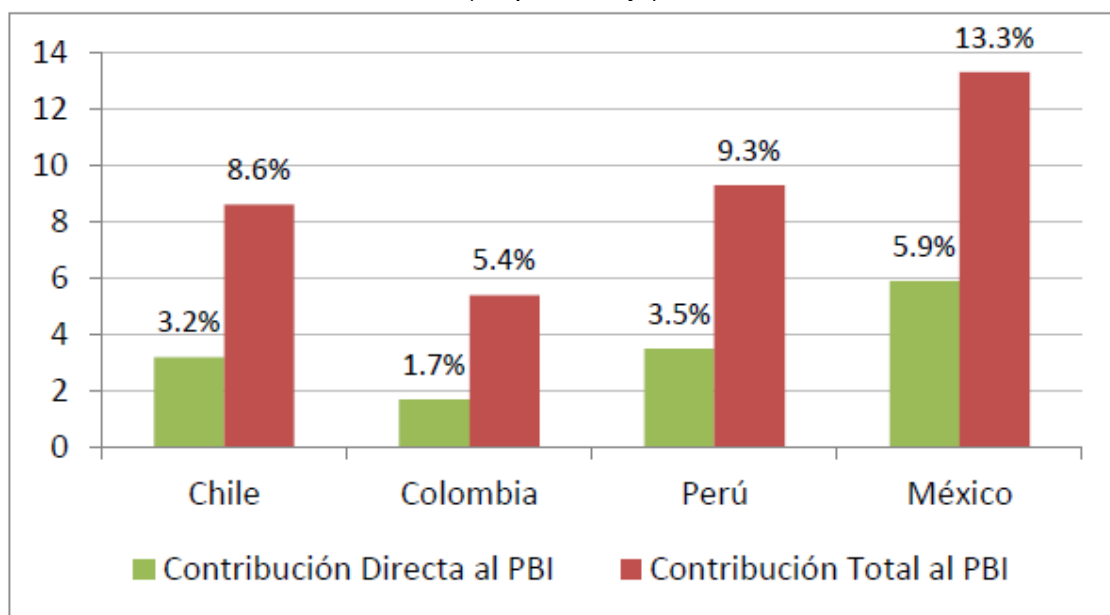
Índices de complementariedad entre los países de la Alianza



Fuente: Peñaranda, 2014b: 14.

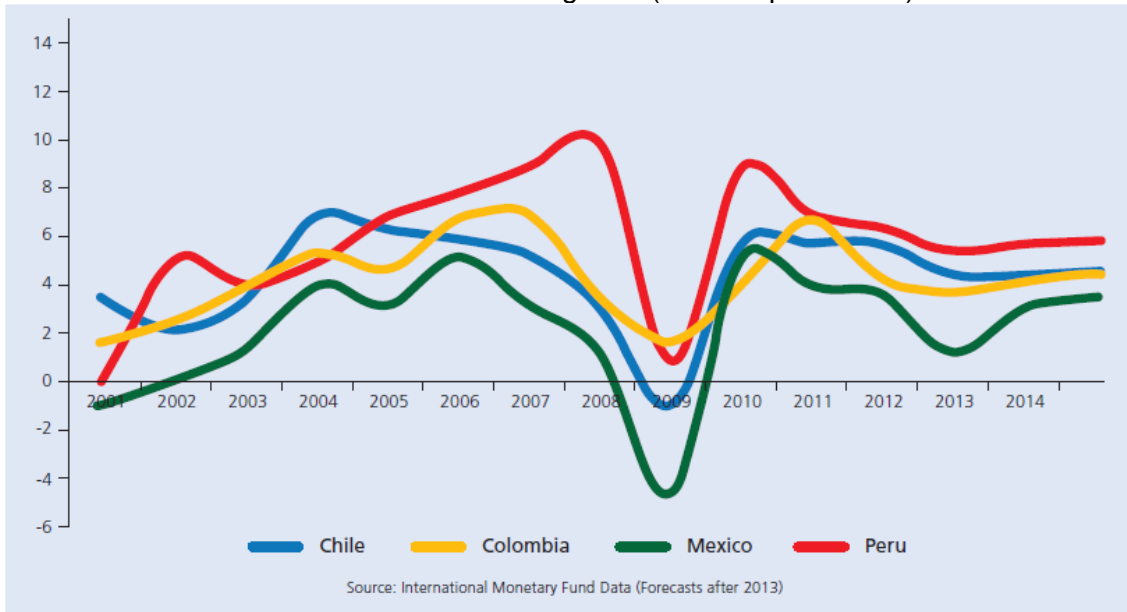
Gráfico 35

Contribución del sector turismo en el PBI (en porcentaje)



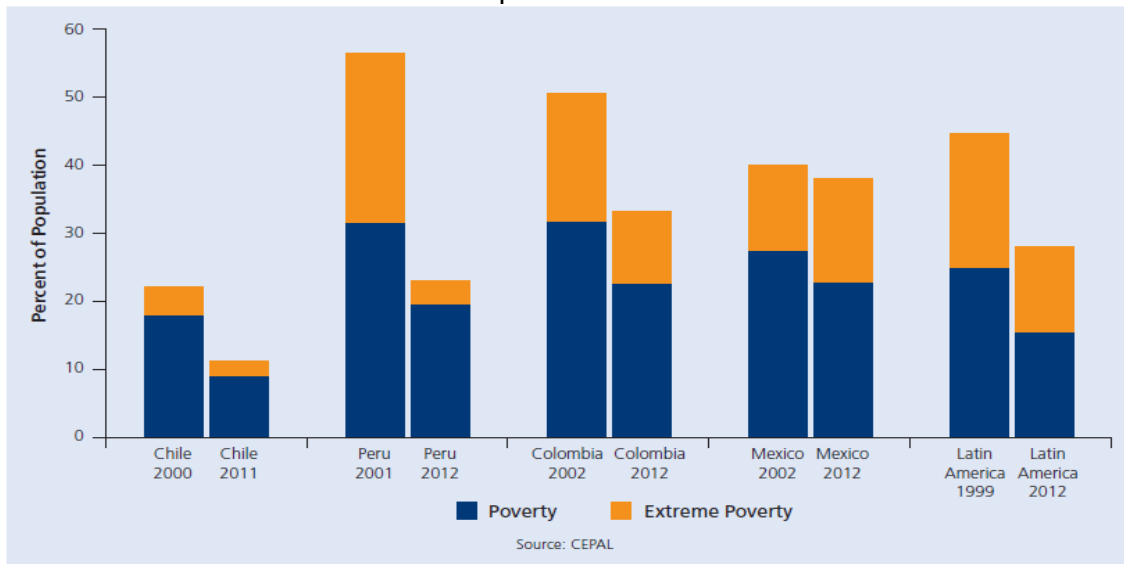
Fuente: World Travel and Tourism Council. 2014 Annual Research.

Grafico 36  
Crecimiento Puma en el siglo 21 (Cambio porcentual)



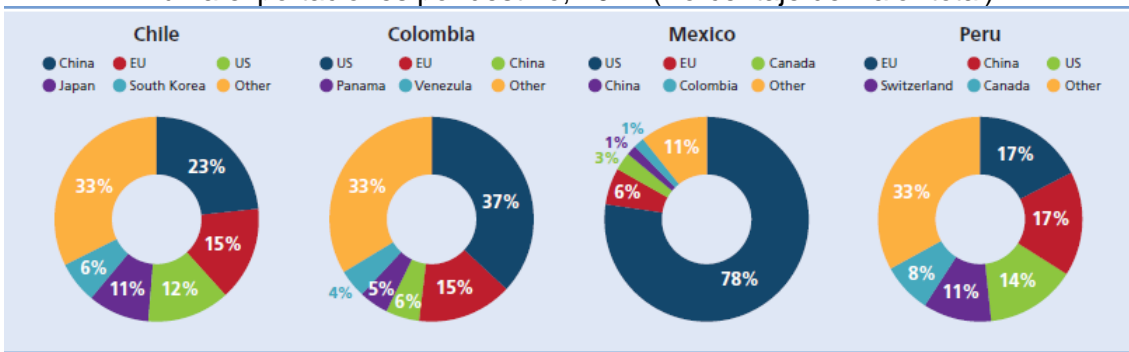
Fuente: The Pacific Pumas Alianza del Pacífico (Los Pumas Alianza del Pacífico). Los Pumas del Pacífico. Bertelsmann Foundation. Washington, DC 20005. USA.

Grafico 37  
Reducción de la pobreza en América Latina



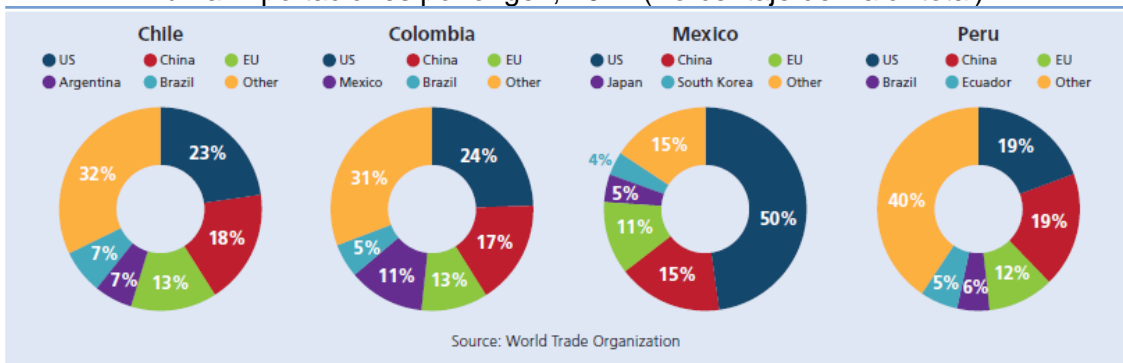
▲ The Pacific Pumas have made inroads against poverty while maintaining a business friendly environment.

Grafico 38  
Puma exportaciones por destino, 2012 (Porcentaje del valor total)



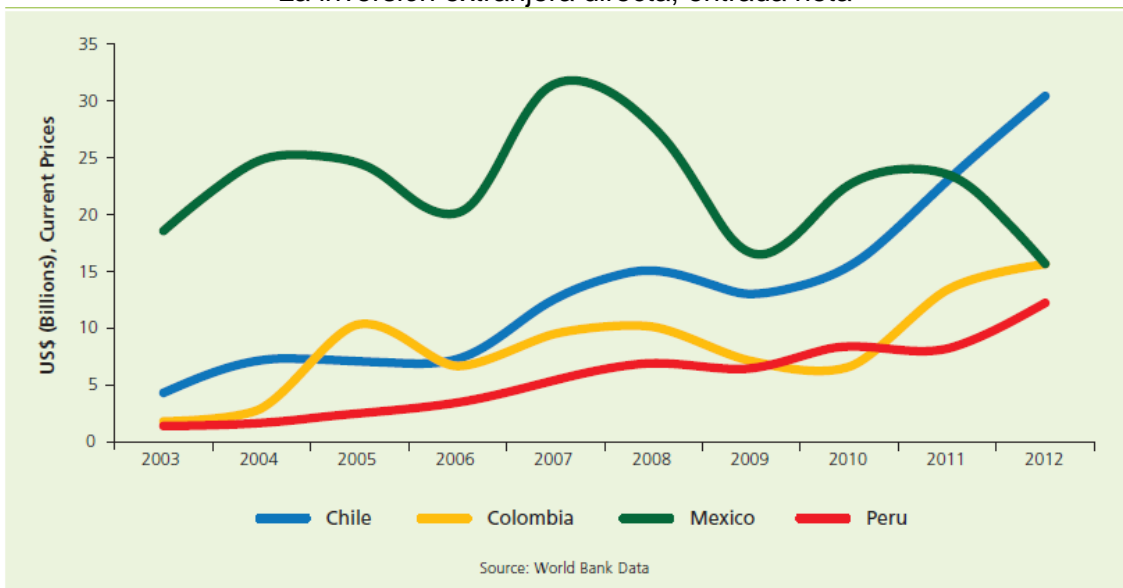
Fuente: Los Pumas del Pacífico. Bertelsmann Foundation. Washington USA

Grafico 39  
Puma importaciones por origen, 2012 (Porcentaje del valor total)



Fuente: Los Pumas del Pacífico. Bertelsmann Foundation. Washington USA.

Grafico 40  
La inversión extranjera directa, entrada neta



▲ The Pumas have become increasingly attractive recipients of Foreign Direct Investment. European investors may join this trend.

### Anexo 3

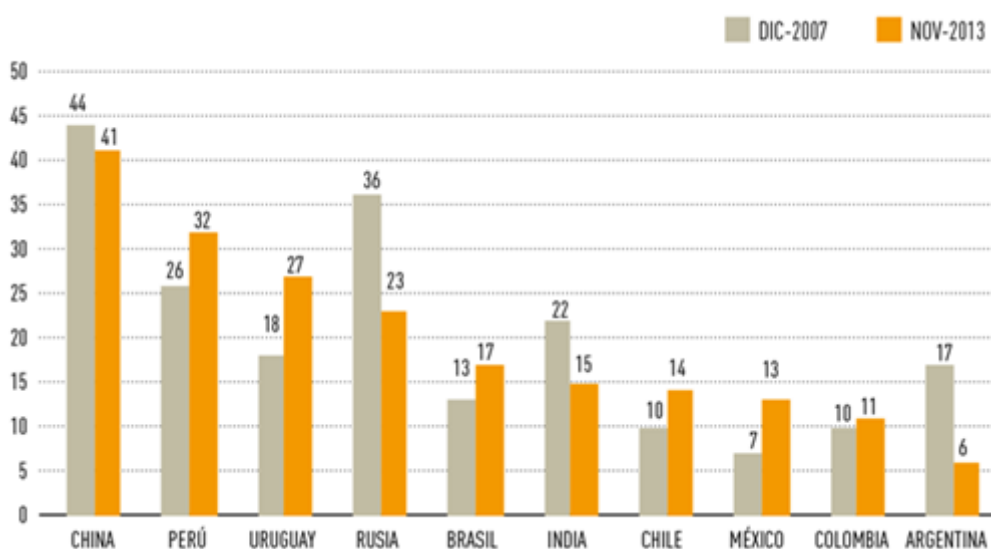
#### PERÚ PBI-INEI

Cuadro 40  
**PRODUCTO BRUTO INTERNO PERÚ: 2010-2015**  
 (Como porcentajes del PBI nominal)

Actividades	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1. Demanda Interna	96.9	95.9	97.9	101.6	102.5	101.0
a) Consumo privado	61.1	60.0	61.1	63.1	63.5	63.5
b) Consumo público	10.6	10.2	10.8	12.2	13.0	13.2
c) Inversión bruta interna	25.2	25.7	26.0	26.3	26.0	24.3
d) Inversión bruta fija	25.0	23.9	25.7	25.7	24.4	23.4
• - Privada	19.1	19.1	20.3	20.2	19.3	18.2
• - Pública	5.9	4.8	5.4	5.6	5.0	5.2
e) Variación de inventarios	0.2	1.9	0.3	0.6	1.6	0.9
2. Exportaciones	26.6	29.7	27.2	22.4	21.1	21.6
3. Importaciones	23.5	25.6	25.1	24.0	23.6	22.6
Producto Bruto Interno	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: INEI

**Gráfico 41**  
**Reservas Nacionales**  
**% del PBI**



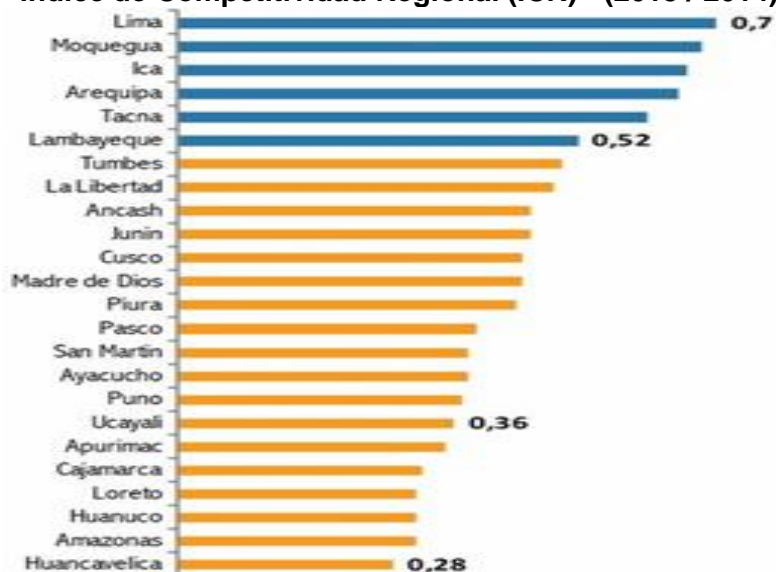
Fuente: BCRP

**Cuadro 41**  
**Perú: Índice de competitividad regional 2015**

Región	2013		2014		2015	
	Pos.	Índice	Pos.	Índice	Pos.	Índice
Lima	1	6.9	1	7.0	1	7.1
Moquegua	2	6.7	2	6.9	2	7.0
Arequipa	3	6.4	3	6.5	3	6.5
Ica	4	6.1	5	5.8	4	6.5
Tacna	5	5.9	4	6.1	5	6.2
Madre de Dios	7	5.3	6	5.6	6	5.6
Tumbes	6	5.4	7	5.3	7	5.2
Cusco	9	4.7	8	5.0	8	5.0
Lambayeque	8	4.7	9	4.9	9	5.0
La Libertad	10	4.7	11	4.7	10	4.8
Ancash	12	4.5	12	4.6	11	4.6
Piura	11	4.5	13	4.4	12	4.4
Junín	13	4.3	10	4.7	13	4.3
San Martín	16	4.0	14	4.3	14	4.2
Apurímac	22	3.3	17	3.8	15	3.9
Ayacucho	17	3.7	18	3.7	16	3.9
Amazonas	23	3.2	19	3.7	17	3.9
Ucayali	14	4.2	15	4.1	18	3.8
Huancavelica	21	3.3	22	3.5	19	3.7
Pasco	15	4.2	16	4.0	20	3.6
Huánuco	19	3.5	20	3.6	21	3.6
Puno	20	3.3	23	3.2	22	3.4
Cajamarca	18	3.6	21	3.6	23	3.3
Loreto	24	3.1	24	3.1	24	3.1

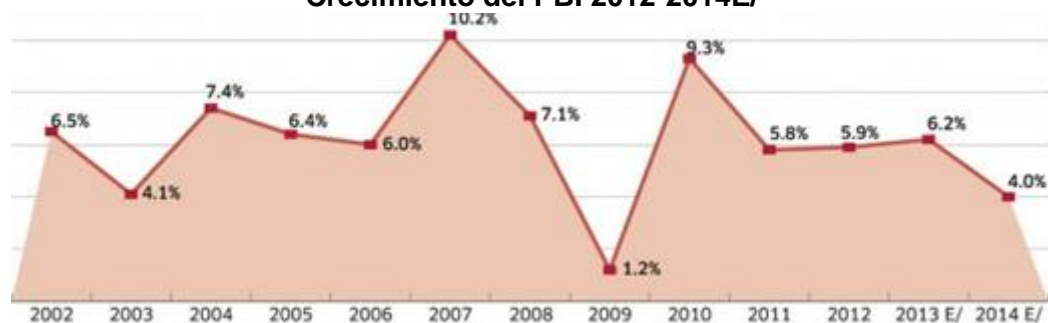
Fuente: Instituto Peruano de Economía.

**Gráfico 42**  
**Índice de Competitividad Regional (ICR) - (2013 / 2014)**



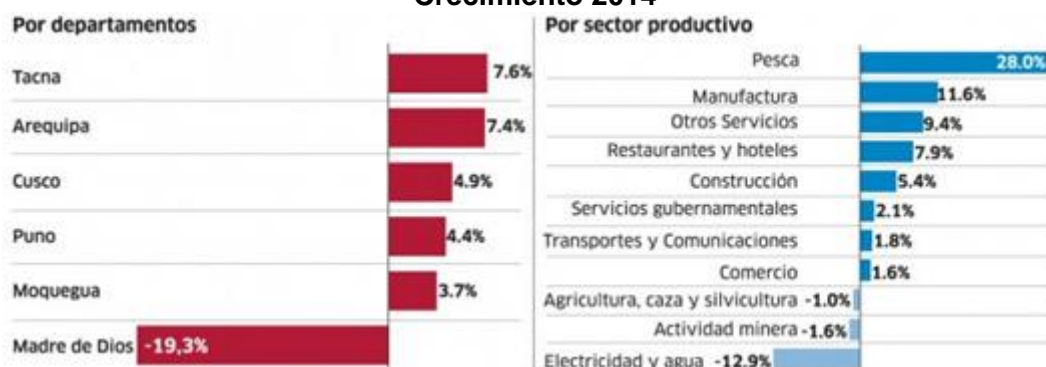
Fuente: Concejo Nacional de la Competitividad.

**Gráfico 43**  
**Dinámica de la economía de la Macro Región Sur en 13 años**  
**Crecimiento del PBI 2012-2014E/**



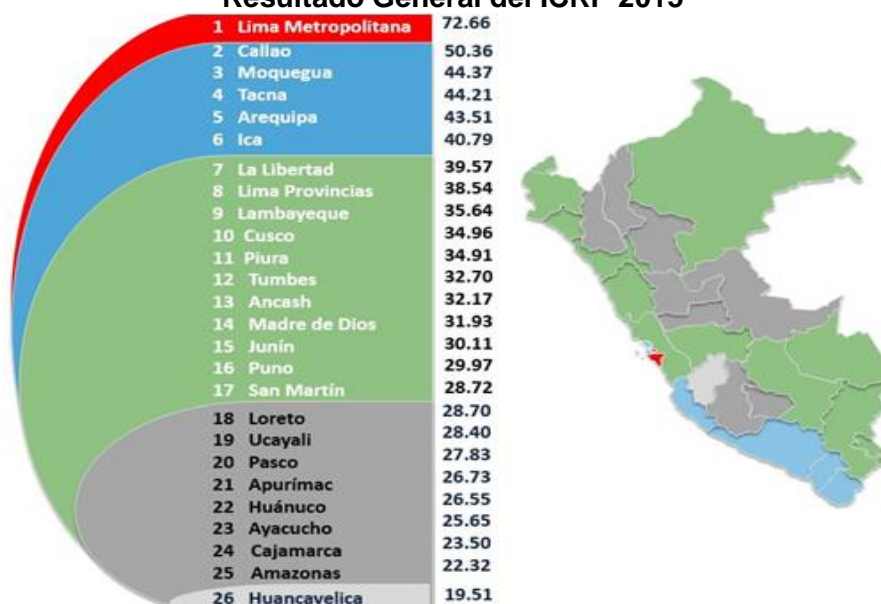
Fuente: INEI, ASOEM, MEF, MINCETUR.

**Gráfico 44**  
**Crecimiento 2014**



Fuente: INEI, ASOEM, MEF, MINCETUR.

**Gráfico 45**  
**Resultado General del ICRP 2015**





Anexo 4

**VALOR AGREGADO BRUTO POR AÑOS DE AREQUIPA**  
(INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática)

**Cuadro 42**  
**Arequipa: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas**  
**Valores a Precios Constantes de 2007**  
**(Miles de nuevos soles)**

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012P/	2013P/	2014E/	2015E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1,296,368	1,430,241	1,386,861	1,374,603	1,415,362	1,528,671	1,551,373	1,610,550	1,562,166
Pesca y Acuicultura	176,124	162,970	145,378	29,067	81,043	81,206	40,070	56,429	52,298
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	4,528,459	5,586,573	5,416,778	5,755,318	5,767,704	5,572,085	5,460,911	4,747,999	5,616,387
Manufactura	3,302,350	3,368,732	3,298,276	3,393,015	3,579,195	3,465,927	3,463,828	3,572,116	3,359,397
Electricidad, Gas y Agua	214,862	213,665	201,865	219,990	246,560	267,218	278,221	225,477	232,920
Construcción	805,138	888,503	1,085,785	1,266,019	1,310,584	1,765,064	2,049,559	2,235,997	1,981,870
Comercio	1,720,214	1,905,124	1,871,530	2,074,944	2,217,416	2,467,068	2,580,310	2,763,487	2,848,470
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	909,346	959,665	930,825	1,062,680	1,164,766	1,195,565	1,253,897	1,287,471	1,333,199
Alojamiento y Restaurantes	342,174	377,466	383,655	411,648	454,026	499,722	526,253	552,084	562,941
Telecom. y otros Serv. de Información	377,856	444,601	492,917	541,445	594,808	685,598	751,588	807,356	881,771
Administración Pública y Defensa	436,696	457,551	561,776	633,644	650,054	714,386	761,027	798,463	821,444
Otros servicios	2,882,244	3,090,716	3,256,833	3,396,360	3,557,295	3,791,032	3,971,998	4,194,604	4,402,850
<b>Valor Agregado Bruto</b>	<b>16,991,831</b>	<b>18,885,807</b>	<b>19,032,479</b>	<b>20,158,733</b>	<b>21,038,813</b>	<b>22,033,542</b>	<b>22,689,035</b>	<b>22,852,033</b>	<b>23,655,713</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Con información disponible a junio de 2016.

**Cuadro 43**  
**Arequipa: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas**  
**Valores a Precios Constantes de 2007**  
**(Estructura Porcentual)**

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012P/	2013P/	2014E/	2015E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	7.6	7.6	7.3	6.8	6.7	6.9	6.8	7.0	6.6
Pesca y Acuicultura	1.0	0.9	0.8	0.1	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	26.7	29.6	28.5	28.5	27.4	25.3	24.1	20.8	23.7
Manufactura	19.4	17.8	17.3	16.8	17.0	15.7	15.3	15.6	14.2
Electricidad, Gas y Agua	1.3	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.0	1.0
Construcción	4.7	4.7	5.7	6.3	6.2	8.0	9.0	9.8	8.4
Comercio	10.1	10.1	9.8	10.3	10.5	11.2	11.4	12.1	12.0
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	5.4	5.1	4.9	5.3	5.5	5.4	5.5	5.6	5.6
Alojamiento y Restaurantes	2.0	2.0	2.0	2.0	2.2	2.3	2.3	2.4	2.4
Telecom. y otros Serv. de Información	2.2	2.4	2.6	2.7	2.8	3.1	3.3	3.5	3.7
Administración Pública y Defensa	2.6	2.4	3.0	3.1	3.1	3.2	3.4	3.5	3.5
Otros servicios	17.0	16.4	17.1	16.8	16.9	17.2	17.5	18.4	18.6
<b>Valor Agregado Bruto</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la Estructura Porcentual se deben al redondeo de cifras.

**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

**Con información disponible a junio de 2016.**

**Cuadro 44**  
**Arequipa: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas**  
**Valores a Precios Constantes de 2007**  
**(Variación Porcentual del Índice de Volumen Físico)**

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012P/	2013P/	2014E/	2015E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	...	10.3	-3.0	-0.9	3.0	8.0	1.5	3.8	-3.0
Pesca y Acuicultura	...	-7.5	-10.8	-80.0	178.8	0.2	-50.7	40.8	-7.3
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	...	23.4	-3.0	6.2	0.2	-3.4	-2.0	-13.1	18.3
Manufactura	...	2.0	-2.1	2.9	5.5	-3.2	-0.1	3.1	-6.0
Electricidad, Gas y Agua	...	-0.6	-5.5	9.0	12.1	8.4	4.1	-19.0	3.3
Construcción	...	10.4	22.2	16.6	3.5	34.7	16.1	9.1	-11.4
Comercio	...	10.7	-1.8	10.9	6.9	11.3	4.6	7.1	3.1
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	...	5.5	-3.0	14.2	9.6	2.6	4.9	2.7	3.6
Alojamiento y Restaurantes	...	10.3	1.6	7.3	10.3	10.1	5.3	4.9	2.0
Telecom. y otros Serv. de Información	...	17.7	10.9	9.8	9.9	15.3	9.6	7.4	9.2
Administración Pública y Defensa	...	4.8	22.8	12.8	2.6	9.9	6.5	4.9	2.9
Otros servicios	...	7.2	5.4	4.3	4.7	6.6	4.8	5.6	5.0
<b>Valor Agregado Bruto</b>	...	<b>11.1</b>	<b>0.8</b>	<b>5.9</b>	<b>4.4</b>	<b>4.7</b>	<b>3.0</b>	<b>0.7</b>	<b>3.5</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.  
Con información disponible a junio de 2016.

**Cuadro 45**  
**Arequipa: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas**  
**Valores a Precios Corrientes**  
**(Miles de nuevos soles)**

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012P/	2013P/	2014E/	2015E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1,296,368	1,678,275	1,921,248	1,869,481	1,874,333	2,341,525	2,300,748	2,722,832	2,741,271
Pesca y Acuicultura	176,124	153,977	157,701	45,150	104,399	96,777	58,101	82,307	87,222
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	4,528,459	5,012,009	4,450,661	6,213,555	7,740,508	6,508,249	5,435,786	4,643,331	4,590,281
Manufactura	3,302,350	3,286,032	3,158,505	3,650,811	3,965,276	3,874,475	3,846,299	3,986,880	3,848,102
Electricidad, Gas y Agua	214,862	237,896	239,544	249,213	266,028	299,536	316,980	271,358	279,687
Construcción	805,138	922,394	1,147,000	1,379,632	1,469,961	2,047,292	2,465,434	2,802,697	2,574,800
Comercio	1,720,214	2,121,016	2,064,823	2,365,642	2,691,519	2,998,926	3,193,420	3,525,240	3,782,442
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	909,346	1,016,319	1,123,365	1,262,244	1,422,924	1,507,211	1,621,682	1,740,641	1,823,725
Alojamiento y Restaurantes	342,174	400,805	458,886	524,369	631,377	750,379	840,070	912,034	983,791
Telecom. y otros Serv. de Información	377,856	416,546	416,604	440,257	452,272	484,052	516,639	544,518	579,381
Administración Pública y Defensa	436,696	489,529	610,786	702,694	764,595	874,050	995,411	1,149,515	1,220,432
Otros servicios	2,882,244	3,184,081	3,509,013	3,765,180	4,090,007	4,599,734	5,036,990	5,603,630	6,154,861
<b>Valor Agregado Bruto</b>	<b>16,991,831</b>	<b>18,918,879</b>	<b>19,258,136</b>	<b>22,468,228</b>	<b>25,473,199</b>	<b>26,382,206</b>	<b>26,627,560</b>	<b>27,984,983</b>	<b>28,665,995</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.  
Con información disponible a junio de 2016.

**Cuadro 46**  
**Arequipa: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas**  
**Valores a Precios Corrientes**  
**(Estructura Porcentual)**

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012P/	2013P/	2014E/	2015E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	7.6	8.9	10.0	8.3	7.4	8.9	8.6	9.7	9.6
Pesca y Acuicultura	1.0	0.8	0.8	0.2	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	26.7	26.5	23.1	27.7	30.4	24.7	20.4	16.6	16.0
Manufactura	19.4	17.4	16.4	16.2	15.6	14.7	14.4	14.2	13.4
Electricidad, Gas y Agua	1.3	1.3	1.2	1.1	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0
Construcción	4.7	4.9	6.0	6.1	5.8	7.8	9.3	10.0	9.0
Comercio	10.1	11.2	10.7	10.5	10.6	11.4	12.0	12.6	13.2
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	5.4	5.4	5.8	5.6	5.6	5.7	6.1	6.2	6.4
Alojamiento y Restaurantes	2.0	2.1	2.4	2.3	2.5	2.8	3.2	3.3	3.4
Telecom. y otros Serv. de Información	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0
Administración Pública y Defensa	2.6	2.6	3.2	3.1	3.0	3.3	3.7	4.1	4.3
Otros servicios	17.0	16.8	18.2	16.8	16.1	17.4	18.9	20.0	21.5
<b>Valor Agregado Bruto</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la Estructura Porcentual se deben al redondeo de cifras.

**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

**Con información disponible a junio de 2016.**

**Cuadro 47**  
**Arequipa: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas**  
**Valores a Precios Corrientes**  
**(Variación Porcentual del Índice de Precios)**

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012P/	2013P/	2014E/	2015E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	...	17.3	18.1	-1.8	-2.6	15.7	-3.2	14.0	3.8
Pesca y Acuicultura	...	-5.5	14.8	43.2	-17.1	-7.5	21.7	0.6	14.3
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	...	-10.3	-8.4	31.4	24.3	-13.0	-14.8	-1.8	-16.4
Manufactura	...	-2.5	-1.8	12.4	3.0	0.9	-0.7	0.5	2.6
Electricidad, Gas y Agua	...	11.3	6.6	-4.5	-4.8	3.9	1.6	5.6	-0.2
Construcción	...	3.8	1.8	3.2	2.9	3.4	3.7	4.2	3.6
Comercio	...	11.3	-0.9	3.3	6.5	0.1	1.8	3.1	4.1
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	...	5.9	14.0	-1.6	2.8	3.2	2.6	4.5	1.2
Alojamiento y Restaurantes	...	6.2	12.6	6.5	9.2	8.0	6.3	3.5	5.8
Telecom. y otros Serv. de Información	...	-6.3	-9.8	-3.8	-6.5	-7.1	-2.6	-1.9	-2.6
Administración Pública y Defensa	...	7.0	1.6	2.0	6.1	4.0	6.9	10.1	3.2
Otros servicios	...	3.0	4.6	2.9	3.7	5.5	4.5	5.3	4.6
<b>Valor Agregado Bruto</b>	...	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>10.2</b>	<b>8.6</b>	<b>-1.1</b>	<b>-2.0</b>	<b>4.3</b>	<b>-1.0</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.  
Con información disponible a junio de 2016.

**Anexo 5**  
**Cuadros sobre exportaciones de Arequipa a los países de la Alianza del Pacífico**

**Cuadro 1**

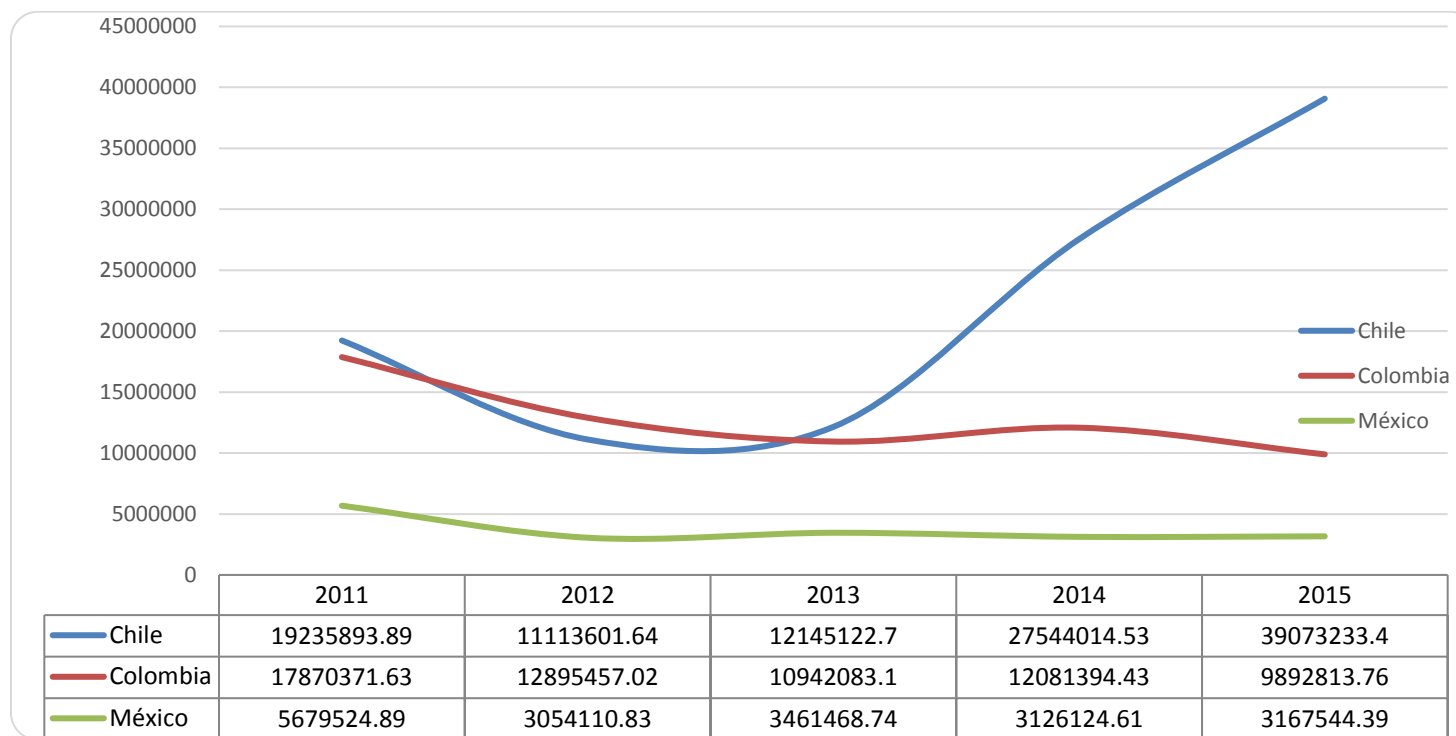
**Total de las exportaciones de Arequipa a los países de la Alianza del Pacífico (2008-2017)**

REGION AREQUIPA EN US\$				
Año	Chile	Colombia	México	Total general
2008	15,492,070.79	17,804,695.18	6,244,754.52	39,541,520.49
2009	11,874,907.54	6,621,123.36	2,801,791.39	21,297,822.29
2010	26,721,219.81	16,559,185.05	6,677,455.28	49,957,860.14
2011	19,235,893.89	17,870,371.63	5,679,524.89	42,785,790.41
2012	11,113,601.64	12,895,457.02	3,054,110.83	27,063,169.49
2013	12,145,122.7	10,942,083.1	3,461,468.74	26,548,674.54
2014	27,544,014.53	12,081,394.43	3,126,124.61	42,751,533.57
2015	39,073,233.4	9,892,813.76	3,167,544.39	52,133,591.55
2016	38,638,204.69	6,330,749.09	8,928,731.23	53,897,685.01
2017	18,728,254	3,572,044.49	7,107,898.23	29,408,196.72
<b>Total general</b>	<b>220,566,523</b>	<b>114,569,917.1</b>	<b>50,249,404.11</b>	<b>385,385,844.2</b>

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU).

**Cuadro 2**

**Exportaciones de Arequipa a los países de la Alianza del Pacífico entre el 2011 y el 2015**



Fuente: Elaboración propia (PROMPERU).



**Cuadro 3 - Principales 15 productos exportados a los países de la Alianza del Pacífico en el 2011**

AREQUIPA	Chile	260300 - Minerales de cobre y sus concentrados	CONCENTRADOS DE COBRE, S/M, S/M	2011	7,287,351.61
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS SACOS	2011	2,398,935.00
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS.	2011	2,119,235.40
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS	2011	1,877,138.85
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2011	1,040,749.50
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EN SACOS CONSUMO HUMANO	2011	991,629.84
AREQUIPA	México	320300 - Materias colorantes de origen vegetal o animal, incluidos los extractos tintóreos (excepto los negros de origen animal), aunque sean de constitución química definida; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de materias de origen vegetal o animal	CARMINE	2011	877,647.41
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA SACOS	2011	773,793.45
AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO EN SACOS	2011	638,023.40
AREQUIPA	Chile	090420 - frutos de los géneros capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	PIMIENTO SECO DEL GENERO CAPSICUM ANNUM, DE PRIMERA CALIDAD EN PACAS DE POLIPROPILENO PARA INDUSTRIALIZACION DRAWBACK D.S.NRO.104-95 EF.	2011	616,277.98
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2011	539,514.52
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FESCAS EN SACOS CONSUMO HUMANO	2011	490,232.95
AREQUIPA	México	281000 - Óxidos de boro; ácidos bóricos	ACIDO BORICO CQ-25 KG PP BAG MARCA:S/M,MODELO:S/M USO:INDUSTRIAL 3920 PP BAG WITH PE LINER X 25 KG RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2011	417,949.00
AREQUIPA	México	320300 - Materias colorantes de origen vegetal o animal, incluidos los extractos tintóreos (excepto los negros de origen animal), aunque sean de constitución química definida; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de materias de origen vegetal o animal	CARMINE - C 20321/C 20271	2011	360,819.45
AREQUIPA	México	090420 - frutos de los géneros capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	AJI PAPRIKA ENTERA EN CAJAS SE ACOJE AL DRAWBACK	2011	321,992.48
					20,751,290.84

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 4 - Principales 15 productos exportados a los países de la Alianza del Pacífico en el 2012**

AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS	2012	2,876,660.55
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS SACOS	2012	1,322,079.30
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS.	2012	833,860.82
AREQUIPA	Chile	150420 - grasas y aceites de pescado y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (exc. aceites de hígado de pescado)	ACEITE DE PESCADO CRUDO A GRANEL	2012	797,678.58
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2012	705,135.64
AREQUIPA	Colombia	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS	2012	455,964.30
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA EMBALADAS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2012	437,234.64
AREQUIPA	Chile	392640 - estatuillas y demás artículos de adorno, de plástico	ESCULTURA MONUMENTAL DE LA VIRGEN DEL CARMEN (DESARMADA ) MEDIADAS 16 M CONFECCIONADA EN FIBRA DE VIDRIO, RESINA, AGREGADOS CALCAREOS	2012	252,960.00
AREQUIPA	Colombia	281000 - Óxidos de boro; ácidos bóricos	ACIDO BORICO CQ - 1000 KG PP BIG BAG MARCA: S/M , MODELO: S/M USO: INDUSTRIAL 40 PP BAG WITH PE LINER X 1000 KG RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S.104-95 E.F.	2012	235,920.00
AREQUIPA	Colombia	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2012	230,687.90
AREQUIPA	México	090422 - NO DEFINIDO	PAPRIKA SE ACOGE AL DRAWBACK	2012	225,437.50
AREQUIPA	México	320300 - Materias colorantes de origen vegetal o animal, incluidos los extractos tintóreos (excepto los negros de origen animal), aunque sean de constitución química definida; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de materias de origen vegetal o animal	CARMINE	2012	215,877.78
AREQUIPA	Colombia	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS SACOS	2012	187,444.00
AREQUIPA	Colombia	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS EN SACOS CONSUMO HUMANO	2012	184,920.70
AREQUIPA	México	090421 - NO DEFINIDO	PAPRIKA EXPS. 60024, 62526-2012 SE ACOGE AL DRAWBACK	2012	178,612.20
					9,140,473.91

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 5 - Principales 15 productos exportados por Arequipa a los países de la Alianza del Pacífico en el 2013**

AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2013	2,189,856.69
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS	2013	2,044,556.90
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2013	1,224,606.15
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA EMBALADAS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2013	703,121.75
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2013	557,317.10
AREQUIPA	México	090421 - NO DEFINIDO	PAPRIKA SE ACOGE AL DRAWBACK	2013	508,805.22
AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO , S/M , S/M ES USADO PARA : PREPARACION DE ALIMENTOS PARA ANIMALES(GANADO,PECES Y AVES) ES DESTINADO PARA EL CONSUMO:INDIRECTO TRATADA CON : ANTIOXIDANTE	2013	410,311.80
AREQUIPA	México	090421 - NO DEFINIDO	AJI PAPRIKA ENTERA SECA DE PRIMERA CALIDAD SE ACOGE AL REGIMEN DRAWBACK SEGUN D.S. 104-95 E.F.	2013	358,209.40
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EMBALADAS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2013	356,535.25
AREQUIPA	Chile	110100 - Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	HARINA NICOLINI EXPORTACION 50 KG	2013	318,658.02
AREQUIPA	Chile	732611 - bolas y artículos simil. para molinos, de hierro o acero, forjadas o estampadas pero sin trabajar de otro modo	BOLAS DE ACERO DE 1 1/2 BOLA MOLY COP DE 1 EN B2 MOLY COP CHILE, OC 7795/13,MEJILLONES-CHILE	2013	261,872.00
AREQUIPA	México	051199 - productos de origen animal, n.c.o.p.; animales muertos , impropios para la alimentación humana (exc. pescados, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos)	COCHINILLA SECA ENTERA, EN SACOS DE YUTE SE ACOGE AL DRAWBACK	2013	250,000.00
AREQUIPA	Chile	220300 - Cerveza de malta	CERVEZA AREQUIPEÑA 1100 ML CCX12 EX CL AR CARTON BOXES WITH 12/1100ML BT CONTAINING AREQUIPEÑA BEER GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO 4.5 %	2013	202,248.00
AREQUIPA	Colombia	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2013	190,822.80
AREQUIPA	Chile	281121 - dióxido de carbono	LIQUIFLOW (GAS CARBONICO) ANHIDRIDO CARBONICO LIQUIDO USO INDUSTRIAL COCA COLA EMBONOR S.A. - ARICA	2013	186,299.30
					9,763,280.38

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 6 - Principales 15 productos exportados por Arequipa a los países de la Alianza del Pacífico en el 2014**

AREQUIPA	Chile	260300 - Minerales de cobre y sus concentrados	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS A GRANEL	2014	7,060,628.32
AREQUIPA	Chile	842951 - cargadoras y palas cargadoras de carga frontal, autopropulsadas	CARGADOR FRONTAL LET 2350, MARCA LETORNEAU NUMERO DE SERIE : S-2010 MOTOR MARCA DETROIT MTU; MODELO TI637K11 - C20R SERIE DE MOTOR : 5272011146 USADO, COMPLETO, DESARMADO	2014	4,450,000.00
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2014	3,770,382.48
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS	2014	1,949,081.45
AREQUIPA	México	090421 - NO DEFINIDO	PAPRIKA SE ACOGE AL DRAWBACK	2014	1,080,052.47
AREQUIPA	Chile	252329 - cemento portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	CEMENTO TIPO HE BIG BAG 1.5 TM. EXPORT. CHILE	2014	846,014.28
AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO SISTEMA CORTE Y VACEADO MARCA:S/M, MODELO:S/M USO: INDUSTRIAL	2014	841,020.75
AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO MARCA:S/M, MODELO:S/M USO: INDUSTRIAL	2014	671,346.18
AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO, S/M, S/M	2014	520,511.06
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2014	514,214.00
AREQUIPA	Chile	110100 - Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	HARINA NICOLINI EXPORTACION 50 KG	2014	478,903.36
AREQUIPA	Chile	150420 - grasas y aceites de pescado y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (exc. aceites de hígado de pescado)	ACEITE DE PESCADO MARCA:S/M MOELO:S/M USO: INDUSTRIAL	2014	369,890.88
AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO , S/M , S/M	2014	348,004.00
AREQUIPA	Chile	220300 - Cerveza de malta	CERVEZA AREQUIPEÑA 1100ML CCX12 EX CL AR CARTON BOXES WITH 12/1100ML BT CONTAINING AREQUIPEÑA BEER GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO 4.5 %	2014	343,249.20
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2014	341,885.40
					23,585,183.83

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 7 - Principales 15 productos exportados a los países de la Alianza del Pacífico en el 2015**

AREQUIPA	Chile	261610 - minerales de plata y sus concentrados	CONCENTRADOS DE PLATA EN BIG BAGS	2015	15,666,761.34
AREQUIPA	Chile	261610 - minerales de plata y sus concentrados	CONCENTRADO DE PLATA EN BIG BAG	2015	4,168,669.12
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2015	1,230,904.34
AREQUIPA	Chile	261610 - minerales de plata y sus concentrados	CONCENTRADO DE PLATA EN BIG BAGS	2015	833,898.77
AREQUIPA	Chile	252329 - cemento portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	CEMENTO ALTA RESISTENCIA TIPO HE YURA SON 72 BIG BAG DE 1.5 TM C/U PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION CODIGO 11801 RESTITUCION SIMPLIFICADA DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2015	762,908.35
AREQUIPA	Chile	252329 - cemento portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	CEMENTO YURA HE BB 1.5TM EXP CHILE (V.MAR) EN BIG BAG X 1.5 TM	2015	725,036.25
AREQUIPA	Chile	252329 - cemento portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	CEMENTO PORTLAND PUZOLANICO IP EXP. CHILE YURA SON 4020 BOLSAS DE 42.5 KG C/U PARA LA INDUSTRIA DE PRODUCCION RESTITUCION SIMPLIFICADA DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S.104-95-EF	2015	683,400.00
AREQUIPA	Chile	252329 - cemento portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	CEMENTO ALTA RESISTENCIA TIPO HE YURA SON 76 BIG BAG DE 1.5 TM C/U PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION CODIGO 11801 RESTITUCION SIMPLIFICADA DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2015	612,272.62
AREQUIPA	Chile	842911 - topadoras frontales bulldozers y topadoras anguladores angledozers, de orugas	TRACTOR MARCA:CATERPILLAR MODELO: D8T S/N J8B02971 PIN: *CAT00D8TEJ8B02971*, ENG S/N TXG03417 379-0221, REF: CM26411, USADO DESMONTADO	2015	529,505.00
AREQUIPA	México	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS EN CAJA DE 10 KG NOS ACOGEMOS A RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS DS-104-95-EF	2015	503,640.00
AREQUIPA	Chile	732611 - bolas y artículos simil. para molinos, de hierro o acero, forjadas o estampadas pero sin trabajar de otro modo	BOLA MOLY COP DE 2.5" GRANEL PARA LA MOLIENDA DE MINERALES USO: EN LA INDUSTRIA MINERA VAN EN 7 CAMIONES	2015	365,722.00
AREQUIPA	Colombia	721420 - barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, huecos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado [ce	BARRA DE CONSTRUCCION ASTM A706 / NTC 2289 3/8 X 6M FORMA DE PRESENTACION,CONSERVACION O PROCESO DE FABRICACION : ATADOS MATERIAL(ES) (COMPOSICION PORCENTUAL) : ACERO DE SECCION CIRCULAR CON RESALTANTES HI-BOND USO/APLICACION : COMERCIO O INDUSTRIA D	2015	352,296.11
AREQUIPA	Chile	841229 - motores hidráulicos (exc. turbinas hidráulicas o ruedas hidráulicas de la partida 8410, turbinas de vapor de la partida 8410, turbinas de vapor y moto	MOTOR ELECTRICO, S/M, S/M MOTOR ASM K1690 R51469F1 P/N: EBM1705F1	2015	319,815.08
AREQUIPA	Chile	842952 - palas mecánicas, autopropulsadas, cuya superestructura pueda girar 360°	EXCAVADORA HIDRAULICA MARCA:CATERPILLAR MODELO: 336D S/N M4T01642 PIN: *CAT0336DTM4T01642*, ENG S/N THX37972 314-3699, USADO	2015	293,685.00
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EN SACOS X 46 KG. PARA SU COMERCIALIZACION	2015	281,389.36
					27,329,903.34

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU).

**Cuadro 8 - Principales 10 productos exportados por Arequipa a Chile en el 2011**

AREQUIPA	Chile	260300 - Minerales de cobre y sus concentrados	CONCENTRADOS DE COBRE, S/M, S/M	2011	7,287,351.61
AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO EN SACOS	2011	638,023.40
AREQUIPA	Chile	090420 - frutos de los géneros capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	PIMIENTO SECO DEL GENERO CAPSICUM ANNUM, DE PRIMERA CALIDAD EN PACAS DE POLIPROPILENO PARA INDUSTRIALIZACION DRAWBACK D.S.NRO.104-95 EF.	2011	616,277.98
AREQUIPA	Chile	320300 - Materias colorantes de origen vegetal o animal, incluidos los extractos tintóreos (excepto los negros de origen animal), aunque sean de constitución química definida; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de materias de origen vegetal o animal	CARMINE	2011	320,006.35
AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO EMB. EN SACOS	2011	318,879.15
AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO	2011	287,235.85
AREQUIPA	Chile	842119 - centrifugadoras, incl. las secadoras centrífugas (exc. para la separación de isótopos, así como las desnatadoras y las secadoras de ropa)	SEPARADORA NX438 SERIE: 5024701, DESARMADO BOMBA CENTRIFUGA, CONSISTE EN: 01 DECANTER TIPO: FPNX 438B-31G, 2010, MANUF: FPNX 438-31G 01 TABLEROS ELECTRICOS DE CONTROL 61298045-53, 01 TABLERO DE FUERZA HERRAMIENTA DE DESMONTAJE Y HERRAMIENTA DE IZAJE	2011	220,902.88
AREQUIPA	Chile	251200 - Harinas silíceas fósiles (por ejemplo: Kieselguhr, tripolita, diatomita) y demás tierras silíceas análogas, de densidad aparente inferior o igual a 1, incluso calcinadas	TIERRA DE DIATOMEA A GRANEL (PESO NETO EQUIVALENTE A 1,809.60 TM BRUTA INCLUYENDO 48% DE HUMEDAD)	2011	219,131.25
AREQUIPA	Chile	847490 - partes de máquinas y de aparatos para preparar y trabajar materias minerales de la partida 8474, n.c.o.p.	EA OUTER-REVESTIMIENTO DE MOLINO PARA MOLINO DE BOLAS	2011	208,704.00
AREQUIPA	Chile	481810 - papel higiénico, en rollos, de anchura <= 36 cm	PAPEL HIGIENICO IDEAL BLANCO D/H (TA) EN PAQUETES DE 6X4 FABRICADO AL 100% CON FIBRAS DE PAPEL DE RECICLO BLANCO USO CONSUMO HUMANO ASEO PERSONAL GRADO DE BLANCURA 78%, CONTENIDO DE CENIZA 3%	2011	188,812.20
					9,667,301.27

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 9 - Principales 10 productos exportados por Arequipa a Chile en el 2012**

AREQUIPA	Chile	150420 - grasas y aceites de pescado y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (exc. aceites de hígado de pescado)	ACEITE DE PESCADO CRUDO A GRANEL	2012	797,678.58
AREQUIPA	Chile	392640 - estatuillas y demás artículos de adorno, de plástico	ESCULTURA MONUMENTAL DE LA VIRGEN DEL CARMEN (DESARMADA ) MEDIADAS 16 M CONFECCIONADA EN FIBRA DE VIDRIO, RESINA, AGREGADOS CALCAREOS	2012	252,960.00
AREQUIPA	Chile	550630 - fibras discontinuas acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas o transformadas de otro modo para la hilatura	TOPS FIBRA ACRIL. HB DTEX 4,1 BRILLANTE MARCA: DRYTEX MODELO:S/M USO: HILADO, TEJIDO DE ALFOMBRAS , PRENDAS DE VESTIR RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2012	174,195.51
AREQUIPA	Chile	481810 - papel higiénico, en rollos, de anchura <= 36 cm	PAPEL HIGIENICO IDEAL BLANCO EN PAQUETES DE 4X8 FABRICADO AL 100% CON FIBRAS DE PAPEL DE RECICLO BLANCO USO CONSUMO HUMANO ASEO PERSONAL GRADO DE BLANCURA 78%, CONTENIDO DE CENIZA 3%	2012	135,832.95
AREQUIPA	Chile	281121 - dióxido de carbono	LIQUIFLOW (GAS CARBONICO) ANHIDRIDO CARBONICO LIQUIDO EMBOTELLADORA IQUIQUE S.A.	2012	132,355.00
AREQUIPA	Chile	251200 - Harinas silíceas fósiles (por ejemplo: Kieselguhr, tripolita, diatomita) y demás tierras silíceas análogas, de densidad aparente inferior o igual a 1, incluso calcinadas	TIERRA DE DIATOMEA A GRANEL (PESO NETO EQUIVALENTE A 2,344.00 TM BRUTA INCLUYENDO 50% DE HUMEDAD)	2012	121,888.00
AREQUIPA	Chile	251200 - Harinas silíceas fósiles (por ejemplo: Kieselguhr, tripolita, diatomita) y demás tierras silíceas análogas, de densidad aparente inferior o igual a 1, incluso calcinadas	TIERRA DE DIATOMEA A GRANEL (PESO NETO EQUIVALENTE A 2,344.00 TM BRUTA INCLUYENDO 50% DE HUMEDAD) IMERYS MINERALES ARICA LIMITADA	2012	121,888.00
AREQUIPA	Chile	481810 - papel higiénico, en rollos, de anchura <= 36 cm	PAPEL HIGIENICO EGO BLANCO EN PAQUETES DE 6X4 FABRICADO AL 100% CON FIBRAS DE PAPEL DE RECICLO BLANCO USO:CONSUMO HUMANO-ASEO PERSONAL GRADO DE BLANCURA 68%, GRADO DE CENIZA 3%	2012	114,968.26
AREQUIPA	Chile	220300 - Cerveza de malta	CERVEZA AREQUIPEÑA 1100 ML CCX12 EX CL AR MALTA, LUPULO, AROMATICO, AMARGANTE DE CEBADA PARA CONSUMO GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO 4.5 % BOTELLAS DE VIDRIO EN CAJAS DE CARTON	2012	100,716.00
AREQUIPA	Chile	110100 - Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	HARINA NICOLINI EXPORTACION EN 2160 SACOS	2012	99,719.03
					2,052,201.33

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 10 - Principales 10 productos exportados por Arequipa a Chile en el 2013**

AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO , S/M , S/M ES USADO PARA : PREPARACION DE ALIMENTOS PARA ANIMALES(GANADO,PECES Y AVES) ES DESTINADO PARA EL CONSUMO:INDIRECTO TRATADA CON : ANTIOXIDANTE	2013	410,311.80
AREQUIPA	Chile	110100 - Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	HARINA NICOLINI EXPORTACION 50 KG	2013	318,658.02
AREQUIPA	Chile	732611 - bolas y artículos simil. para molinos, de hierro o acero, forjadas o estampadas pero sin trabajar de otro modo	BOLAS DE ACERO DE 1¿¿ BOLA MOLY COP DE 1 EN B2 MOLY COP CHILE, OC 7795/13,MEJILLONES-CHILE	2013	261,872.00
AREQUIPA	Chile	220300 - Cerveza de malta	CERVEZA AREQUIPEÑA 1100 ML CCX12 EX CL AR CARTON BOXES WITH 12/1100ML BT CONTAINING AREQUIPEÑA BEER GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO 4.5 %	2013	202,248.00
AREQUIPA	Chile	281121 - dióxido de carbono	LIQUIFLOW (GAS CARBONICO) ANHIDRIDO CARBONICO LIQUIDO USO INDUSTRIAL COCA COLA EMBONOR S.A. - ARICA	2013	186,299.30
AREQUIPA	Chile	252329 - cemento portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	CEMENTO TIPO V X BIG BAG EXP. CHILE, YURA SON: 28 BIG BAG DE 1 TM CADA UNO PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2013	175,336.00
AREQUIPA	Chile	220300 - Cerveza de malta	CERVEZA AREQUIPEÑA 1100ML CCX12 EX CL AR CARTON BOXES WITH 12/1100ML BT CONTAINING AREQUIPEÑA BEER GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO 4.5 %	2013	169,812.00
AREQUIPA	Chile	200899 - frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. productos preparados o conservados en vinagre o en	PAPAYA ANDINA EN CONSERVA EN CAJA USO: CONSUMO HUMANO SE ACOGE AL REGIMEN DRAWBACK D.S.104-95-EF	2013	163,797.00
AREQUIPA	Chile	251200 - Harinas silíceas fósiles (por ejemplo: Kieselguhr, tripolita, diatomita) y demás tierras silíceas análogas, de densidad aparente inferior o igual a 1, incluso calcinadas	TIERRA DE DIATOMEA A GRANEL (PESO NETO EQUIVALENTE A 1,845.90 TM BRUTA INCLUYENDO 50% DE HUMEDAD) IMERYS MINERALES ARICA LIMITADA	2013	161,151.28
AREQUIPA	Chile	251200 - Harinas silíceas fósiles (por ejemplo: Kieselguhr, tripolita, diatomita) y demás tierras silíceas análogas, de densidad aparente inferior o igual a 1, incluso calcinadas	TIERRA DE DIATOMEA A GRANEL (PESO NETO EQUIVALENTE A 1,758.00 TM BRUTA INCLUYENDO 50% DE HUMEDAD) IMERYS MINERALES ARICA LIMITADA	2013	158,879.25

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)



**Cuadro 11 - Principales 10 productos exportados por Arequipa a Chile en el 2014**

AREQUIPA	Chile	260300 - Minerales de cobre y sus concentrados	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS A GRANEL	2014	7,060,628.32
AREQUIPA	Chile	842951 - cargadoras y palas cargadoras de carga frontal, autopropulsadas	CARGADOR FRONTAL LET 2350, MARCA LETORNEAU NUMERO DE SERIE : S-2010 MOTOR MARCA DETROIT MTU; MODELO TI637K11 - C20R SERIE DE MOTOR : 5272011146 USADO, COMPLETO, DESARMADO	2014	4,450,000.00
AREQUIPA	Chile	252329 - cemento portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	CEMENTO TIPO HE BIG BAG 1.5 TM. EXPORT. CHILE	2014	846,014.28
AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO SISTEMA CORTE Y VACEADO MARCA:S/M, MODELO:S/M USO: INDUSTRIAL	2014	841,020.75
AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO MARCA:S/M, MODELO:S/M USO: INDUSTRIAL	2014	671,346.18
AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO, S/M, S/M	2014	520,511.06
AREQUIPA	Chile	110100 - Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	HARINA NICOLINI EXPORTACION 50 KG	2014	478,903.36
AREQUIPA	Chile	150420 - grasas y aceites de pescado y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (exc. aceites de hígado de pescado)	ACEITE DE PESCADO MARCA:S/M MOELO:S/M USO: INDUSTRIAL	2014	369,890.88
AREQUIPA	Chile	230120 - harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	HARINA DE PESCADO , S/M , S/M	2014	348,004.00
AREQUIPA	Chile	220300 - Cerveza de malta	CERVEZA AREQUIPEÑA 1100ML CCX12 EX CL AR CARTON BOXES WITH 12/1100ML BT CONTAINING AREQUIPEÑA BEER GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO 4.5 %	2014	343,249.20
					15,929,568.03

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 12 - Principales 10 productos exportados por Arequipa a Chile en el 2015**

AREQUIPA	Chile	261610 - minerales de plata y sus concentrados	CONCENTRADOS DE PLATA EN BIG BAGS	2015	15,666,761.34
AREQUIPA	Chile	261610 - minerales de plata y sus concentrados	CONCENTRADO DE PLATA EN BIG BAG	2015	4,168,669.12
AREQUIPA	Chile	261610 - minerales de plata y sus concentrados	CONCENTRADO DE PLATA EN BIG BAGS	2015	833,898.77
AREQUIPA	Chile	252329 - cemento portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	CEMENTO ALTA RESISTENCIA TIPO HE YURA SON 72 BIG BAG DE 1.5 TM C/U PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION CODIGO 11801 RESTITUCION SIMPLIFICADA DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2015	762,908.35
AREQUIPA	Chile	252329 - cemento portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	CEMENTO YURA HE BB 1.5TM EXP CHILE (V.MAR) EN BIG BAG X 1.5 TM	2015	725,036.25
AREQUIPA	Chile	252329 - cemento portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	CEMENTO PORTLAND PUZOLANICO IP EXP. CHILE YURA SON 4020 BOLSAS DE 42.5 KG C/U PARA LA INDUSTRIA DE PRODUCCION RESTITUCION SIMPLIFICADA DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S.104-95-EF	2015	683,400.00
AREQUIPA	Chile	252329 - cemento portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	CEMENTO ALTA RESISTENCIA TIPO HE YURA SON 76 BIG BAG DE 1.5 TM C/U PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION CODIGO 11801 RESTITUCION SIMPLIFICADA DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2015	612,272.62
AREQUIPA	Chile	842911 - topadoras frontales bulldozers y topadoras anguladores angledozers, de orugas	TRACTOR MARCA:CATERPILLAR MODELO: D8T S/N J8B02971 PIN: *CAT00D8TEJ8B02971*, ENG S/N TXG03417 379-0221, REF: CM26411, USADO DESMONTADO	2015	529,505.00
AREQUIPA	Chile	732611 - bolas y artículos simil. para molinos, de hierro o acero, forjadas o estampadas pero sin trabajar de otro modo	BOLA MOLY COP DE 2.5" GRANEL PARA LA MOLIENDA DE MINERALES USO: EN LA INDUSTRIA MINERA VAN EN 7 CAMIONES	2015	365,722.00
AREQUIPA	Chile	841229 - motores hidráulicos (exc. turbinas hidráulicas o ruedas hidráulicas de la partida 8410, turbinas de vapor de la partida 8410, turbinas de vapor y moto	MOTOR ELECTRICO, S/M, S/M MOTOR ASM K1690 R51469F1 P/N: EBM1705F1	2015	319,815.08
					24,667,988.54

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 13 - Principales 10 productos exportados por Arequipa a Colombia en el 2011**

AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS SACOS	2011	2,398,935.00
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS.	2011	2,119,235.40
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS	2011	1,877,138.85
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2011	1,040,749.50
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EN SACOS CONSUMO HUMANO	2011	991,629.84
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA SACOS	2011	773,793.45
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2011	539,514.52
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FESCAS EN SACOS CONSUMO HUMANO	2011	490,232.95
AREQUIPA	Colombia	252890 - boratos naturales y sus concentrados, incl. calcinados; ácido bórico natural con un contenido de h3bo3 <= 85%, valorado sobre producto seco (exc. boratos de sodio naturales y sus concentrados, así com	FERTIBAGRA 15 ME-800 KG PP BIG BAG CU 025336 BORATO DOBLE DE SODIO Y CALCIO MARCA:S/M,MODELO:S/M,USO:FERTILIZANTE 210 PP BIGBAG WITH PE LINER X 800 KG RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2011	223,395.00
AREQUIPA	Colombia	340111 - jabón, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, y papel, guata,	PIROPO JABON CON AVENA Y MIEL X 135 GR	2011	211,846.73
					9,892,677.79

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 14 - Principales 10 productos exportados por Arequipa a Colombia en el 2012**

AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS	2012	2,876,660.55
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS SACOS	2012	1,322,079.30
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS.	2012	833,860.82
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2012	705,135.64
AREQUIPA	Colombia	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS	2012	455,964.30
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA EMBALADAS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2012	437,234.64
AREQUIPA	Colombia	281000 - Óxidos de boro; ácidos bóricos	ACIDO BORICO CQ - 1000 KG PP BIG BAG MARCA: S/M , MODELO: S/M USO: INDUSTRIAL 40 PP BAG WITH PE LINER X 1000 KG RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S.104-95 E.F.	2012	235,920.00
AREQUIPA	Colombia	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2012	230,687.90
AREQUIPA	Colombia	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS SACOS	2012	187,444.00
AREQUIPA	Colombia	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS EN SACOS CONSUMO HUMANO	2012	184,920.70
					7,469,907.85

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 15 - Principales 10 productos exportados por Arequipa a Colombia en el 2013**

AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2013	2,189,856.69
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS	2013	2,044,556.90
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2013	1,224,606.15
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA EMBALADAS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2013	703,121.75
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2013	557,317.10
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EMBALADAS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2013	356,535.25
AREQUIPA	Colombia	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2013	190,822.80
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS.	2013	183,257.75
AREQUIPA	Colombia	252800 - NO DEFINIDO	FERTIBAGRA 15 ME - 800 KG PP BIG BAG CU 025336 MARCA:S/M . MODELO:S/M 210 PP BIGBAG WITH PE LINER X 800 KG USO: FERTILIZANTE RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2013	147,389.00
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA EMBALADOS EN BULTOS PARA SU COMERCIALIZACION	2013	132,027.20
					7,729,550.59

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 16 - Principales 10 productos exportados por Arequipa a Colombia en el 2014**

AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2014	3,770,382.48
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS	2014	1,949,081.45
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2014	514,214.00
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLA FRESCA EMBALADOS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2014	341,885.40
AREQUIPA	Colombia	281000 - Óxidos de boro; ácidos bóricos	ACIDO BORICO CQ - 1000 KG. PP BIG BAG MARCA:S/M - MODELO:S/M 40 PP BAG WITH PE LINER X 1000 KG USO: INDUSTRIAL RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2014	223,224.00
AREQUIPA	Colombia	252800 - NO DEFINIDO	FERTIBAGRA 15 ME - 800 KG PP BIG BAG CU 025336 MARCA:S/M . MODELO:S/M 210 PP BIGBAG WITH PE LINER X 800 KG USO: FERTILIZANTE RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2014	222,192.00
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EMBALADAS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2014	211,971.80
AREQUIPA	Colombia	284020 - boratos (exc. tetraborato de disodio bórax refinado)	FERTIBAGRA 21 - 25 KG PAPER BAG 2080 PAPER BAG X 25 KG MARCA: S/M MOD: S/M USO: FERTILIZANTE RETITUCION DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95 EF	2014	206,625.00
AREQUIPA	Colombia	960910 - lápices	LPZ DE GRAFICO C/CASQUILLO Y BORRADOR EF LPA ICOLAPIZ HEXAGONAL EF MARCA: EF CODIGO N°13 RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS	2014	149,183.44
AREQUIPA	Colombia	281000 - Óxidos de boro; ácidos bóricos	ACIDO BORICO MO - 25 KG PP BAG 960 PP BAG WITH PE LINER X 25 KG MARCA: S/M MODELO: S/M USO: INDUSTRIAL RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2014	121,395.00
					7,710,154.57

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 17 - Principales 10 productos exportados por Arequipa a Colombia en el 2015**

AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2015	1,230,904.34
AREQUIPA	Colombia	721420 - barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, huecos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado [ce	BARRA DE CONSTRUCCION ASTM A706 / NTC 2289 3/8 X 6M FORMA DE PRESENTACION,CONSERVACION O PROCESO DE FABRICACION : ATADOS MATERIAL(ES) (COMPOSICION PORCENTUAL) : ACERO DE SECCION CIRCULAR CON RESALTANTES HI-BOND USO/APLICACION : COMERCIO O INDUSTRIA D	2015	352,296.11
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EN SACOS X 46 KG. PARA SU COMERCIALIZACION	2015	281,389.36
AREQUIPA	Colombia	721420 - barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, huecos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado [ce	BARRA DE CONSTRUCCION ASTM A706 / NTC 2289 1/2 X 6M FORMA DE PRESENTACION,CONSERVACION O PROCESO DE FABRICACION: ATADOS MATERIAL (ES) (COMPOSICION PORCENTUAL) : ACERO DE SECCION CIRCULAR CON RESALTANTES HI-BOND USO/APLICACION: COMERCIO O INDUSTRIA DE	2015	253,756.17
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS S/M EN SACOS X 46 KG. PARA SU COMERCIALIZACION	2015	239,703.24
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS	2015	234,563.55
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS EN SACOS PARA COMERCIALIZAR	2015	228,889.56
AREQUIPA	Colombia	070310 - cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	CEBOLLAS FRESCAS X 46 KG. EN SACOS PARA SU COMERCIALIZACION	2015	218,858.80
AREQUIPA	Colombia	721420 - barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, huecos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado [ce	BARRA DE CONSTRUCCION ASTM A706 / NTC 2289 12MM X 6M FORMA DE PRESENTACION,CONSERVACION O PROCESO DE FABRICACION: ATADOS MATERIAL(ES) (COMPOSICION PORCENTUAL): ACERO DE SECCION CIRCULAR CON RESALTANTES HI-BOND USO/APLICACION : COMERCIO O INDUSTRIA DE	2015	175,070.93
AREQUIPA	Colombia	721420 - barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, huecos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado [ce	BARRA DE CONSTRUCCION ASTM A706 / NTC 2289 1/2 X 6M FORMA DE PRESENTACION, CONSERVACION O PROCESO DE FABRICACION: ATADOS MATERIAL(ES) (COMPOSICION PORCENTUAL): ACERO DE SECCION CIRCULAR CON RESALTANTE HI-BOND USO/APLICACION: COMERCIO O INDUSTRIA DE L	2015	171,989.13
					3,387,421.19

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 18 - Principales 10 productos exportados a México en el 2011**

AREQUIPA	México	320300 - Materias colorantes de origen vegetal o animal, incluidos los extractos tintóreos (excepto los negros de origen animal), aunque sean de constitución química definida; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de materias de origen vegetal o animal	CARMINE	2011	877,647.41
AREQUIPA	México	281000 - Óxidos de boro; ácidos bóricos	ACIDO BORICO CQ-25 KG PP BAG MARCA:S/M,MODELO:S/M USO:INDUSTRIAL 3920 PP BAG WITH PE LINER X 25 KG RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2011	417,949.00
AREQUIPA	México	320300 - Materias colorantes de origen vegetal o animal, incluidos los extractos tintóreos (excepto los negros de origen animal), aunque sean de constitución química definida; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de materias de origen vegetal o animal	CARMINE - C 20321/C 20271	2011	360,819.45
AREQUIPA	México	090420 - frutos de los géneros capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	AJI PAPRIKA ENTERA EN CAJAS SE ACOJE AL DRAWBACK	2011	321,992.48
AREQUIPA	México	090420 - frutos de los géneros capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	PIMIENTOS GUAJILLO SECOS, ENTEROS DE MESA EN CAJAS DRAWBACK	2011	248,025.52
AREQUIPA	México	090420 - frutos de los géneros capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	PIMIENTOS GUAJILLO SECOS, ENTEROS CALIDAD EXTRA, DE MESA EN CAJAS DRAWBACK	2011	199,164.00
AREQUIPA	México	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS ENTEROS EN CAJAS PARA CONSUMO HUMANO SE ACOGE AL DRAWBACK	2011	197,346.00
AREQUIPA	México	090420 - frutos de los géneros capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	PAPRIKA SECA ENTERA PRESENTACION: CAJAS; USO: CONSUMO SE ACOGE A RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS DS.104-95-EF	2011	131,365.93
AREQUIPA	México	090420 - frutos de los géneros capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	PIMIENTO SECO DEL GENERO CAPSICUM ANNUM DE PRIMERA CALIDAD	2011	127,500.80
AREQUIPA	México	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJO PERUANO VARIEDAD MORADO FRESCO DRAWBACK	2011	122,400.00
					3,004,210.59

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)



**Cuadro 19 - Principales 10 productos exportados a México en el 2012**

AREQUIPA	México	090422 - NO DEFINIDO	PAPRIKA SE ACOGE AL DRAWBACK	2012	225,437.50
AREQUIPA	México	320300 - Materias colorantes de origen vegetal o animal, incluidos los extractos tintóreos (excepto los negros de origen animal), aunque sean de constitución química definida; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de materias de origen vegetal o animal	CARMINE	2012	215,877.78
AREQUIPA	México	090421 - NO DEFINIDO	PAPRIKA EXPS. 60024, 62526-2012 SE ACOGE AL DRAWBACK	2012	178,612.20
AREQUIPA	México	410692 - Los demás cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, en estado seco (crust)	CUERO AVESTRUZ CRUST 970 PZA CALIDAD I, II, III, IV, V, VI 06-09-2012-009905-06/11/2012-04/02/2013 RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S.104-95 E.F.	2012	157,557.14
AREQUIPA	México	281000 - Óxidos de boro; ácidos bóricos	ACIDO BORICO MO - 25 KG PP BAG MARCA: S/M , MODELO: S/M USO: INDUSTRIAL 1920 PP BAG WITH PE LINER X 25 KG RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S.104-95 E.F.	2012	141,994.10
AREQUIPA	México	090421 - NO DEFINIDO	GUAJILLOS SECOS EN CAJAS SE ACOGE AL DRAWBACK	2012	132,939.50
AREQUIPA	México	320300 - Materias colorantes de origen vegetal o animal, incluidos los extractos tintóreos (excepto los negros de origen animal), aunque sean de constitución química definida; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de materias de origen vegetal o animal	CARMINE C20263 C20271 RESTITUCION DE DERECHOS D.S.104-95-EF	2012	121,994.25
AREQUIPA	México	843049 - máquinas de sondeo o perforación, de extraer o perforar tierra o minerales, no autopropulsadas, no hidráulicas (exc. máquinas para hacer túneles o gal	PERFORADORA DIAMANTINA LF70 075-000002 MOTOR CUMMINS MODELO 6CTA 8.3 C-260, NUMERODE SERIE 87696873 CASTILLO 9.73 MTS DE ALTO EN UN TRAMO, BOMBA DE INYECCION CUMMINS MOD BHF6P 12005 Y DEMAS DESCRIPCION DETALLADOS EN FACTURA.	2012	111,000.00
AREQUIPA	México	051199 - productos de origen animal, n.c.o.p.; animales muertos , impropios para la alimentación humana (exc. pescados, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos)	COCHINILLA SECA ENTERA, EN SACOS DE YUTE SE ACOGE AL DRAWBACK	2012	90,750.00
AREQUIPA	México	281000 - Óxidos de boro; ácidos bóricos	ACIDO BORICO CQ - 25 KG PP BAG MARCA: S/M , MODELO: S/M USO: INDUSTRIAL 3920 PP BAG WITH PE LINER X 25 KG RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S.104-95 E.F.	2012	90,716.00
					1,466,878.47

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 20 - Principales 10 productos exportados por Arequipa a México en el 2013**

AREQUIPA	México	090421 - NO DEFINIDO	PAPRIKA SE ACOGE AL DRAWBACK	2013	508,805.22
AREQUIPA	México	090421 - NO DEFINIDO	AJI PAPRIKA ENTERA SECA DE PRIMERA CALIDAD SE ACOGE AL REGIMEN DRAWBACK SEGUN D.S. 104-95 E.F.	2013	358,209.40
AREQUIPA	México	051199 - productos de origen animal, n.c.o.p.; animales muertos , impropios para la alimentación humana (exc. pescados, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos)	COCHINILLA SECA ENTERA, EN SACOS DE YUTE SE ACOGE AL DRAWBACK	2013	250,000.00
AREQUIPA	México	410692 - Los demás cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, en estado seco (crust)	CUERO DE AVESTRUZ CRUST 1094 PZAS I ,II ,III, IV, V, VI CALIDAD PERMISO NO: 009973 14-11-2012 HASTA EL 12-02-2013 RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S.104-95-EF	2013	175,458.13
AREQUIPA	México	090421 - NO DEFINIDO	PAPRIKA DE MESA CALIDAD PREMIUM SECA SE ACOGE AL DRAWBACK	2013	158,095.08
AREQUIPA	México	842959 - palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras, autopropulsadas (exc. palas mecánicas cuya superestructura pueda girar 360°, así como car	EQUIPO DE PERFORACION GEO 3000, SERIE G029P12342, CONTIENE: MOTOR CUMMINS MOD: 6CTA8.8 C-215, SERIE: 87696870 MONTADA EN UNA PLATAFORMA METALICA DE 250CM DE ANCHO Y 590CM DE LARGO MOTOR DE WINCHEKPL 12 PARKER F-12, CAJA DE TRANSMISION FUNK HMD2355CO	2013	127,600.00
AREQUIPA	México	051199 - productos de origen animal, n.c.o.p.; animales muertos , impropios para la alimentación humana (exc. pescados, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos)	COHINILLA SECA ENTERA EN SACOS DE YUTE SE ACOGE AL DRAWBACK	2013	90,000.00
AREQUIPA	México	090421 - NO DEFINIDO	PAPRIKA ENTERO MARCA: S/M MODELO: S/M USO: CONSUMO HUMANO RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95 EF	2013	57,578.22
AREQUIPA	México	680299 - piedra de talla, natural, distintas de las piedras calizas, el granito y la pizarra, de cualquier forma, pulimentado, decorado o trabajado de otro mod	PIEDRA LAJA EN DIFERENTES MEDIDAS Y ESPESORES LAJA PARA CONSTRUCCION	2013	57,567.67
AREQUIPA	México	100850 - NO DEFINIDO	QUINUA A GRANEL SE ACOGE A DRAWBACK	2013	55,450.00
					1,838,763.72

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 21 - Principales 10 productos exportados por Arequipa a México en el 2014**

AREQUIPA	México	090421 - NO DEFINIDO	PAPRIKA SE ACOGE AL DRAWBACK	2014	1,080,052.47
AREQUIPA	México	090421 - NO DEFINIDO	PAPRIKA SECA SE ACOGE AL DRAWBACK	2014	311,039.11
AREQUIPA	México	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJO FRESCO *RESTITUCION DERECHOS ARANC. (COD 13)*	2014	100,400.00
AREQUIPA	México	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS *RESTITUCION DERECHOS ARANC. (COD 13)*	2014	100,400.00
AREQUIPA	México	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS EN CAJAS PARA CONSUMO HUMANO	2014	96,600.00
AREQUIPA	México	030499 - Fish fillets&other fish meat (excl. of 0304.11-0304.29, whether/not minced),n.e.s.	FILETE DE PERICO CONGELADO CODIGO N°13 RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS E DERECHOS ARANCELARIOS"	2014	84,968.25
AREQUIPA	México	030499 - Fish fillets&other fish meat (excl. of 0304.11-0304.29, whether/not minced),n.e.s.	FILETE CON PIEL DE PERICO CONGELADO CODIGO N°13 RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS	2014	84,844.53
AREQUIPA	México	281000 - Óxidos de boro; ácidos bóricos	ACIDO BORICO CQ - 25 KG PP BAG 2040 PP BAG WITH PE LINER X 25 KG MARCA: S/M MOD: S/M USO: INDUSTRIAL RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2014	81,280.00
AREQUIPA	México	100850 - NO DEFINIDO	QUINUA BLANCA WHITE QUINOA	2014	81,000.00
AREQUIPA	México	320300 - Materias colorantes de origen vegetal o animal, incluidos los extractos tintóreos (excepto los negros de origen animal), aunque sean de constitución química definida; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de materias de origen vegetal o animal	CARMINE C-20263	2014	63,398.06
					2,083,982.42

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

**Cuadro 22 - Principales 10 productos exportados por Arequipa a México en el 2015**

AREQUIPA	México	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS EN CAJA DE 10 KG NOS ACOGEMOS A RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS DS-104-95-EF	2015	503,640.00
AREQUIPA	México	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS EN CAJA DE 10 KG COLD TREATMENT NOS ACOGEMOS A RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS DS-104-95-EF	2015	222,890.00
AREQUIPA	México	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS SE ACOGE AL REGIMEN DRAWBACK SEGUN D.S. 104-95 E.F.	2015	170,200.00
AREQUIPA	México	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS TIPO NAPURI EN CAJA DE 10 KG COLD TREATMENT NOS ACOGEMOS A RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS DS-104-95-EF	2015	119,200.00
AREQUIPA	México	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJO FRESCO MORADO SE ACOGE AL DRAWBACK	2015	114,498.00
AREQUIPA	México	281000 - Óxidos de boro; ácidos bóricos	ACIDO BORICO CQ - 25 KG PP BAG 2040 PP BAG WITH PE LINER X 25 KG MARCA:S/M, MODELO:S/M USO: INDUSTRIAL RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2015	108,867.00
AREQUIPA	México	281000 - Óxidos de boro; ácidos bóricos	ACIDO BORICO CQ - 25 KG PP BAG 1020 PP BAG WITH PE LINER X 25 KG MARCA:S/M, MODELO:S/M USO: INDUSTRIAL RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS D.S. 104-95-EF	2015	107,332.39
AREQUIPA	México	070320 - ajos frescos o refrigerados	AJOS FRESCOS TIPO NAPURI EN CAJA DE 10 KG NOS ACOGEMOS A RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS DS-104-95-EF	2015	92,800.00
AREQUIPA	México	842920 - niveladoras autopropulsadas	MOTONIVELADORA, UNIDAD USADA MARCA CATERPILLAR MODELO: 140H, AÑO: 2008 N° SERIE: 5HM03709, N° MOTOR: 10Z50002	2015	73,000.00
AREQUIPA	México	842951 - cargadoras y palas cargadoras de carga frontal, autopropulsadas	TRACTOR DE ORUGAS, UNIDAD USADA MARCA: CATERPILLAR MODELO: D8R, AÑO: 1998 N° SERIE: 9EM00501, N° MOTOR: 41Z06188	2015	73,000.00
					1,585,427.39

Fuente: Elaboración propia (PROMPERU)

## Anexo 5

**Cuadro 48: Matriz de consistencia**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	Método
<p><b>1. Problema general</b> ¿De qué forma el desarrollo de la Región Arequipa influye en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015?</p> <p><b>2. Problemas específicos</b> a) ¿Cómo influye el desarrollo económico de la Región Arequipa en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015? b) ¿Cómo influye las políticas públicas en la Región Arequipa en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015?</p>	<p><b>1. Objetivo general</b> Conocer de qué forma el desarrollo de la Región Arequipa influye en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.</p> <p><b>2. Objetivos específicos</b> a) Determinar cómo el desarrollo económico de la Región Arequipa influye en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015. b) Determinar cómo las políticas públicas en la Región Arequipa influyen en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.</p>	<p><b>1. Hipótesis general</b> El desarrollo de la Región Arequipa es influyente en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.</p> <p><b>2. Hipótesis específicas</b> a) El desarrollo económico de la Región Arequipa es influyente en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015. b) Las políticas públicas en la Región Arequipa son influyentes en el incremento de las relaciones comerciales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2015.</p>	<p><b>1. Variable independiente</b> X. Desarrollo</p> <p><b>2. Variable dependiente</b> X. Relaciones comerciales</p>	<p>1. <b>Tipo.-</b> Básica</p> <p>2. <b>Nivel.-</b> Explicativa</p> <p>3. <b>Diseño</b> No experimental</p> <p>4. <b>Población</b> Instituciones vinculadas al desarrollo de la Región Arequipa y a la Alianza del Pacífico.</p> <p>5. <b>Muestra.-</b> PBI, políticas públicas, desarrollo político e intercambio comercial.</p> <p>6. <b>Técnica.-</b> Análisis documental.</p> <p>7. <b>Análisis.-</b> Cualitativo</p>